

2014年12月期 通期決算説明会

GMO TECH

東証マザーズ<6026>

2015年2月5日

1. 企業情報・事業概要
2. 結論と要約
3. 通期決算概要
4. セグメント別状況と展望
 - ①スマートフォンアフィリエイトASP事業
 - ②PC・モバイル集客支援事業
 - ③スマートフォンアプリCMS ASP事業
5. 業績予想
6. 配当予想

会社概要

スマートフォンを中心としたインターネット上のプラットフォームを介して
企業とお客様をつなぐことにより、新たなインターネットの文化、産業と
お客様の「笑顔」「感動」を創造します。

会社名

GMO TECH株式会社
(マザーズ 証券コード：6026)

所在地

東京都渋谷区

設立

2006年12月

代表者

代表取締役社長 鈴木 明人

資本金

276百万円（2014年12月31日現在）

事業内容

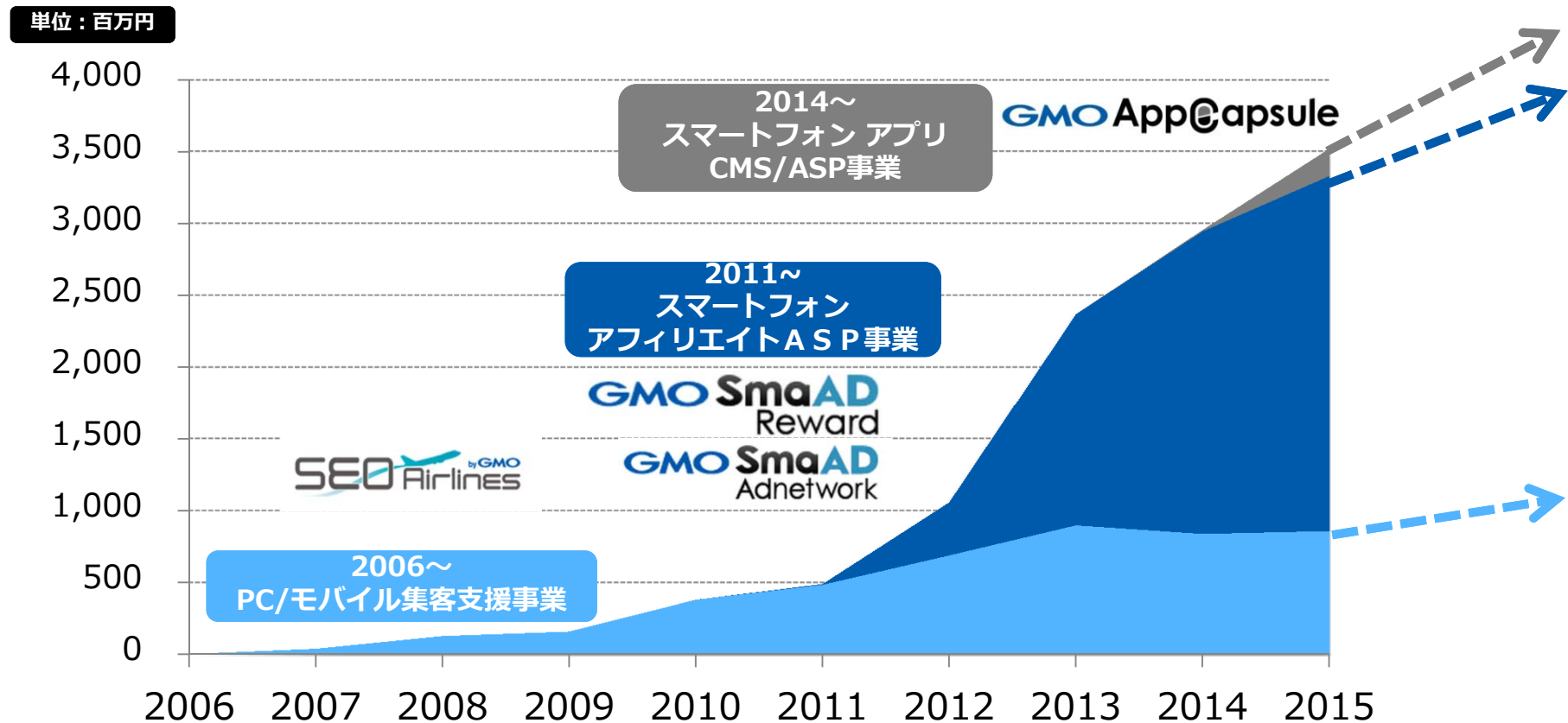
- ①スマートフォンアフィリエイトASP事業
- ②PC・モバイル集客支援事業
- ③スマートフォンアプリCMS ASP事業

