2015年12月期　第１四半期決算説明会

GMO TECH

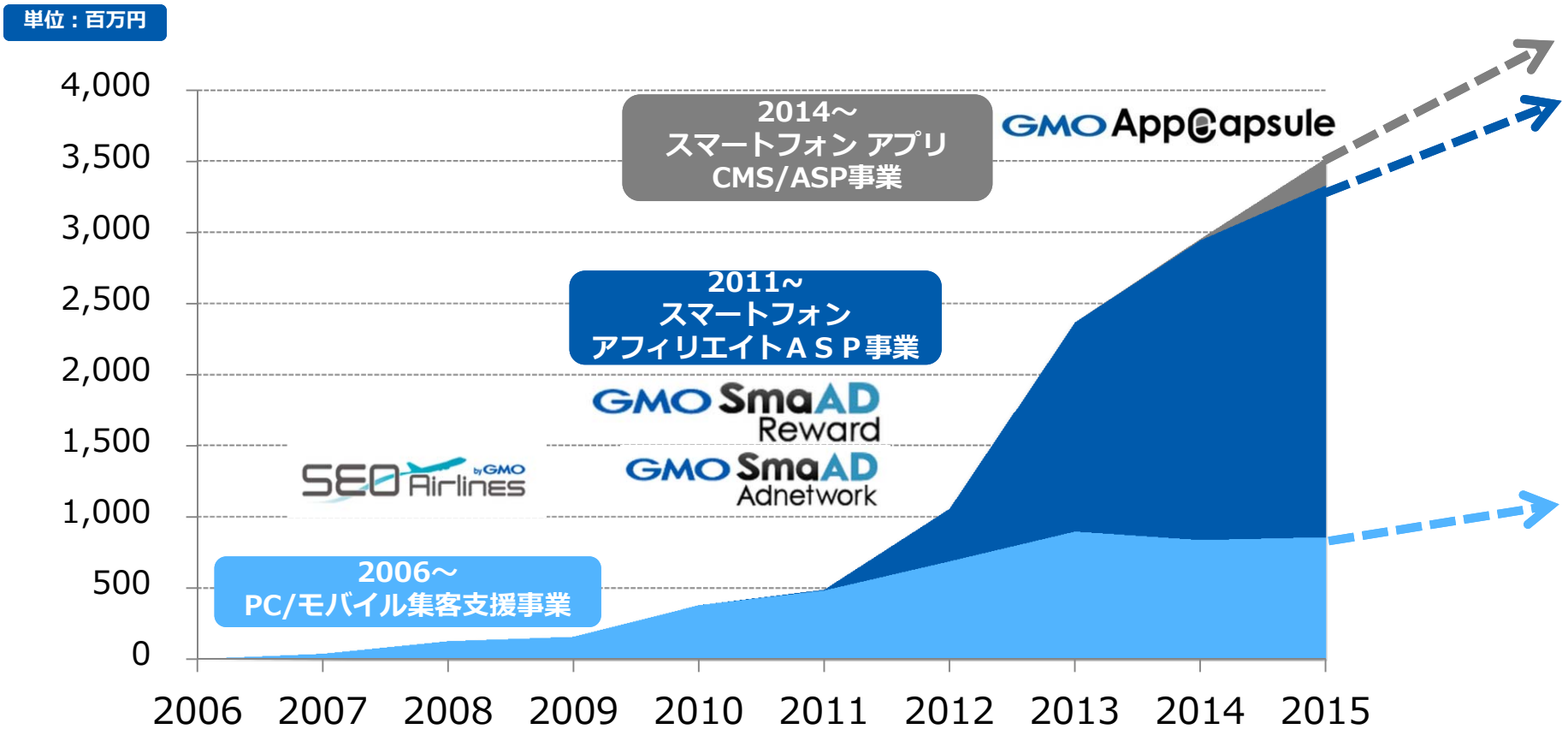
東証マザーズ<６０２６>

2015年4月28日

1．俯瞰 売上実績
2．結論と要約
3．第１四半期決算概要
4．セグメント別概況
　①スマートフォンアフィリエイトASP事業
　②ＰＣ・モバイル集客支援事業
　③スマートフォンアプリCMS　ASP事業
5．事業シナジー
6．当社の強み
7．今後の成長戦略

