

2015年12月期 第2四半期決算説明会



東証マザーズ<6026>

2015年7月29日

1. 結論と要約
2. 第2四半期決算概要
3. セグメント別概況
 - ①スマートフォンアフィリエイトASP事業
 - ②PC・モバイル集客支援事業
 - ③スマートフォンアプリCMS ASP事業
4. 総括

決算サマリ

通期予想に対して順調な折り返し
営業利益進捗は70%

	2014 2Q累計	2015		前年 同期比	業績予想 進捗率
		通期予想	2Q累計		
単位：百万円					
売上高	1,462	3,300	1,860	+27.2%	56.4%
営業利益	133	340	238	+78.9%	70.1%
経常利益	133	340	237	+78.2%	69.9%
当期純利益	81	204	145	+78.8%	71.1%

業績トピック

2Q累計業績

(百万円)

売上高	1,860
営業利益	238

通期計画は据え置き

スマートフォン
アフィリエイトASP事業

売上高	1,339
営業利益	176

季節需要は一巡
計画比プラスで推移PC・モバイル
集客支援事業

売上高	497
営業利益	134

Facebook広告好調

スマートフォン
アプリCMS ASP事業

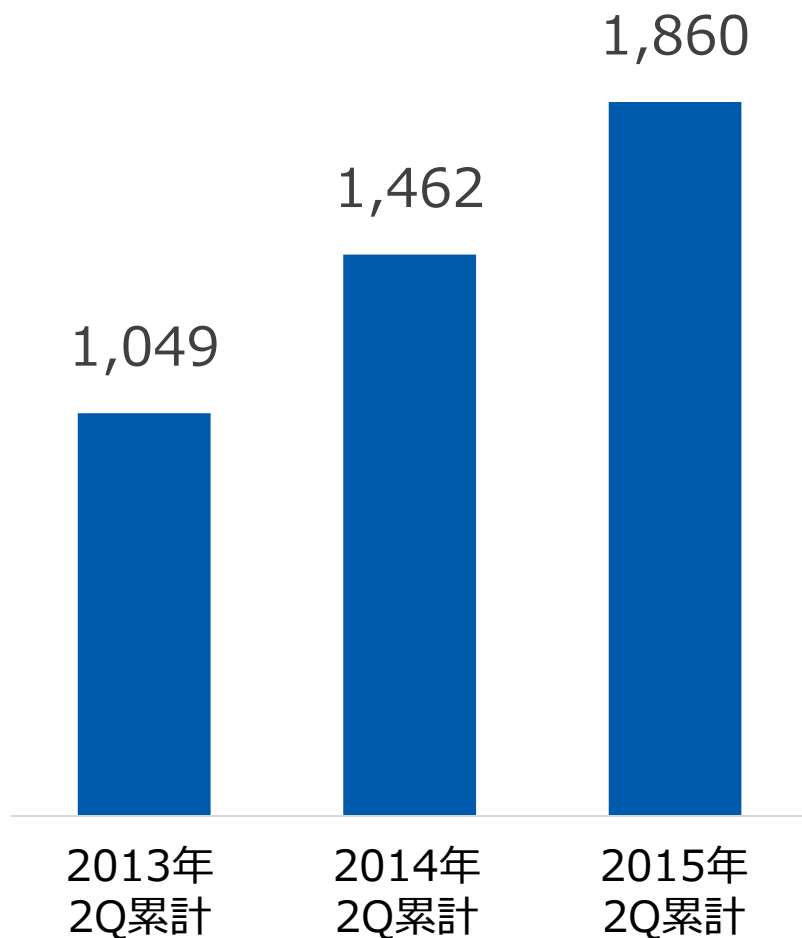
売上高	22
営業利益	-72

売上増

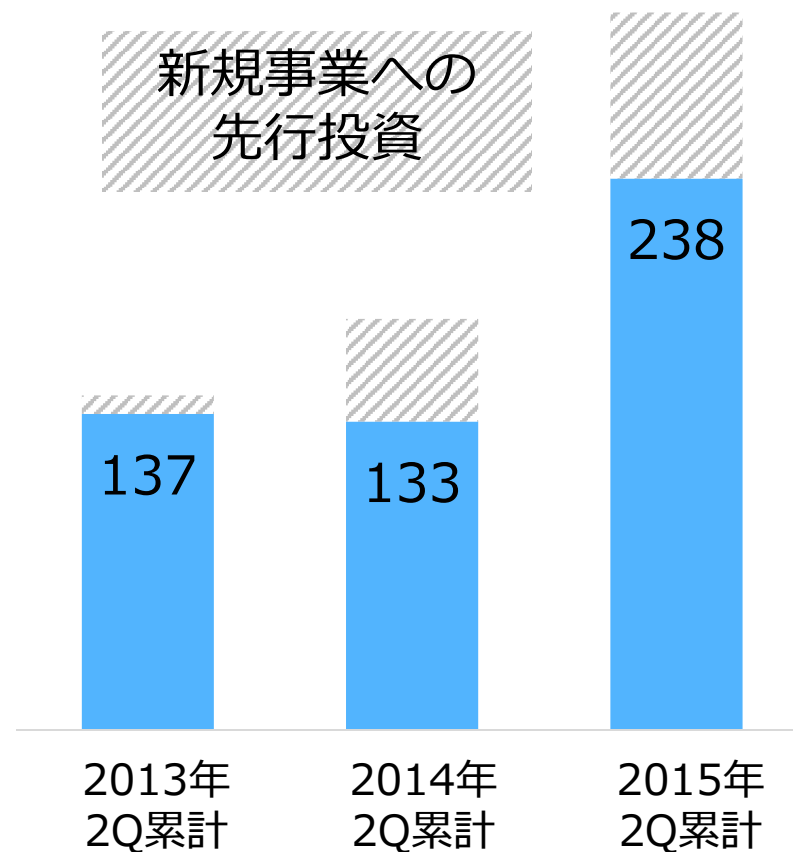
業績推移

(単位：百万円)