社員数

85名（2014年12月31日現在）

俯瞰 売上実績／計画

GMO SmaADの成長が大きく売上規模拡大に寄与



通期決算概要

創業9期連続 増収・増益 ◎

開示の業績予想 超過達成 ◎

売上高・営業利益・経常利益・当期純利益 過去最高金額 ◎

2013		2014		前期比	
		予想	実績	(単位：百万円)	
売上高	2,369	2,993	3,029	+27.8%	増
営業利益	184	244	281	+52.5%	増
経常利益	184	208	261	+41.2%	増
当期純利益	114	126	157	+37.6%	増

業績トピック

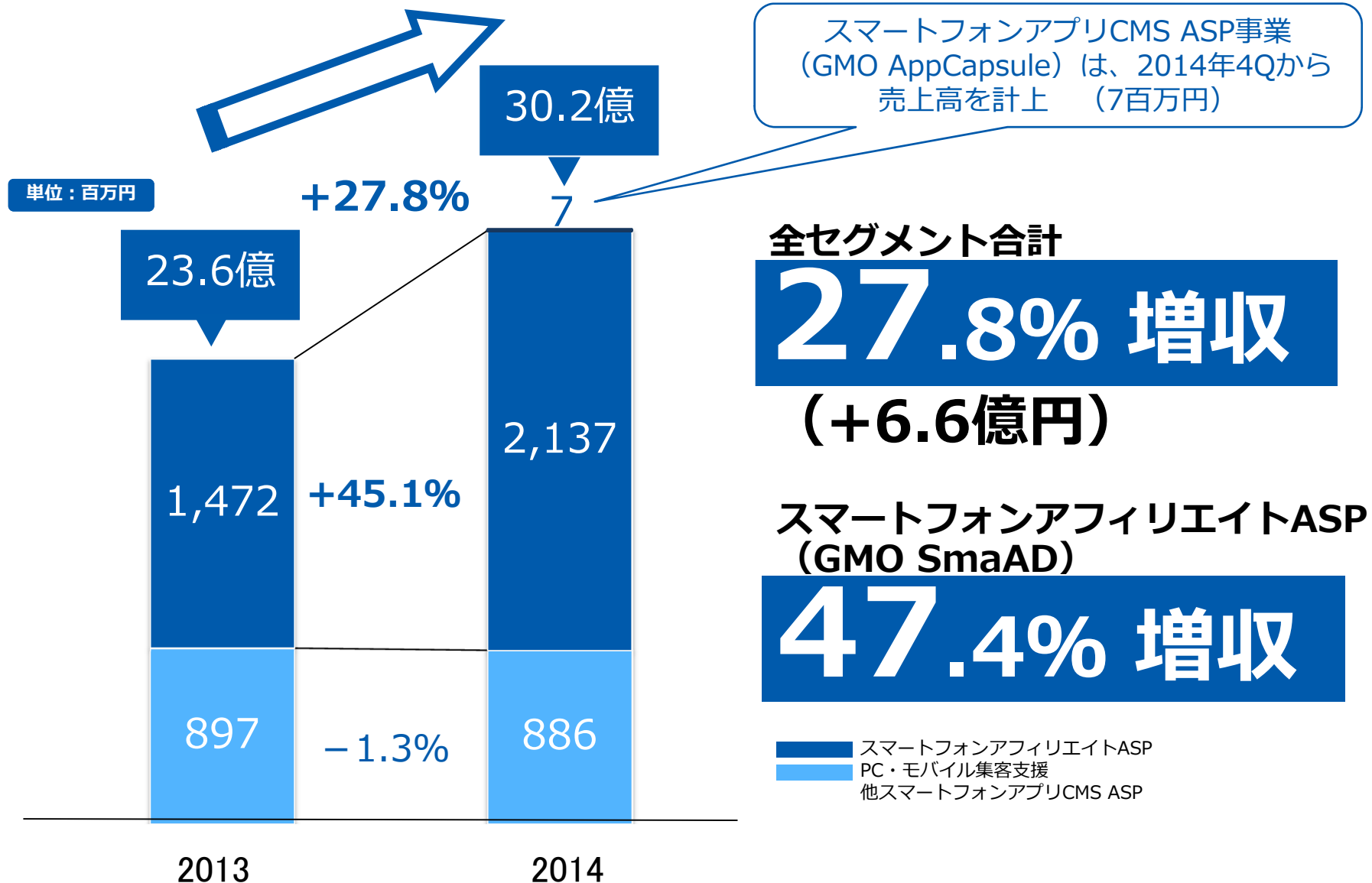
通期77百万円増益(経常利益)、上場関連費用をこなし過去最高益を達成

- スマートフォンアフィリエイトASP事業（GMO SmaAD）は成長を加速
- PC・モバイル集客支援事業は安定的に成長
- スマートフォンアプリCMS ASP事業（GMO AppCapsule）は2014年9月よりサービス開始

