2015年12月期　第3四半期決算説明会

GMO TECH

東証マザーズ<６０２６>

2015年10月29日

1．結論と要約
2．第3四半期決算概要
3．セグメント別概況
　①スマートフォンアフィリエイトASP事業
　②PC・モバイル集客支援事業
　③スマートフォンアプリCMS　ASP事業
4．総括

決算サマリ

営業利益進捗81%
通期業績予想は変更なし

単位：百万円

	2014 3Q累計	2015 通期予想	2015 3Q累計	前年同期比	業績予想進捗率
売上高	2,199	3,300	2,571	+16%	78%
営業利益	204	340	275	+34%	81%
経常利益	202	340	274	+35%	81%
当期純利益	123	204	170	+38%	84%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

定性サマリ

業績

・上期の振り返り	1Qは想定以上、2Qはほぼ計画通りで着地
・3Qの状況	スマホアフィリエイトASP事業の市場環境の変化 GMO AppCapsule における追加投資 上記の要因により営業利益が計画未達

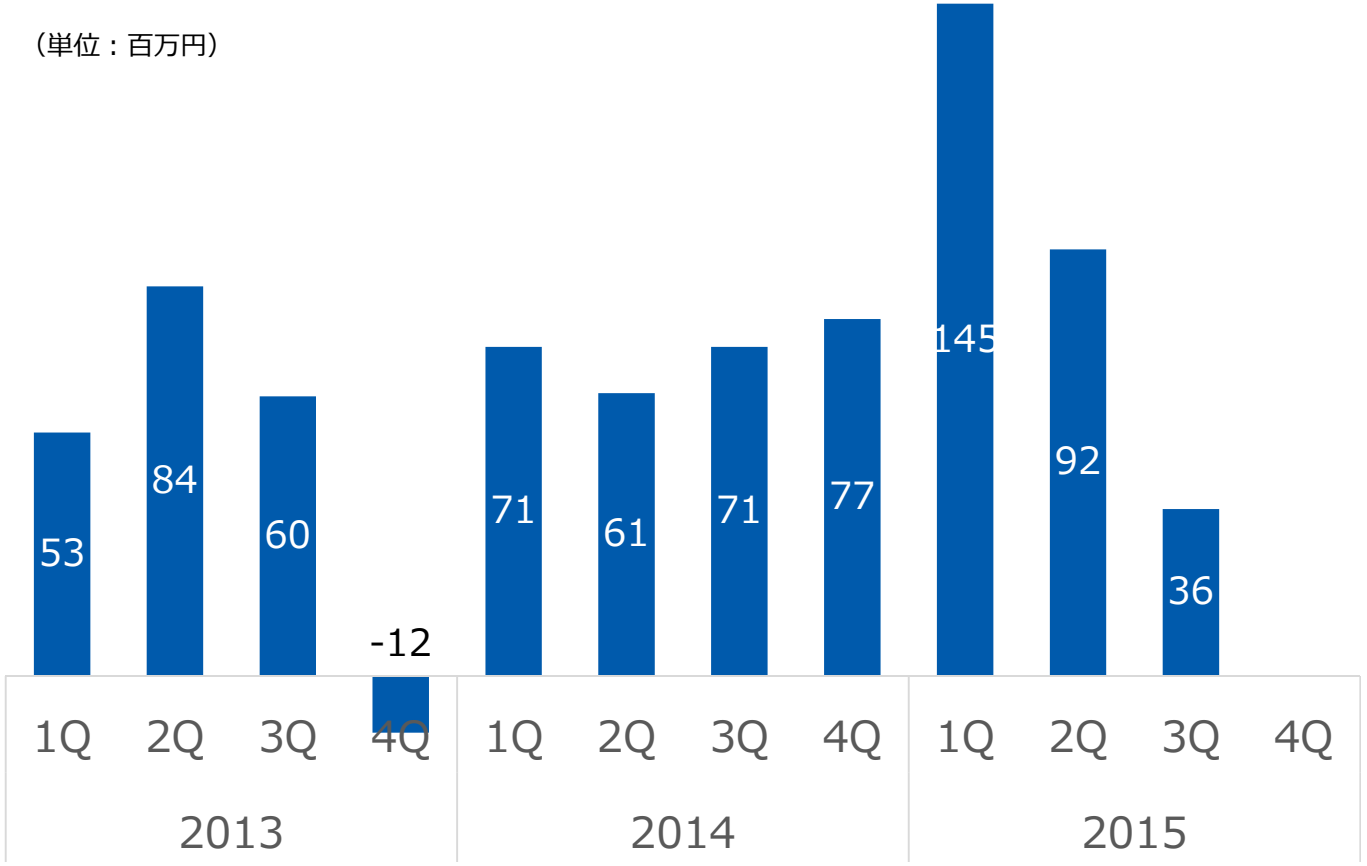
3Q実施内容

・スマホアフィリエイトASP事業	媒体の拡大に注力 新システム開発（ディープリンク）
・PC・モバイル集客支援事業	ソーシャルのニーズ拡大に対応
・スマホアプリCMS ASP事業	代理店増加によるトップライン拡大 機能向上（ユーザー分析機能）