売上高

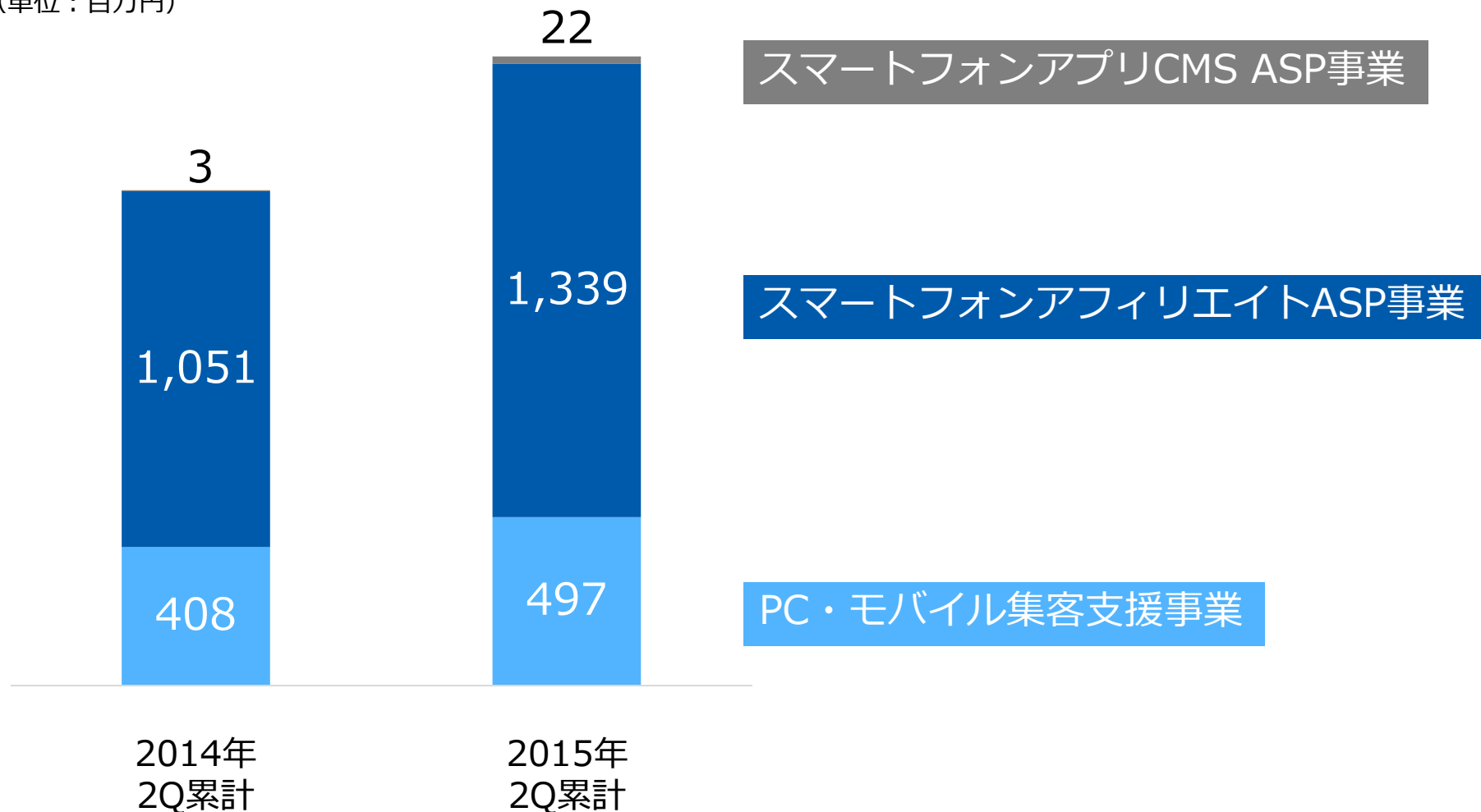


営業利益



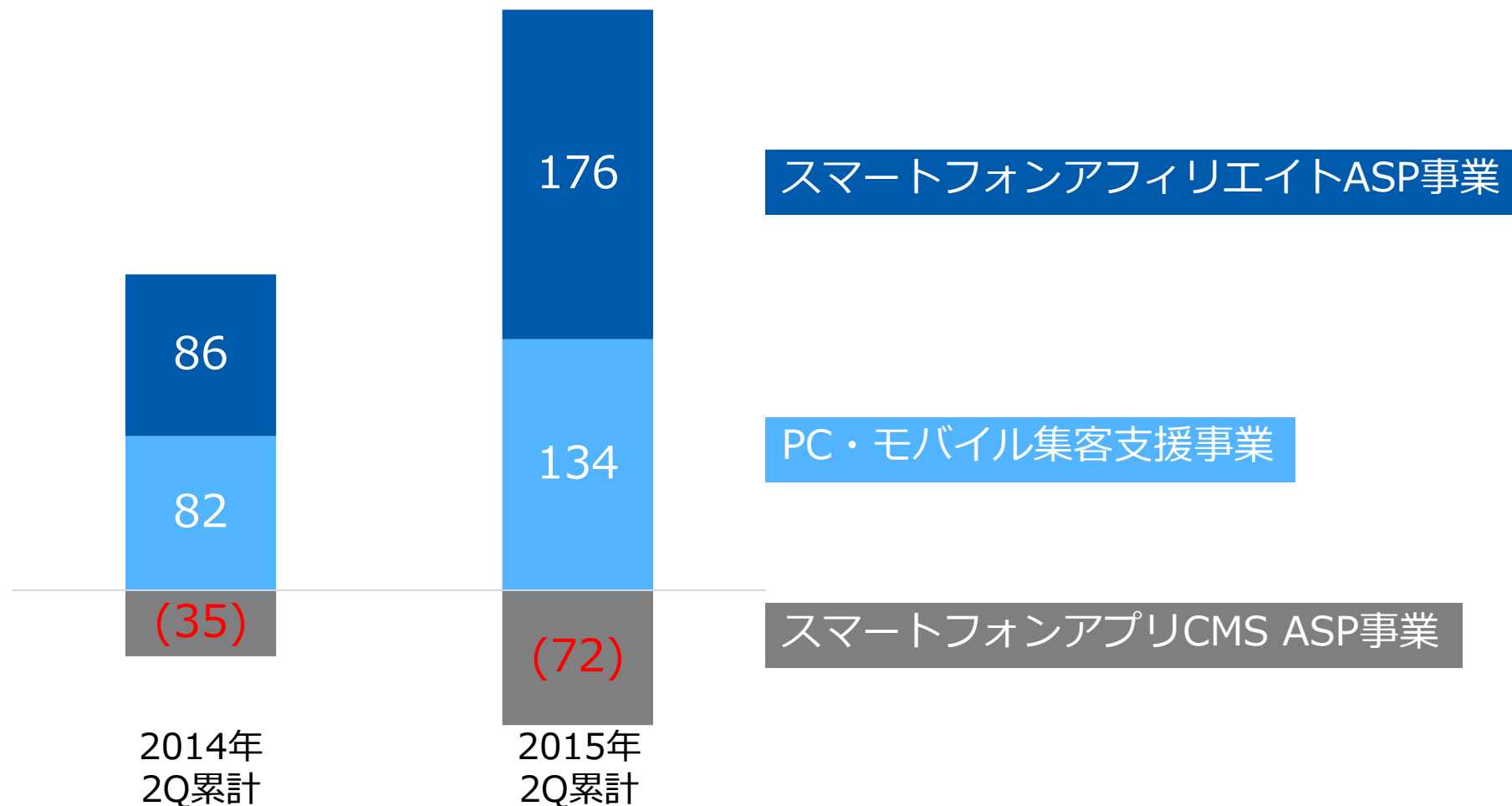
セグメント別売上高

(単位：百万円)



セグメント別営業利益

(単位：百万円)



決算概要

貸借対照表サマリ

(単位：百万円)	2014年 12月末	2015年 6月末	増減
流動資産	1,376	1,374	-0.1%
(現金預金)	830	893	7.6%
固定資産	39	70	79.5%
資産合計	1,415	1,444	2.0%
流動負債	563	504	-10.5%
固定負債	0	0	0.0%
負債合計	564	505	-10.5%
純資産	851	939	10.3%
自己資本 (うち利益剰余金)	851(307)	939(395)	10.3%
(自己資本比率)	60.1%	65.0%	+4.9pt
負債純資産合計	1,415	1,444	2.0%

損益計算書サマリ

(単位：百万円)	2014年 2Q累計	2015年 2Q累計	2015年 予想	業績予想 2Q進捗率
売上高	1,462	1,860	3,300	56.4%
売上原価	1,097	1,291		
売上総利益	365	569		
販売管理費	232	330		
営業利益	133	238	340	70.1%
営業利益率	9.1%	12.8%		
営業外収益	0	0		
営業外費用	0	0		
経常利益	133	237	340	69.9%
特別損益	—	—		
法人税等	52	92		
当期純利益	81	145	204	71.1%