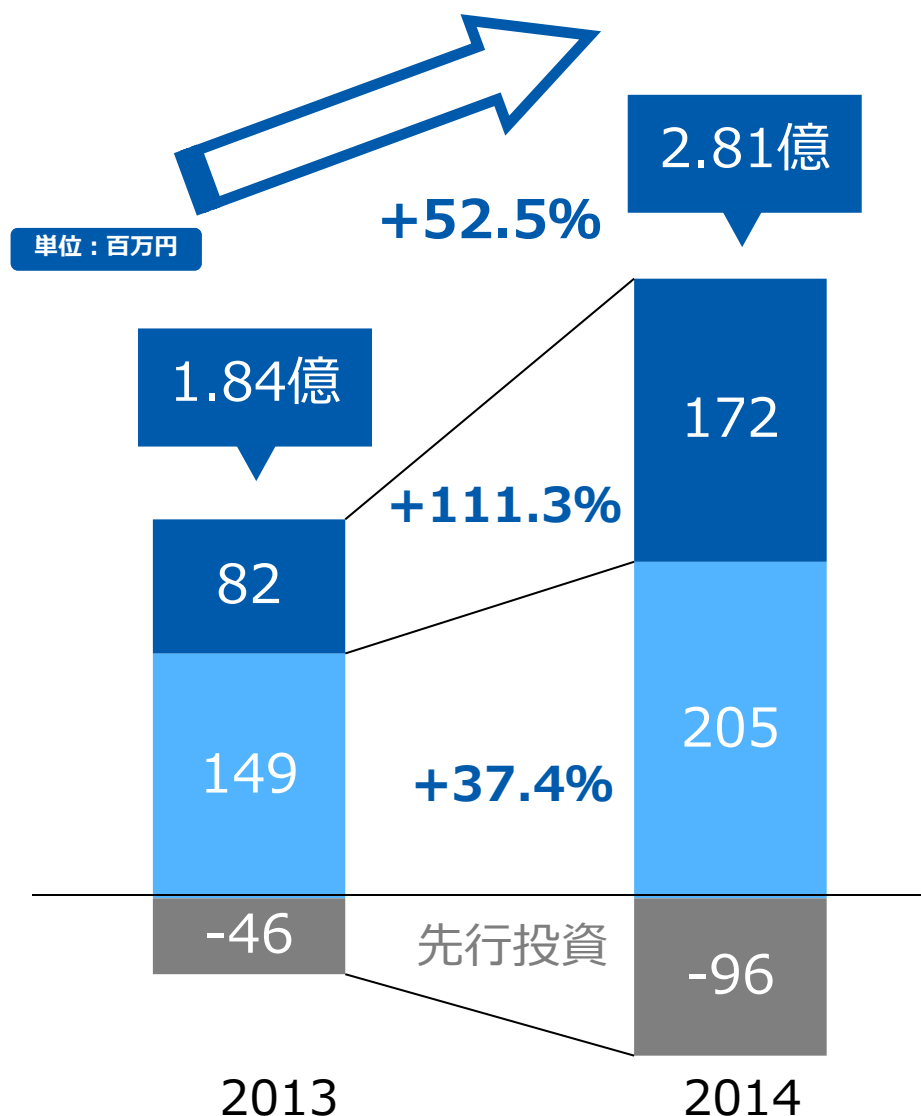
各セグメントの状況

スマートフォンアフィリエイトASP事業	通期 111.3% 増益（営業利益：対前期比） 新規取引先の開拓や広告媒体の獲得。
PC・モバイル集客支援事業	通期 37.4% 増益（営業利益：対前期比） Facebook広告などメディア事業が伸長
スマートフォンアプリ CMS ASP事業	2014年は投資期のため 96 百万円の損失だが、 開発期間が主の為。今後は回収フェーズへ。

セグメント別売上高



セグメント別営業利益



全セグメント合計

52.5% 増

(+97百万円)

スマートフォンアフィリエイトASP
(GMO SmaAD)

111.3% 増

- スマートフォンアフィリエイトASP
- PC・モバイル集客支援
- 他スマートフォンアプリCMS ASP

損益計算書（サマリー）

（単位：百万円）	2013年	2014年	2015年 予想	2014年 前期比
売上高	2,369	3,029	3,300	27.8%
売上原価	1,750	2,229		
売上総利益	619	800		
販売管理費	434	518		
営業利益	184	281	340	52.5%
営業利益率	7.8%	9.3%		
営業外収益	0	0		
営業外費用	0	20		
経常利益	184	261	340	41.2%
特別損益	—	—		
法人税等	70	103		
当期純利益	114	157	204	37.6%