俯瞰 売上実績

創業以来9期連続増収・増益
2015年第１四半期も過去最高を更新



第1四半期決算サマリー

売上・利益とも過去最高の１Q決算
営業利益業績予想進捗　42.6%

単位：百万円

	2014 1Q実績	2015 通期予想	2015 1Q実績	前年同期比	業績予想進捗率
売上高	801	3,300	1,083	＋35.1%	32.8%
営業利益	71	340	145	＋102.4%	42.6%
経常利益	72	340	145	＋101.6%	42.6%
当期純利益	42	204	88	＋107.1%	43.1%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

業績トピック

四半期営業利益1.45億円　(過去最高更新)

- スマートフォンアフィリエイトASP事業は、3月決算期末の広告需要取込による受注好調
- PC・モバイル集客支援事業は、SEOコンサル・ Facebook広告が継続的に好調
- スマートフォンアプリCMS ASP事業（GMO AppCapsule）は、販路拡張など予定通り進捗

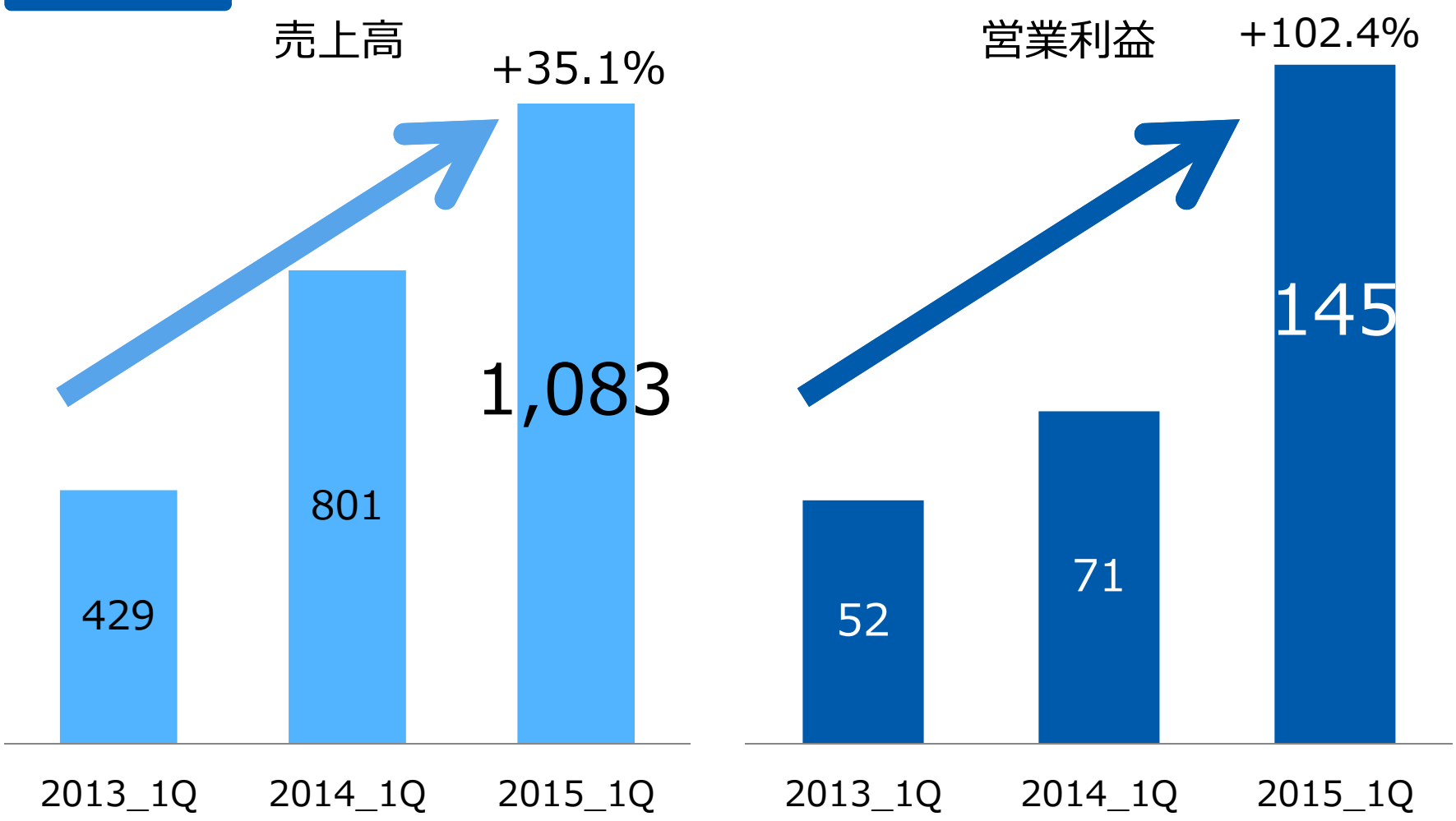
各セグメントの状況

スマートフォンアフィリエイトASP事業	1Q 売上高 **797百万円**・営業利益**118百万円**
PC・モバイル集客支援事業	1Q 売上高 **276百万円**・営業利益**66百万円**
スマートフォンアプリ CMS ASP事業	販売代理店契約**58**社・チェーン店などへの直販強化