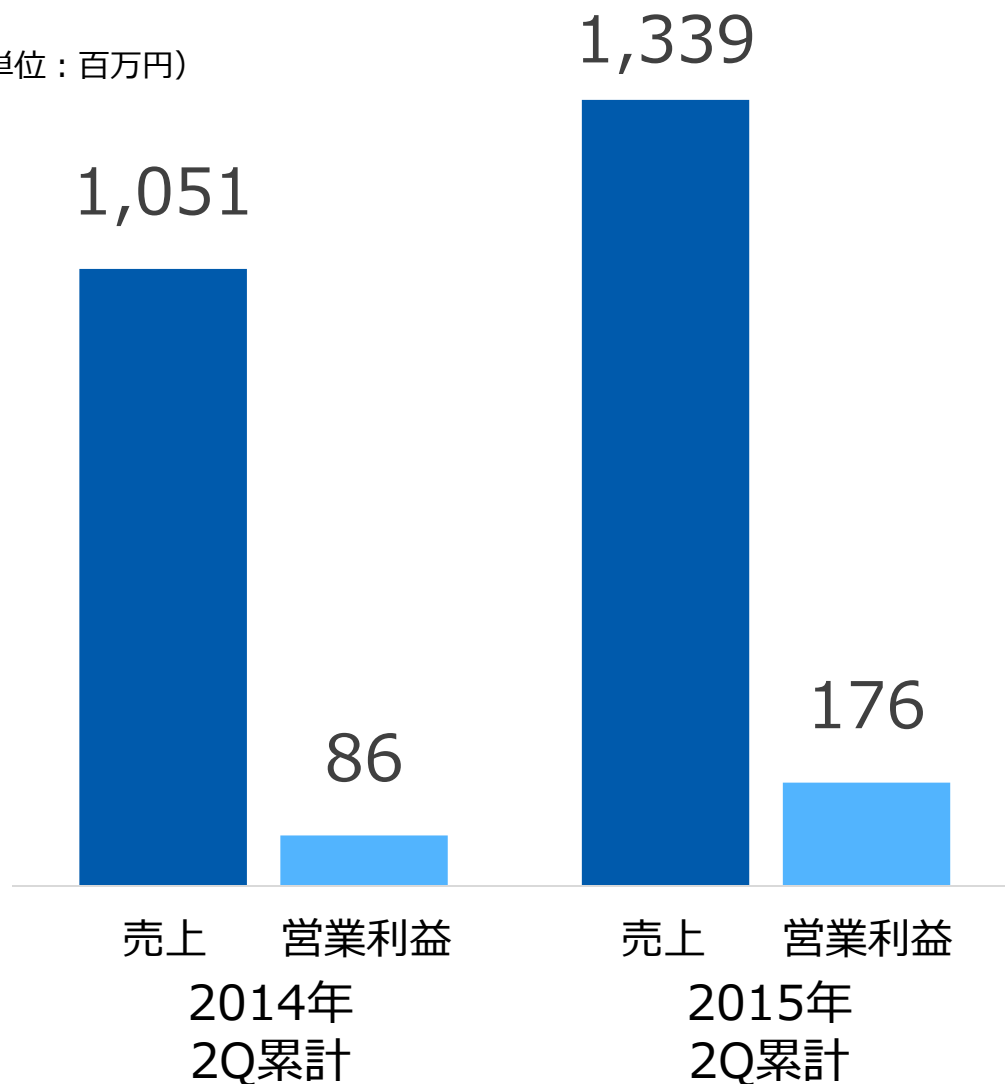
キャッシュ・フロー計算書サマリ

(単位：百万円)	2014年 2Q累計	2015年 2Q累計
営業キャッシュ・フロー	▲11	165
投資キャッシュ・フロー	▲11	▲39
財務キャッシュ・フロー	▲51	▲62
現金同等物の増減額	▲74	62
現金同等物の期末残高	174	893

セグメント別概況

事業概況

(単位：百万円)



■ 成長フェーズ

- ・ 27%増収 105%増益
- ・ アドネットワーク媒体獲得強化

GMO SmaAD
Adnetwork

GMO SmaAD
Reward

媒体強化

ゲームアプリ向け動画広告

2015年6月26日

ゲーム実況動画チャンネル販売開始

- ・ ナオ株式会社と共同で開設
- ・ スマートフォンゲーム運営会社向けに販売開始
- ・ 動画チャネル拡大・関連コンテンツ提供予定



業務提携

中国向け国内アプリ/国内向け中国アプリ 広告支援

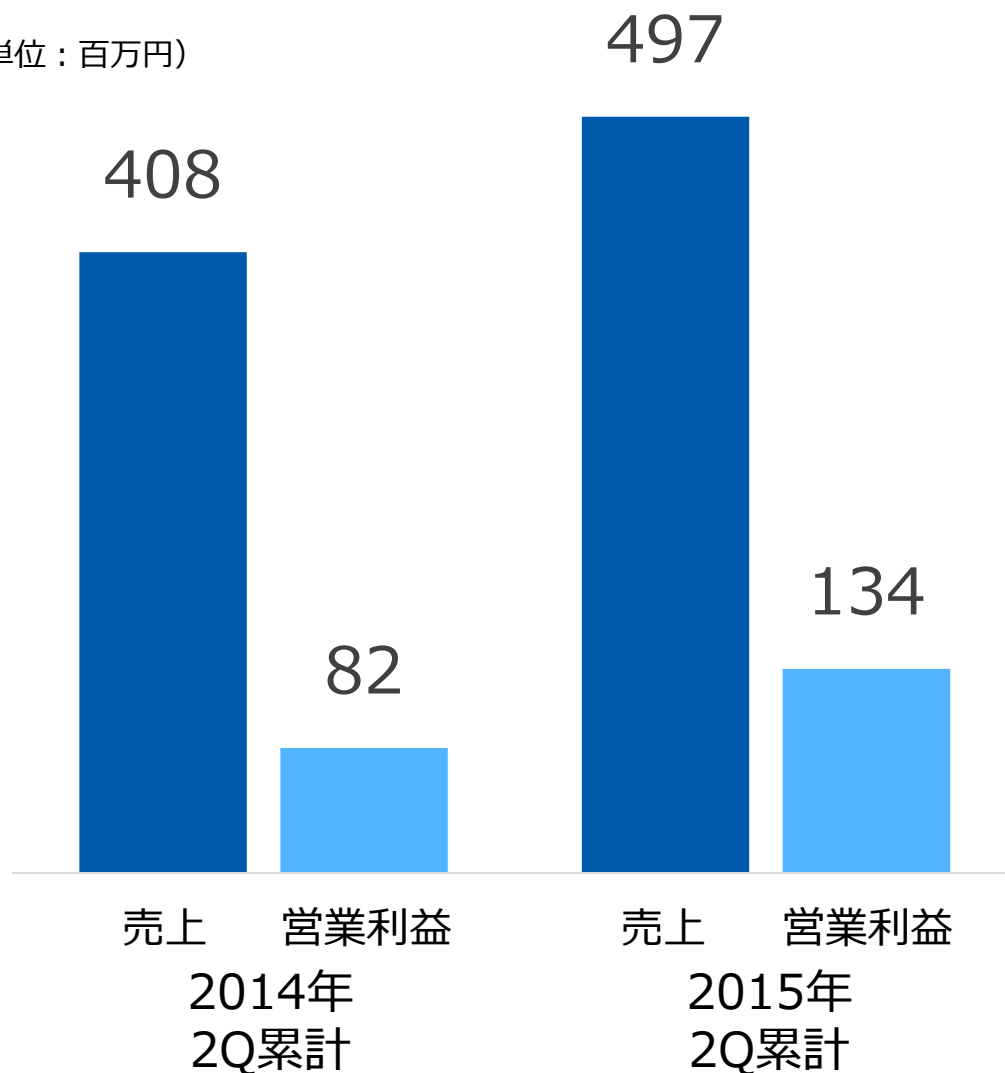
2015年6月30日

中国・モバイルゲームパブリッシャーKick9社と
戦略的パートナーシップを締結



事業概況

(単位：百万円)