営業利益
52.5% 増
当期純利益
37.6% 増

株式上場関連費用

貸借対照表（サマリー）

（単位：百万円）	2013年 12月末	2014年 12月末	増減
流動資産	602	1,376	128.8%
（現金預金）	248	830	233.7%
固定資産	30	39	18.4%
資産合計	633	1,415	123.5%
流動負債	421	563	33.8%
固定負債	0	0	1.8%
負債合計	421	564	33.8%
純資産	211	851	302.6%
自己資本 （うち利益剰余金）	211(201)	851(307)	302.6%(52.6%)
（自己資本比率）	33.4%	60.1%	26.7pt
負債純資産合計	633	1,415	123.5%

株式上場
調達資金

キャッシュ・フロー計算書（サマリー）

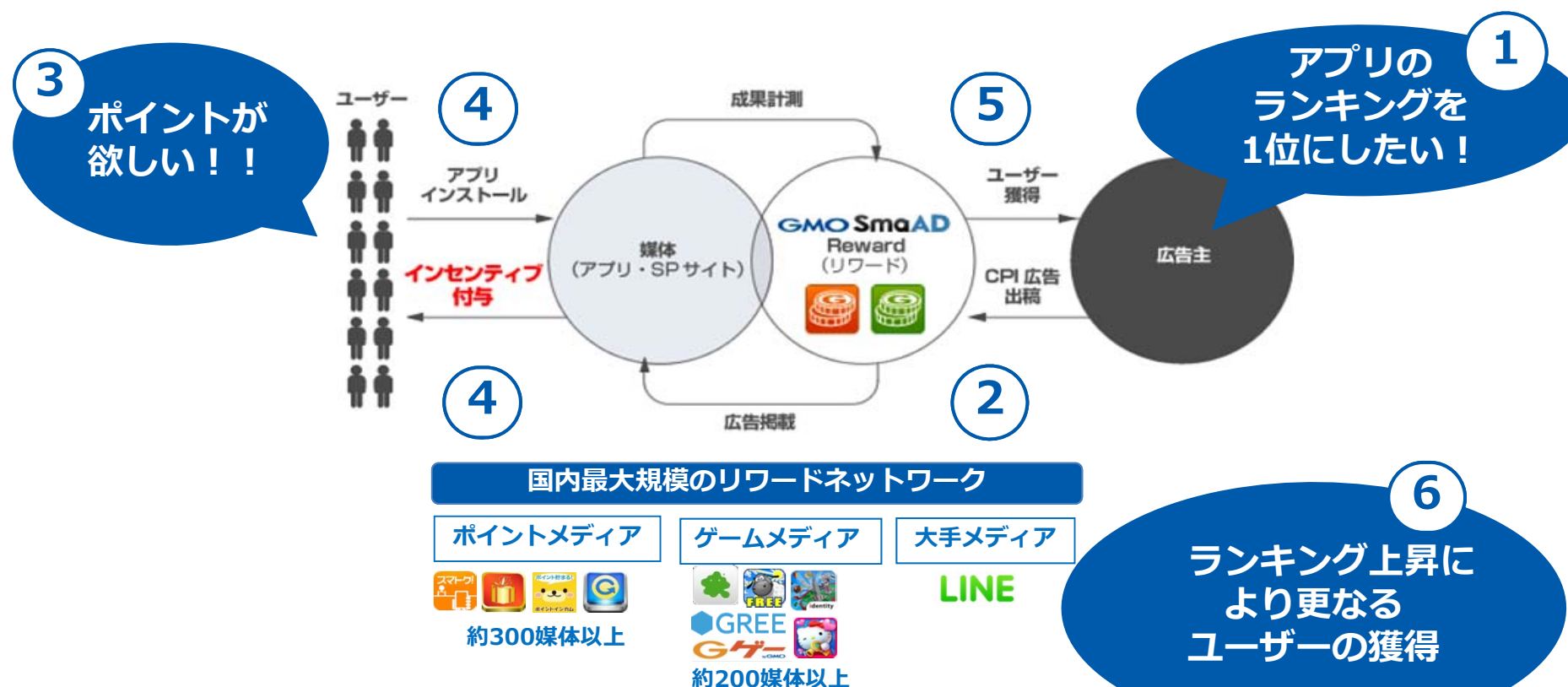
（単位：百万円）	2013年	2014年
営業キャッシュ・フロー	184	125
投資キャッシュ・フロー	▲6.8	▲12
財務キャッシュ・フロー	▲3.6	468
現金同等物の増減額	88	581
現金同等物の期末残高	248	830