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

売上高・営業利益（前年同期比較）

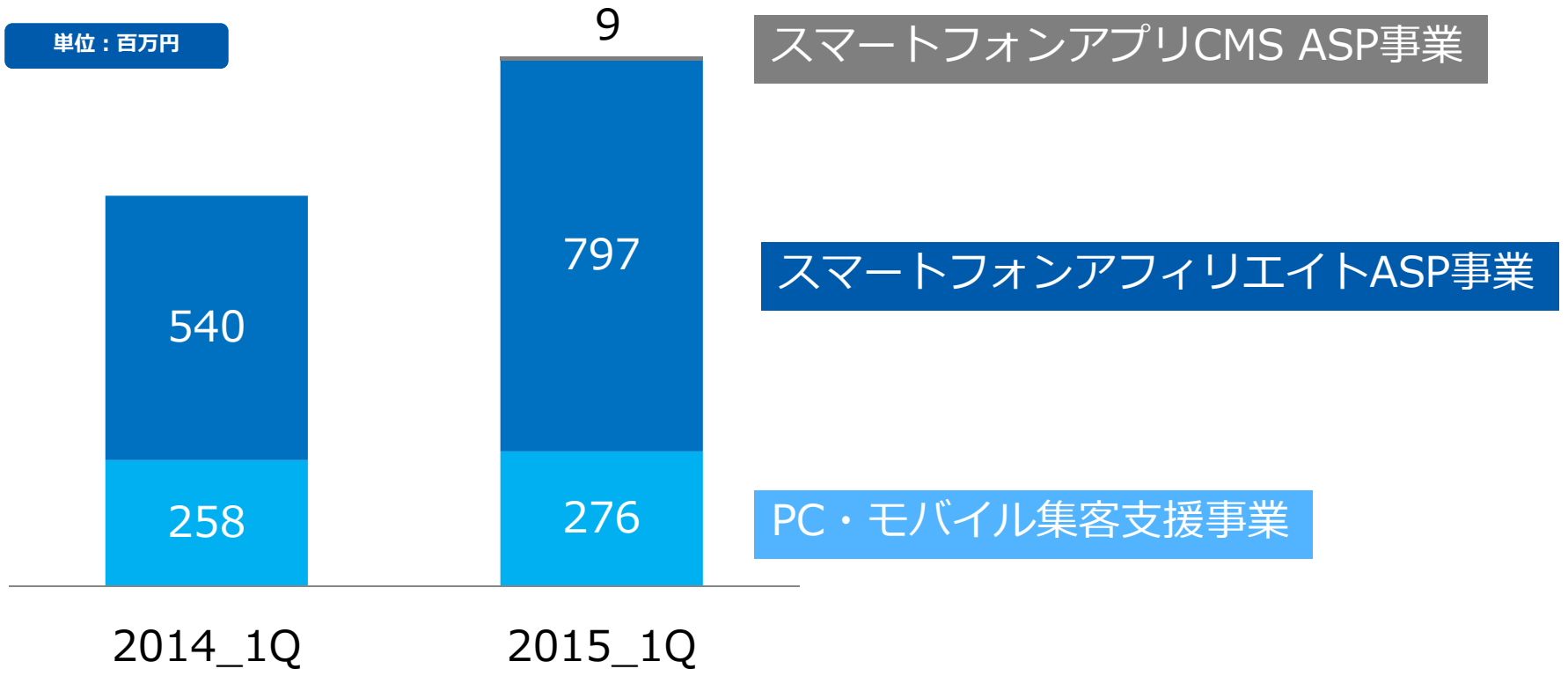
単位：百万円



セグメント別売上高（前年同期比較）

2015年第1四半期
全セグメント売上高合計　10.8億円

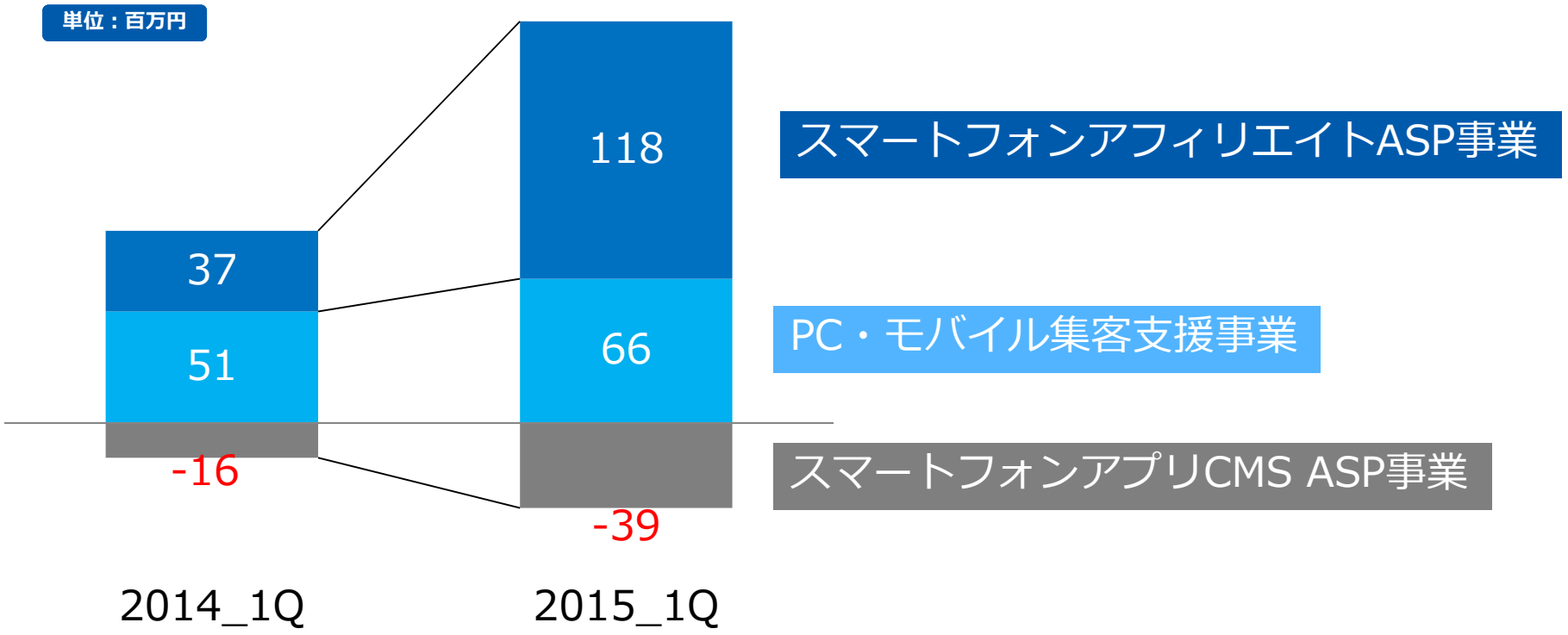
全セグメントで過去最高を更新



セグメント別営業利益（前年同期比較）

2015年第1四半期
全セグメント営業利益合計　1.45億円

スマートフォンアフィリエイトASP　過去最高を更新



貸借対照表（サマリー）

（単位：百万円）	2014年 12月末	2015年 3月末	増減
流動資産	1,376	1,445	5.0%
（現金預金）	830	836	0.7%
固定資産	39	37	－6.0%
資産合計	1,415	1,482	4.7%
流動負債	563	599	6.4%
固定負債	0	0	0.4%
負債合計	564	600	6.4%
純資産	851	882	3.7%
自己資本 （うち利益剰余金）	851(307)	882(338)	3.7%(10.2%)
（自己資本比率）	60.1%	59.5%	-0.6pt
負債純資産合計	1,415	1,482	4.7%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