■ 安定フェーズ

- ・ 22%増収 63%増益
- ・ スtock型顧客基盤増加

SEO Airlines by GMO

GMO Social Media Support

業務提携

動画DSP広告販売開始

2015年7月14日

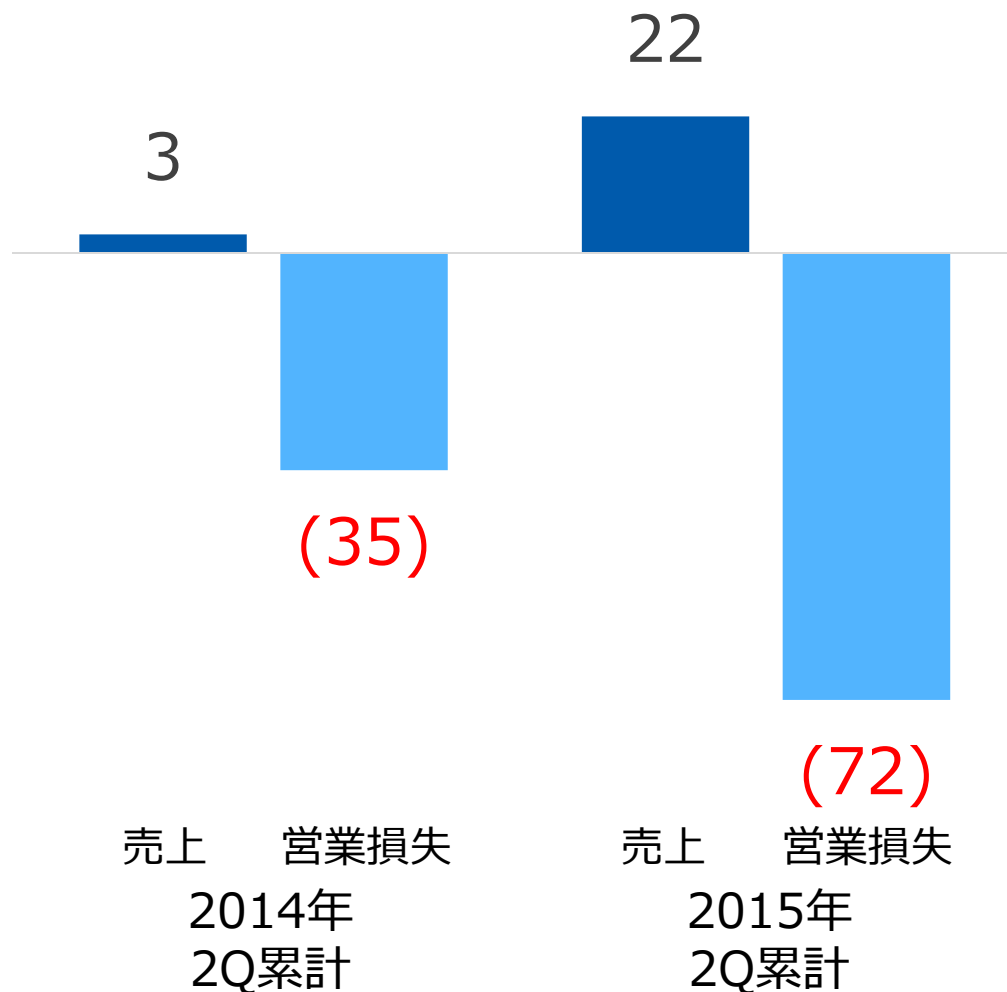
チューブモーグル社と販売契約を締結

- ・ 動画広告の企画制作から配信・最適化までを一貫支援



事業概況

(単位：百万円)