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別状況と展望
 - ①スマートフォンアフィリエイトASP事業
 - ②PC・モバイル集客支援事業
 - ③スマートフォンアプリCMS ASP事業
4. 業績予想
5. 配当予想

スマートフォンアフィリエイトASP事業

GMO SmaAD Rewardとは

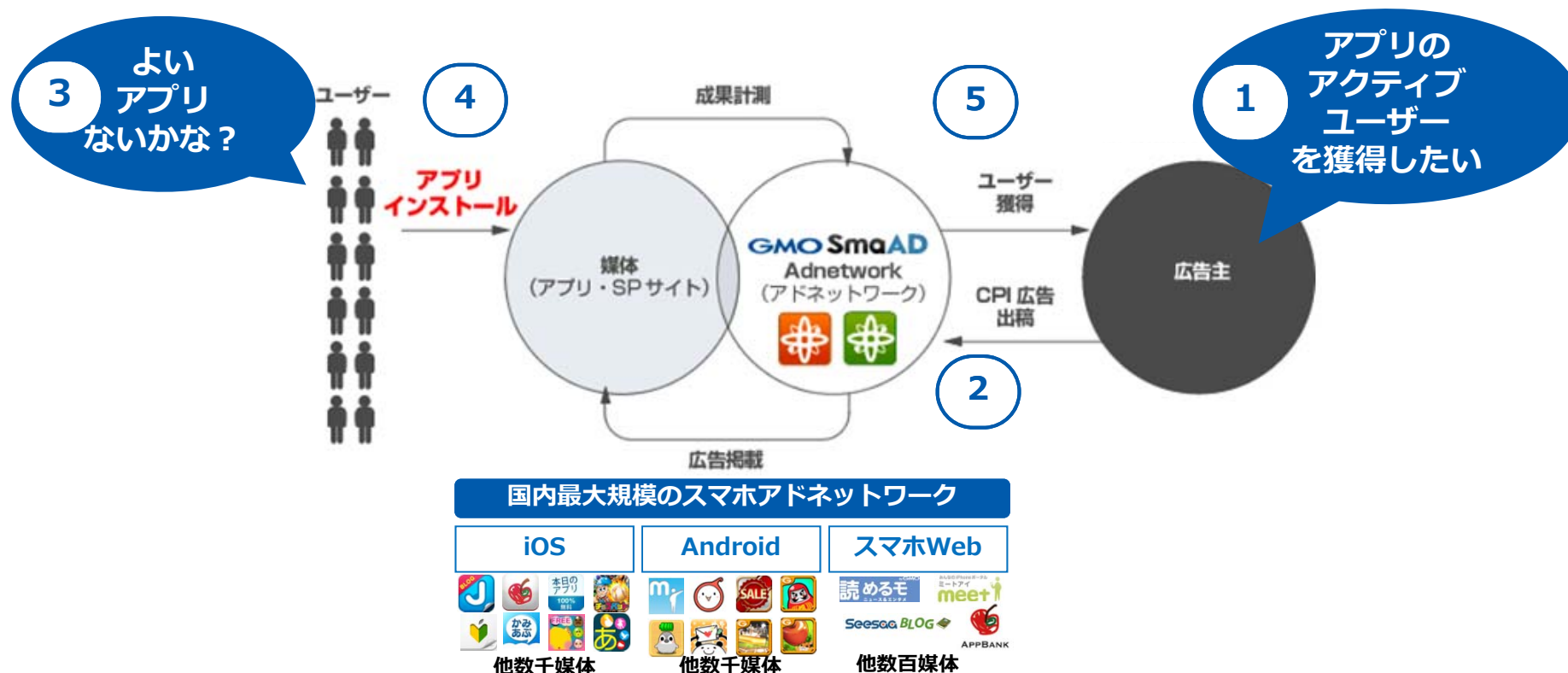
インストール数を短期的に増大。マーケットのランキングを上げてランキング閲覧ユーザーのインストール数を獲得



スマートフォンアフィリエイトASP事業

GMO SmaAD Adnetworkとは

インストールしたユーザーに対して
インセンティブ付与がないCPI広告手法
広告主のアプリに興味度が高いアクティブユーザーを獲得



スマートフォンアフィリエイトASP事業

GMO SmaAD CPI広告の優位性

CPI広告はCPC広告と異なりアプリのバブリッシャーが顧客企業。
また、クリック課金ではなくインストール後の起動が課金ポイント
でありより顧客企業の望むKPIに近いポイントで成果計測が可能。

CPC広告
クリック課金

CPI広告
インストール後の起動



成長戦略のポイント

開発および営業強化による スマートフォンアフィリエイトASP事業の成長

(1) 開発強化

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1) アドネットワーク機能強化 | (管理画面の改善ほか) |
| 2) 媒体向けSDK強化 | (媒体獲得機能強化) |
| 3) 多言語化 | (海外需要対応) |