損益計算書（サマリー）

（単位：百万円）	2014年 1Q	2015年 1Q	2015年 予想	業績予想 1Q進捗率
売上高	801	1,083	3,300	**32.8%**
売上原価	613	759		
売上総利益	187	323		
販売管理費	115	177		
営業利益	71	145	340	**42.6%**
営業利益率	9.0%	13.4%		
営業外収益	0	0		
営業外費用	－	0		
経常利益	72	145	340	**42.6%**
特別損益	－	－		
法人税等	29	57		
当期純利益	42	88	204	**43.1%**

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

スマートフォンアフィリエイトASP事業

媒体強化・アドネットワーク強化

登録アカウント数は前年同期比　1.5倍以上
登録媒体数は前年同期比　約2.0倍に成長

GMO SmaAD Reward

国内最大規模のリワードネットワーク

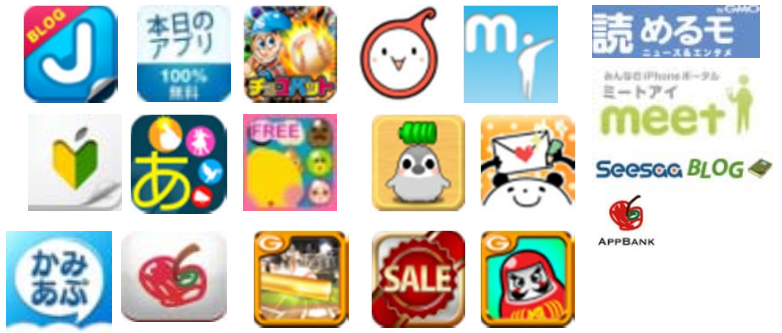
ポイントメディア	ゲームメディア	大手メディア
約300媒体以上	約200媒体以上	