■投資フェーズ

- ・ 開始から9ヶ月経過
- ・ 機能強化・販路拡大を継続

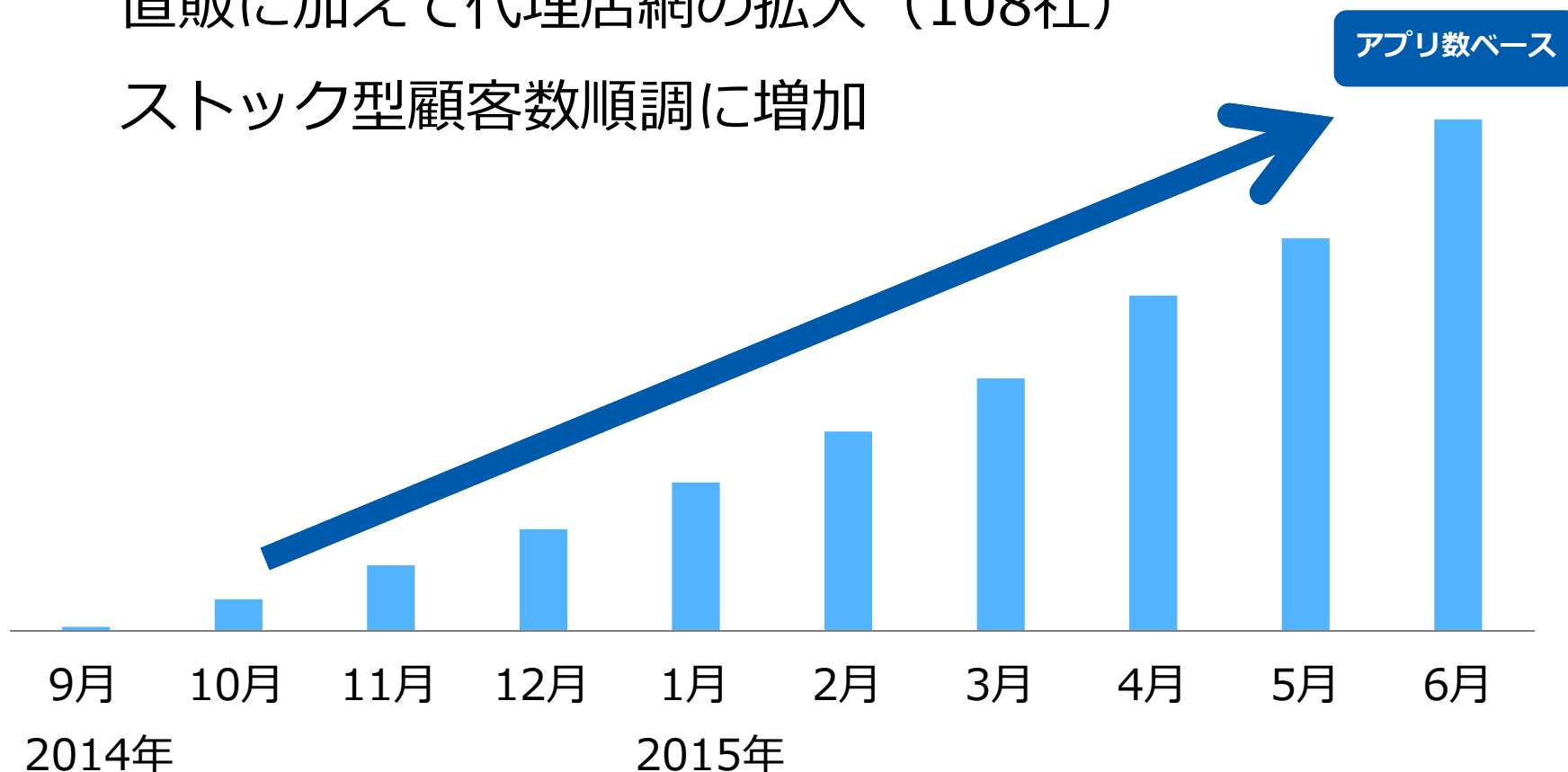
GMO AppCapsule

主要KPI

代理店数および顧客数が順調に増加

直販に加えて代理店網の拡大（108社）

ストック型顧客数順調に増加



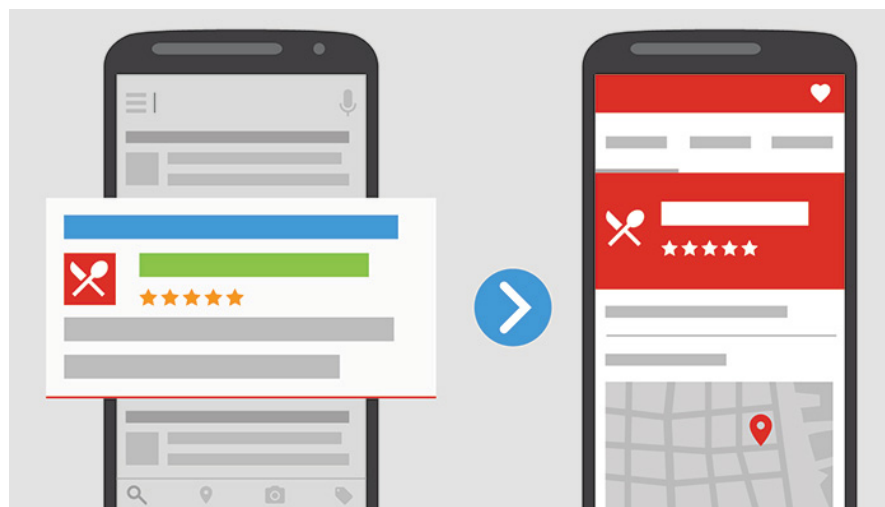
機能強化

App indexing対応

2015年5月29日

「リンクリスト機能」をリリース

- ・ モバイル検索結果からアプリを直接起動
またはインストールボタンを表示
- ・ モバイル検索結果で上位表示



総括

2015下期戦略

スマートフォンアフィリエイトASP事業

アドネットワーク機能強化・媒体強化
海外対応（多言語化・営業強化）

GMO SmaAD
Adnetwork

GMO SmaAD
Reward

PC・モバイル集客支援事業

人材強化（コンサルティング力強化）
新商材開発

SEO Airlines by GMO

スマートフォンアプリCMS ASP事業

営業強化（自社営業・販売網）
機能追加・認知度向上

GMO App@apsule

業績予想

(単位：百万円)	2014年 (実績)	2015年 (予想)	前年比
売上高	3,029	3,300	8.9%増
営業利益	281	340	20.7%増
経常利益	261	340	30.2%増
当期純利益	157	204	29.4%増

配当予想

成長企業として、事業への投資配分を加味しつつ
業績に応じた積極的な株主還元も重視

	年間配当金				
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
前期実績 (2014年)	- 円	0 円	- 円	52 円	52円
今期予想 (2015年)	0 円	0 円	0 円	62 円	62円