(2) 営業強化

- 1) 人員数増
- 2) 海外営業人材の確保

上場時の調達資金にて実施予定

- ・ システム開発・改修
- ・ 媒体開発

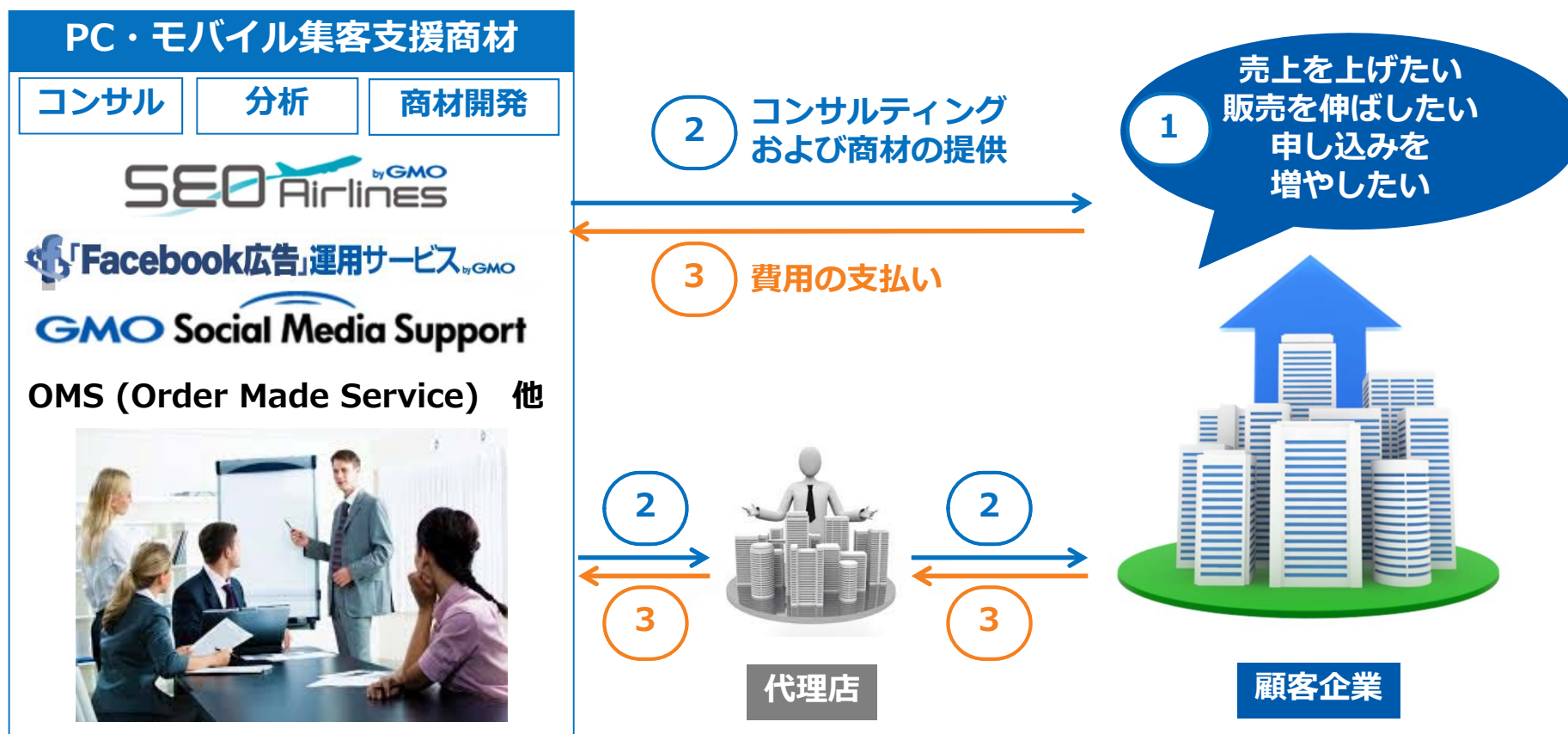
(3) 媒体獲得強化

- 1) 人員数増
- 2) GMO AppCapsuleとの連携強化

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別状況と展望
 - ①スマートフォンアフィリエイトASP事業
 - ②PC・モバイル集客支援事業
 - ③スマートフォンアプリCMS ASP事業
4. 業績予想
5. 配当予想

PC・モバイル集客支援事業

創業事業としてSEOコンサルティングをメインにインターネット集客商材の開発を行い、顧客企業の売上向上の支援を行なっております。
またSEOについては、創業当時よりのノウハウおよび蓄積された経験があります。