GMO SmaAD Adnetwork

国内最大規模のスマホアドネットワーク

iOS	Android	スマホWeb
他数千媒体		他数百媒体



スマートフォンアフィリエイトASP事業

海外イベントに出展しインバウンド需要の獲得

海外イベントへの積極的な出展による認知度向上

1月 台北

1月 オランダ

3月 アメリカ

4月 香港

PC・モバイル集客支援事業

検索エンジンのモバイルフレンドリー対応

2015年4月21日　Google社が検索エンジンをアップデート

①スマホ最適化ページの順位を引き上げる
②検索結果にインデックスされているアプリを表示

今までのSEO

PCサイトをSEO対策すれば
モバイルも同じ順位で表示

今後のSEO

PC・モバイル・アプリで
独自のSEO対策が必要

PC・モバイル集客支援事業

3/31 モバイルフレンドリー対応商材リリース

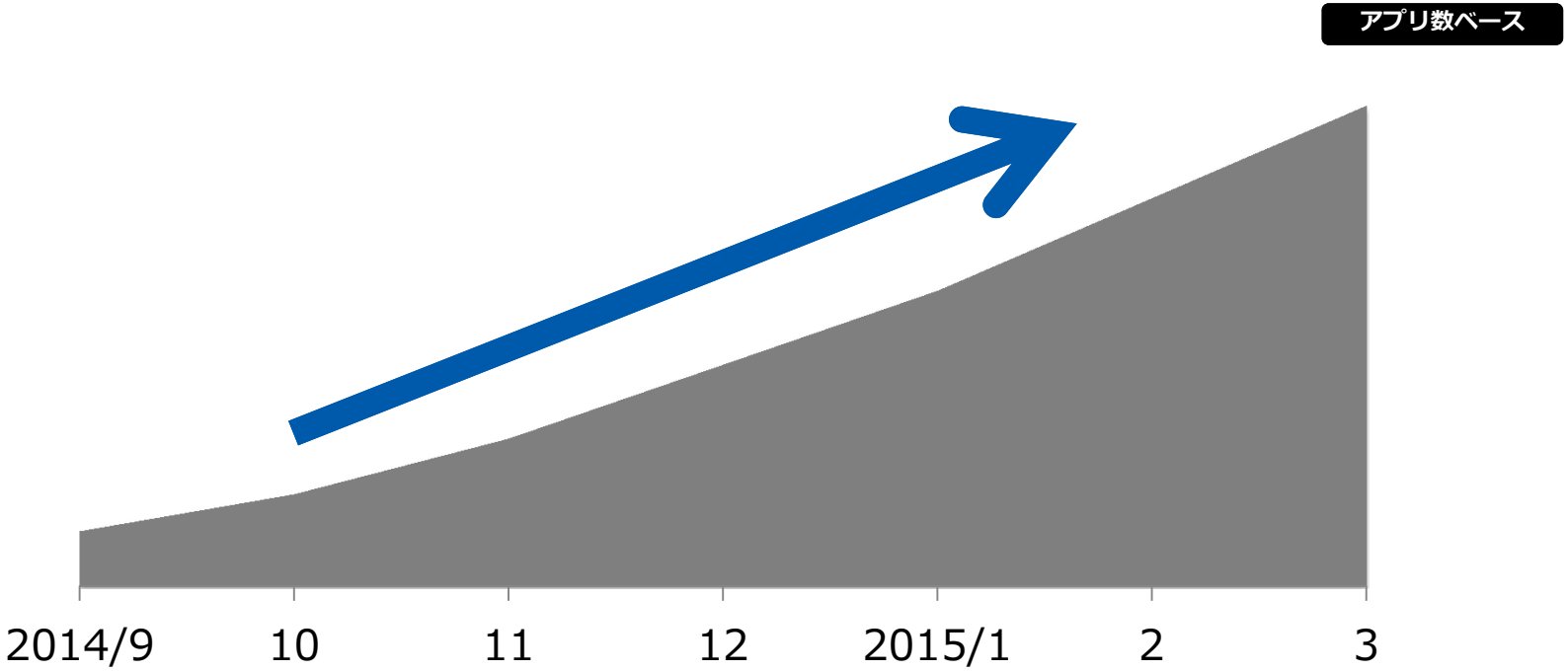
PC・モバイル・アプリ全て対応可能なソリューションをワンストップ提供



スマートフォンアプリCMS ASP事業

サービスリリース後の受注数 堅調に拡大

直販に加えて代理店網の拡大（現在58社の代理店）



スマートフォンアプリCMS ASP事業

サービス認知度向上・機能強化

店舗系国内イベントに積極的に出展

第43回 国際ホテル・レストランショー HOTERES JAPAN
2月 東京ビッグサイト

リテールテック JAPAN
3月 東京ビッグサイト

機能強化　プッシュ通知セグメント配信機能

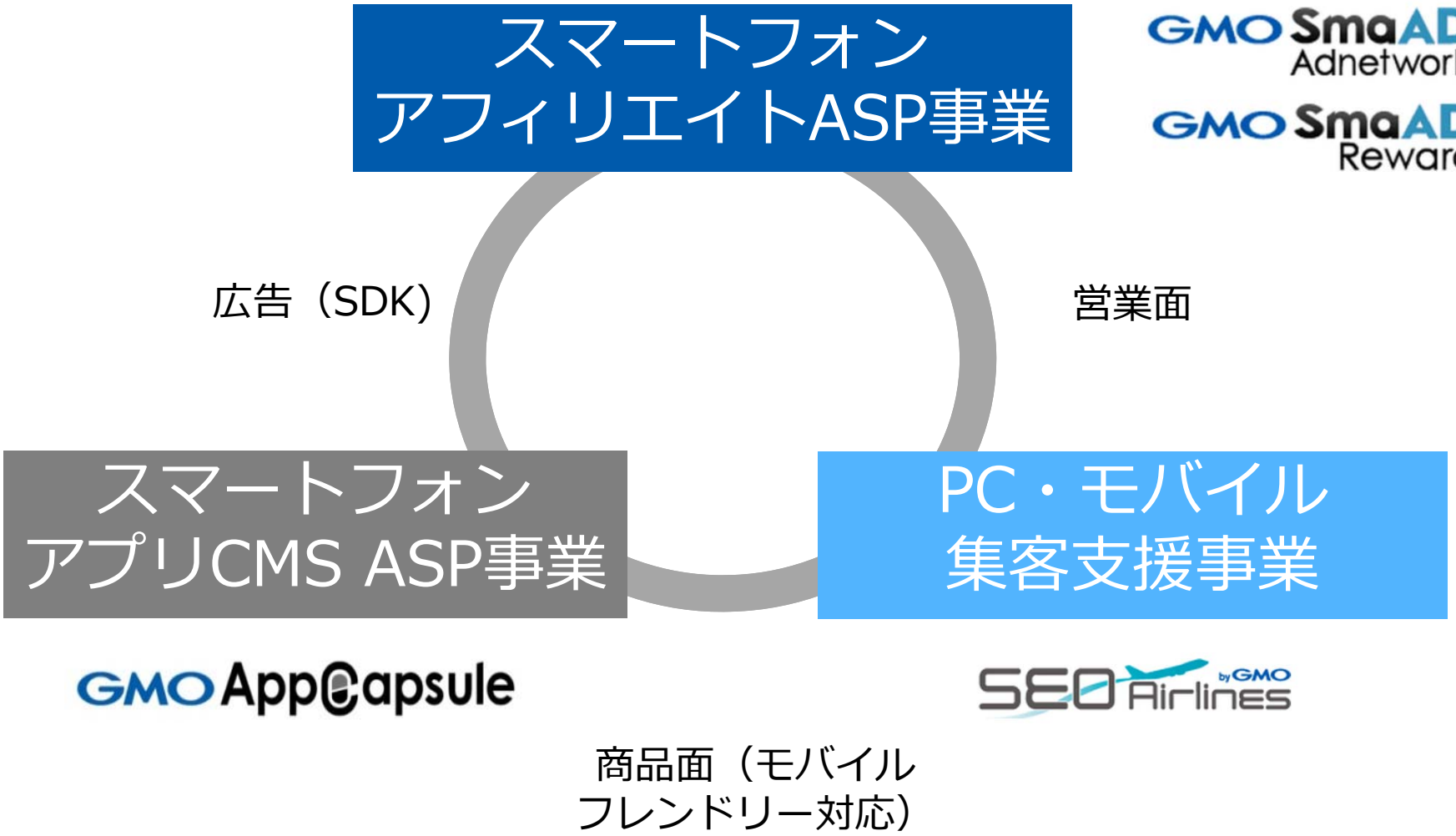


ユーザー属性登録画面（アプリ）



プッシュ通知設定（ユーザー絞り込み）画面（管理画面）

各事業のシナジー


スマートフォン
アフィリエイトASP事業
GMO SmaAD Adnetwork
GMO SmaAD Reward
広告（SDK）
営業面
スマートフォン
アプリCMS ASP事業
PC・モバイル
集客支援事業