最新の技術を駆使した自社開発商品で
企業の集客支援を行うアドテクノロジーカンパニー

<6026>

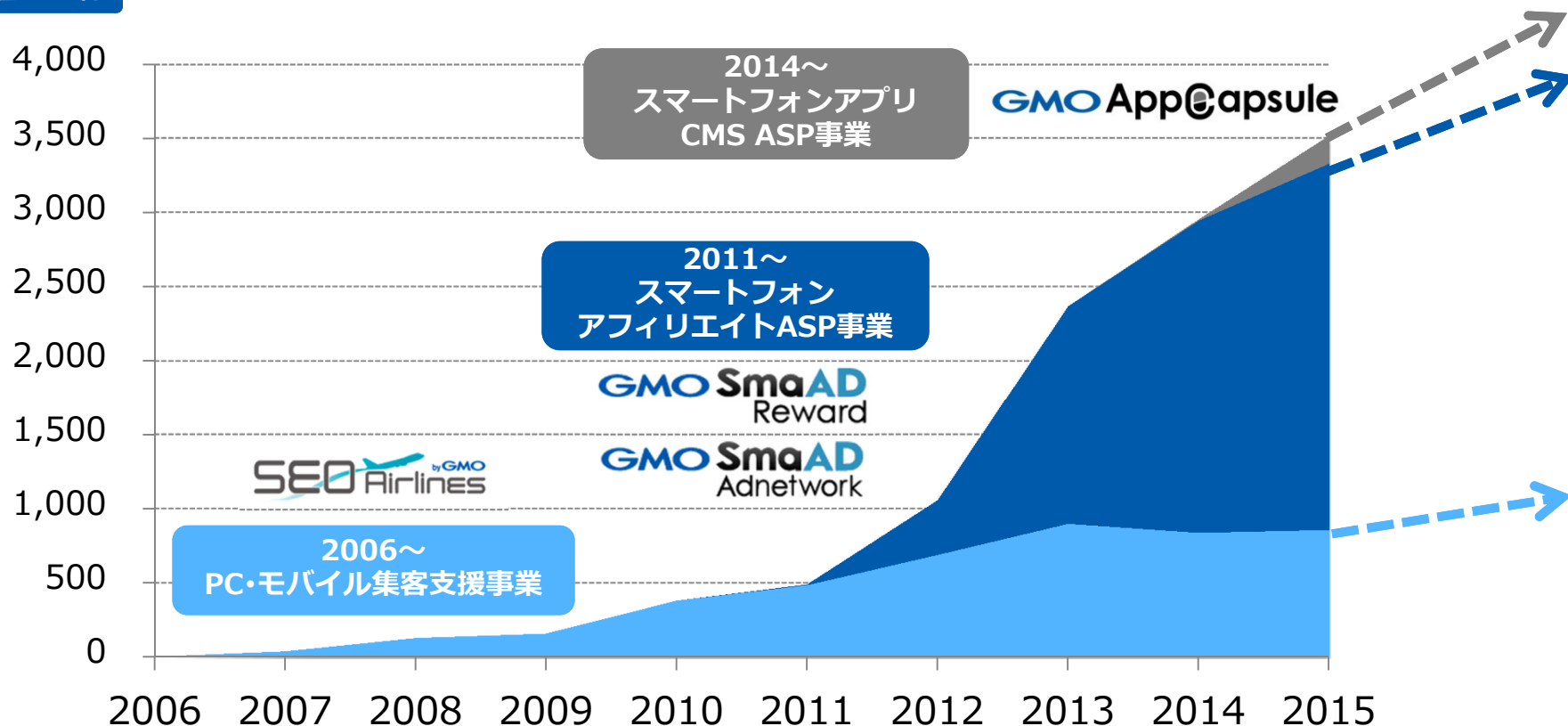
GMO TECH

補足資料

業績推移

9期連続 増収増益

単位：百万円



スマートフォンアフィリエイトASP事業

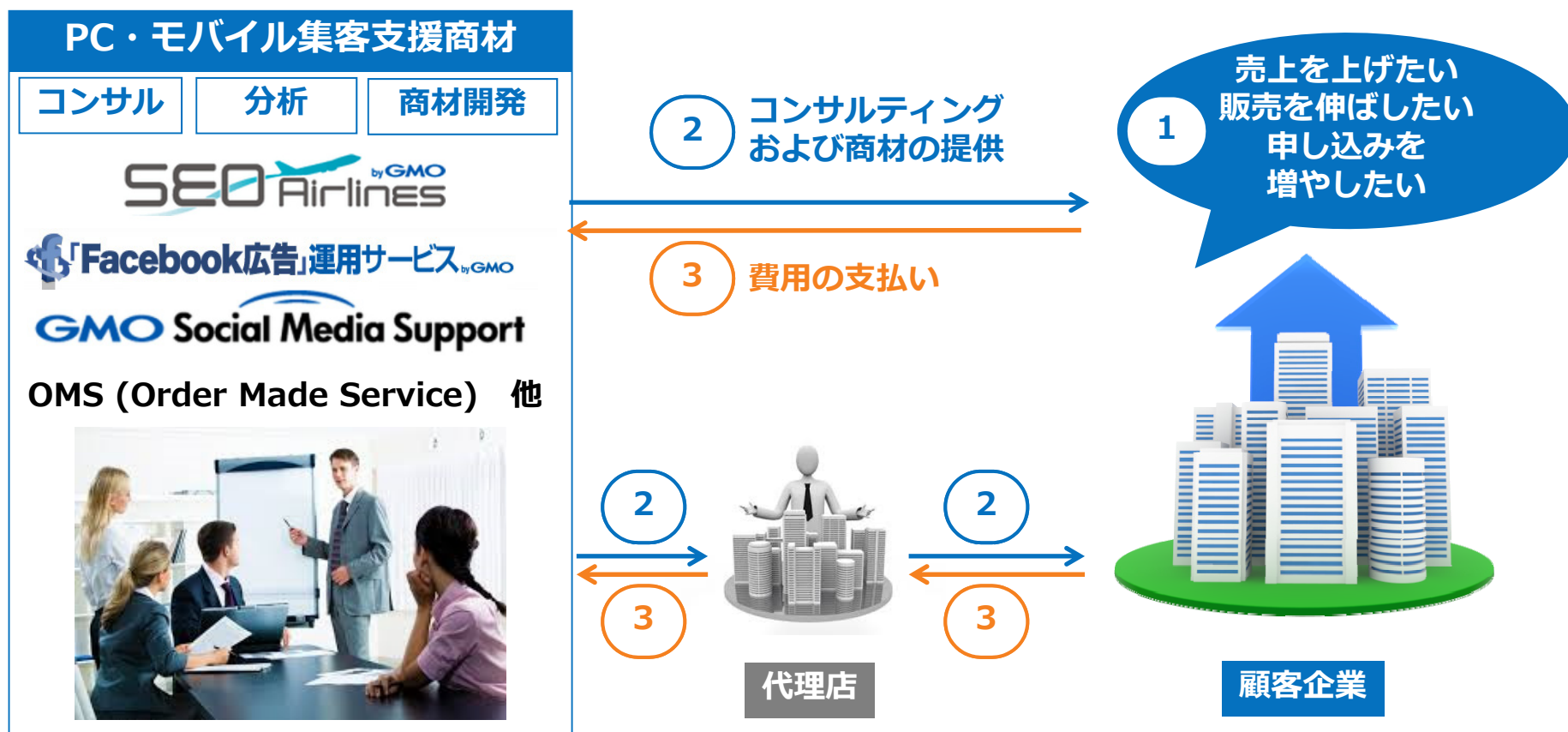
スマートフォン向けインストール型（成果報酬型）広告である
「GMOSmaADリワード」および
「GMOSmaADアドネットワーク」を提供しています。

GMOSmaAD



PC・モバイル集客支援事業

創業事業としてSEOコンサルティングをメインにインターネット集客商材の開発を行い、顧客企業の売上向上の支援を行なっています。
またSEOについては、創業当時のノウハウおよび蓄積された経験があります。