PC・モバイル集客支援事業

SEOのみならず、変わりゆく顧客企業のニーズに応じた商材を自社開発を中心に新商品を提供しています。

SEO対策

 OMS (Order Made Service)
SEOコンサルティング



分析

 効果測定ツール AD BASE

ソーシャル

  「Facebook広告」運用サービス by GMO

その他

 Google Map向け MEO

成果保証型 PC/スマホ/アプリ メディア



成長戦略のポイント

コンサルティング人材および新商品による P C／モバイル集客支援事業の成長

(1) 人材強化

- 1) コンサルタントの増加と育成
コンサルティングノウハウの更なる強化
(マーケティングスキル、分析能力など)
- 2) 営業人材の強化
- 3) 開発人員の強化

(2) 新商材開発

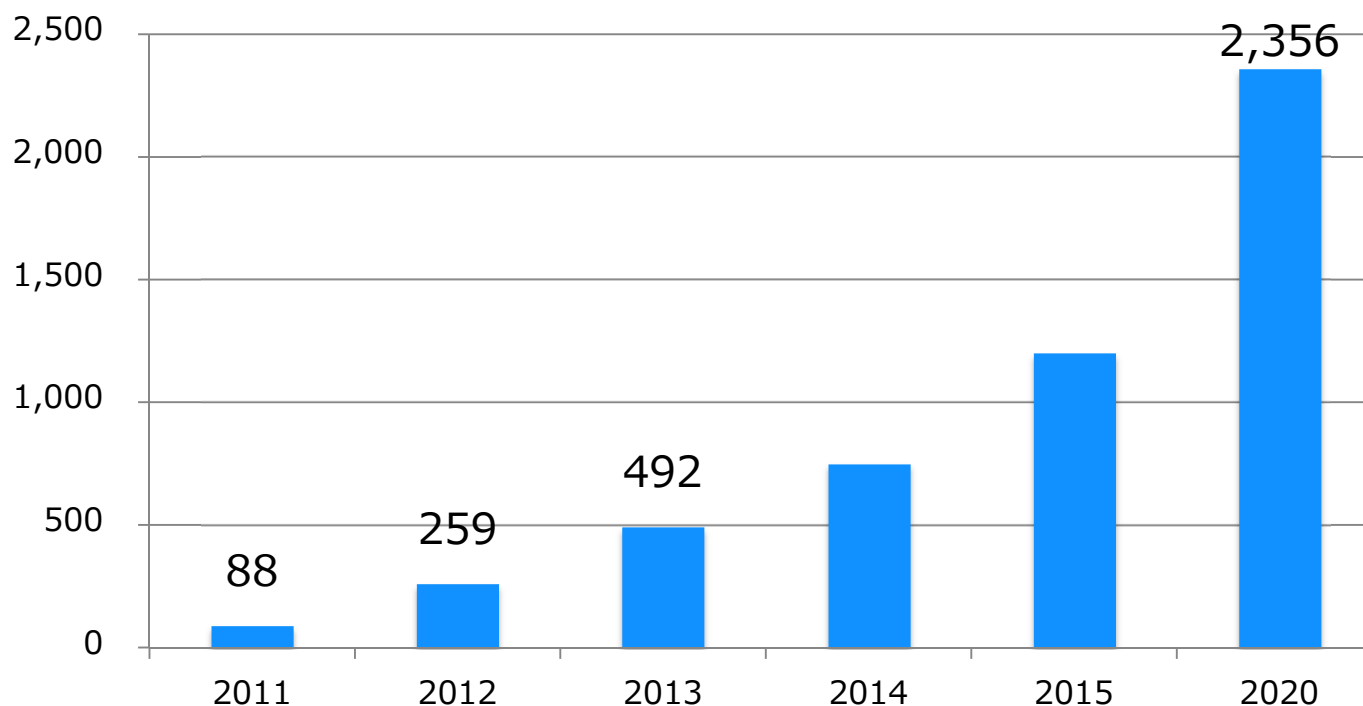
- 1) 新たなニーズに対応する新商材の投入

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別状況と展望
 - ①スマートフォンアフィリエイトASP事業
 - ②PC・モバイル集客支援事業
 - ③スマートフォンアプリCMS ASP事業
4. 業績予想
5. 配当予想