GMO AppCapsule
SEO Airlines by GMO
商品面（モバイル
フレンドリー対応）

当社の強み（テクノロジー・プロダクト）

当社の最大の強みは、技術力・開発力

GMO SmaAD
2011年 12月　開発開始
2012年　8月　発売

GMO AppCapsule
2013年　8月　開発開始
2014年　9月　発売

全商材を自社で開発し提供

↓

時代のニーズにいち早く対応が可能　（発売後市場のニーズに対応）

市場が生まれる産業に最新の技術で勝負　“時代の少し先を読む”
流行ってからやるでは、遅いのがインターネットの時代

常に自社新商材を模索し勝負できる商材であれば投入

今後の成長戦略

スマートフォンアフィリエイトASP事業

アドネットワーク機能強化・媒体強化
海外対応（多言語化・営業強化）

ＰＣ・モバイル集客支援事業

人材強化（コンサルティング力強化）
新商材開発

スマートフォンアプリCMS ASP事業

営業強化（自社営業・販売網）
機能追加・認知度向上



本資料には、2015年4月28日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2015　GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.

APPENDIX

業績予想

（単位：百万円）	2014年（実績）	2015年（予想）	前年比
売上高	3,029	**3,300**	8.9%増
営業利益	281	**340**	20.7%増
経常利益	261	**340**	30.2%増
当期純利益	157	**204**	29.4%増

配当予想

成長企業として、事業への投資配分を加味しつつ
業績に応じた積極的な株主還元も重視

	年間配当金				
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
前期実績（2014年）	- 円	0 円	- 円	52 円	52円
今期予想（2015年）	0 円	0 円	0 円	62 円	62円