PC・モバイル集客支援事業

SEOのみならず、変わりゆく顧客企業のニーズに応じた商材を
自社開発により提供しています。

SEO対策

 **OMS (Order Made Service)**
SEOコンサルティング

分析

 **効果測定ツール AD BASE**

ソーシャル

 **GMO Social Media Support**  **「Facebook広告」運用サービス** by GMO

その他

 **Google Map向け MEO**

成果保証型 PC/スマホ/アプリ メディア



スマートフォンアプリCMS ASP事業

店舗の新たな集客手段として「アプリ作成」のニーズが拡大。
簡易にアプリを構築できる機能を、安価なASPで提供しています。

1995～ Windows95登場
ホームページ

2007～ iPhone登場
スマホサイト

今後
アプリ



スマートフォンアプリCMS ASP事業

Beacon対応やクレジットカード決済機能連携など
最新テクノロジーを融合し、店舗の集客ニーズに対応。

Beacon連携



クレジットカード決済機能連携

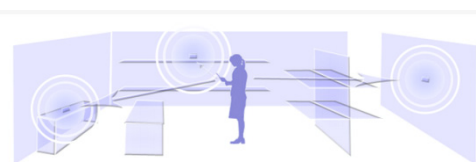


— スマホアプリを使った全く新しいカード決済サービス —

iii人 順番待ちお知らせ機能

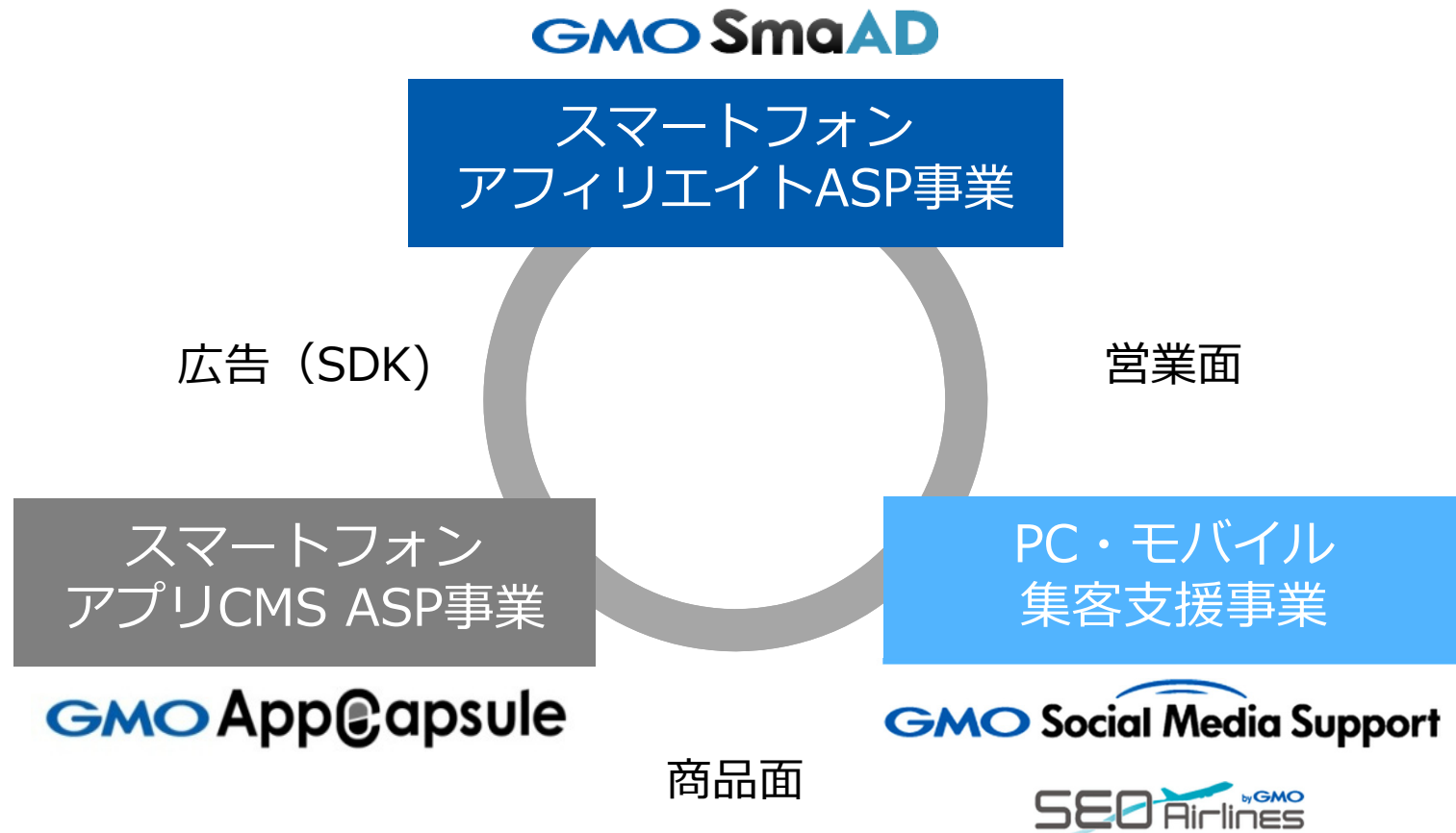


— 待ち時間の不満を解消する、順番待ちのアラート機能 —



事業シナジー

3事業は相互に連携し、開発面や集客面でのシナジーを創出。
安定性と成長性のバランスがとれた事業構成となっています。



当社の強み

当社の最大の強みは、技術力・開発力

GMO SmaAD

2011年 12月 開発開始
2012年 8月 発売

GMO AppCapsule

2013年 8月 開発開始
2014年 9月 発売

全商材を自社で開発し提供



時代のニーズにいち早く対応が可能（発売後市場のニーズに対応）

市場が生まれる産業に最新の技術で勝負 “時代の少し先を読む”
流行ってからやるでは、遅いのがインターネットの時代

常に自社新商材を模索し勝負できる商材であれば投入



本資料には、2015年7月29日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。

また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。