スマートフォンアプリ CMS/ASP事業

スマートフォン向けO2Oサービスの市場規模は
2020年に2,000億市場と想定される拡大産業。

億円 スマートフォン向けO2Oサービスの市場規模グラフ



2013/10/17 シードプランニング調査

スマートフォンアプリ CMS/ASP事業

店舗の新たな集客とリピートユーザーの獲得ツール

店舗が次の集客にアプリを持つ時代へなると想定しています。
アプリならではの、PUSH通知やジオPUSH通知でお客様を“呼べる”時代へ。

1995～ Windows95登場

ホームページ
を持つ時代へ



2007～ iPhone登場

スマホサイト
を持つ時代へ



今後

アプリ
を持つ時代へ



スマートフォンアプリ CMS/ASP事業

たった数時間でiPhone・AndroidアプリができるCMS

ブログやFacebookを行う感覚でネイティブアプリが作成可能。
ターゲットは、店舗や施設。安価なASP提供でインフラ化する。

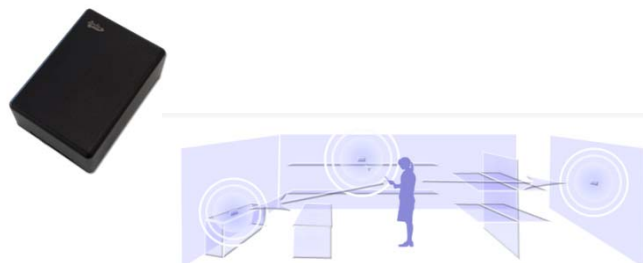


スマートフォンアプリ CMS/ASP事業

最新のテクノロジーを融合

Beacon対応やスマホ・タブレット決済対応など
最新技術をお店のニーズに応じ選べる技術開発・連動を実施。

Beacon連携



クレジットカード決済機能連携



— スマホアプリを使った全く新しいカード決済サービス —

iii人 順番待ちお知らせ機能



— 待ち時間の不満を解消する、順番待ちのアラート機能 —

スマートフォンアプリ CMS/ASP事業

GMO AppCapsuleのもう 1 つの狙い

アプリの広告を実施する場合には **「SDK」の組み込みが必要**

ASP形式の場合、これを実現できるのは、**「当社のみ」*1**

GMO SmaADのSDKをインストール済。



*1 SDKの組み込みはシステムファイルを保持する必要がある
ASPの場合、それを保持するのは、ASP開発サイドになります。

スマートフォンアプリ CMS/ASP事業

販売網および機能強化によるスマートフォンアプリ CMS/ASP事業の成長

(1) 販売網強化

- 1) 代理店販売網の強化
- 2) 自社販売人員の強化

(2) 機能強化

- 1) 最新のO2O商材との連携 （決済機能連動、ほかASPとの連動ほか）
- 2) 絶え間ない追加機能開発 （スマホ管理画面、CMS機能改善ほか）
- 3) 各種出店形態にあわせたカスタマイズ

(3) 広告機能強化

- 1) GMO SmaADへの自動配信

当社の強み

当社の最大の強みは

GMO SmaAD

2011年 12月 開発開始
2012年 8月 発売

GMO AppCapsule

2013年 8月 開発開始
2014年 9月 発売

全商材を自社で開発し提供



時代のニーズにいち早く対応が可能（発売後市場のニーズに対応）

市場が生まれる産業に最新の技術で勝負 “時代の少し先を読む”
流行ってからやるでは、遅いのがインターネットの時代

常に自社新商材を模索し勝負できる商材であれば投入

2014年トピックス

12/26		「GMO AppCapsule」 スマホで クレジットカード決済ができる「GMO Pallet」と連携開始
11/4		[SmaAD]「G-STAR 2014」に GMO SmaADを出展
10/16		「GMOAppCapsule」「Beacon」に対応 「GMOAppCapsuleチェックイン」を提供
10/2		「GMOAppCapsule」 「第4回Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】」に出展
9/16		「GMO AppCapsule」「販売代理店パートナー」 「OEMパートナー」を募集開始
9/4		[SmaAD]「ad:tech tokyo 2014」に出展
9/1		店舗や施設専用のO2Oアプリが簡単に作れる 「GMO AppCapsule」提供開始

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別状況と展望
 - ①スマートフォンアフィリエイトASP事業
 - ②PC・モバイル集客支援事業
 - ③スマートフォンアプリCMS ASP事業
4. 業績予想
5. 配当予想

業績予想

(単位：百万円)	2014年 (実績)	2015年 (予想)	前年比
売上高	3,029	3,300	8.9%増
営業利益	281	340	20.7%増
経常利益	261	340	30.2%増
当期純利益	157	204	29.4%増

配当予想

2014年は開示予想から11円増配し年間52円

2015年は更に10円増配し年間62円を予定

	年間配当金				
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
開示予想 (2014年)	- 円	0 円	- 円	41 円	41円
当期予定 (2014年)	- 円	0 円	- 円	52 円	52円
今期予想 (2015年)	- 円	0 円	- 円	62 円	62円



本資料には、2015年2月5日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。

また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。