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

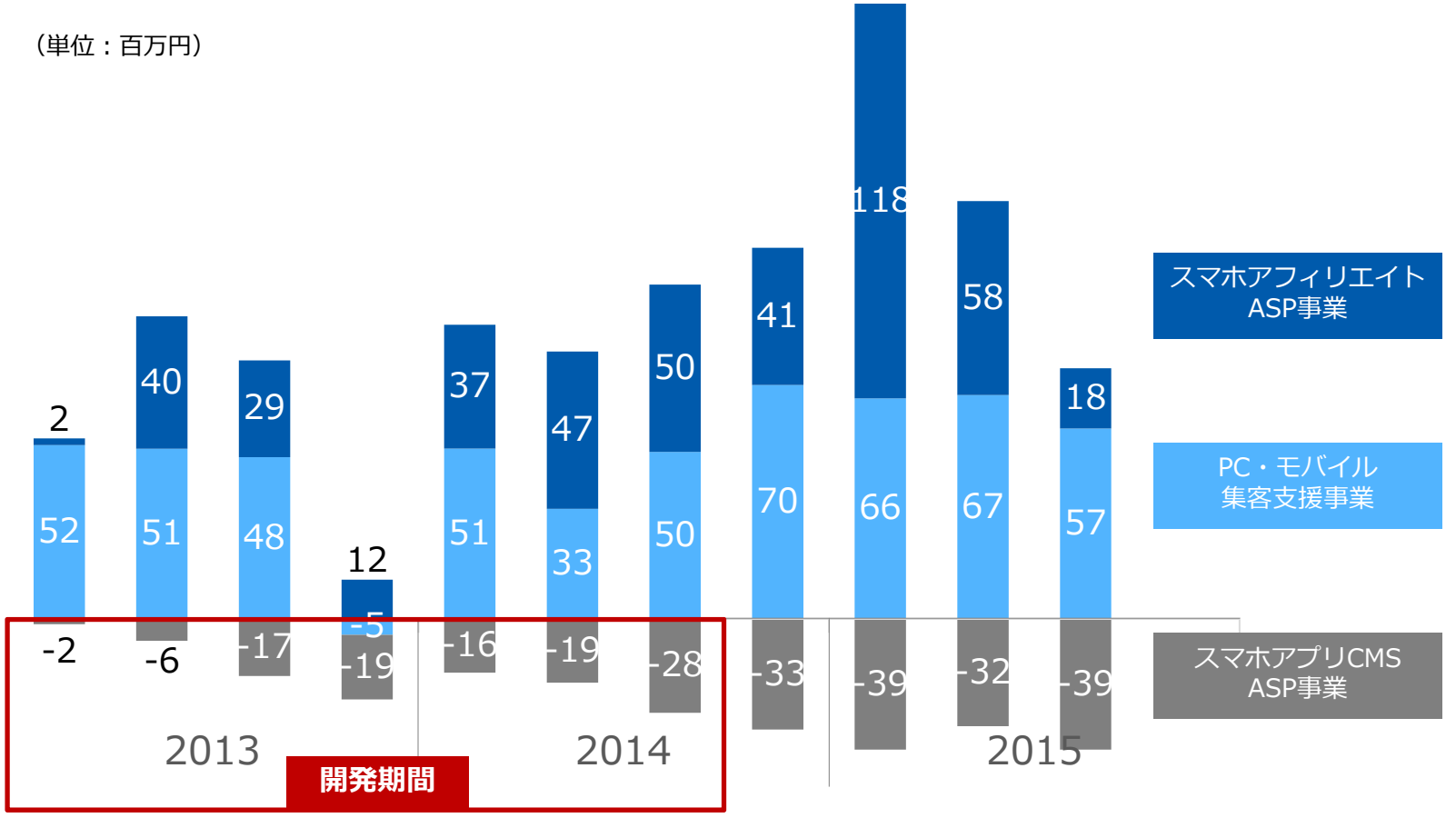
四半期営業利益の推移

2015年1Qは想定以上、2Qはほぼ会社計画で着地。
3Qはスマホアフィリエイト ASP事業の環境変化と
スマホアプリCMS ASP事業への継続投資でダウン。



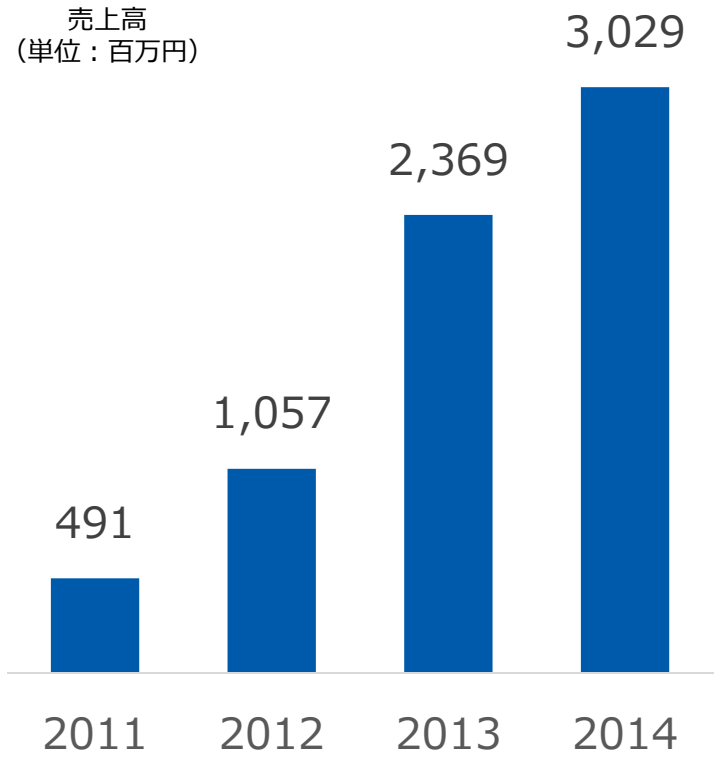
セグメント別営業利益

ストック型ビジネスのスマホアプリCMS ASP事業への投資を継続。
低単価モデルのため黒字化に時間を要すものの、将来の基盤づくりを実施。



トピックス

2015年10月20日
テクノロジー企業ランキングプログラム
「デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 日本テクノロジー Fast50」
第9位を受賞



過去4決算期
売上成長率
516.99%



決 算 概 要

貸借対照表サマリ

（単位：百万円）	2014年 12月末	2015年 9月末	増減
流動資産	1,376	1,343	-2.4%
（現金預金）	830	755	-9.0%
固定資産	39	72	84.6%
資産合計	1,415	1,416	0.1%
流動負債	563	450	-20.1%
固定負債	0	0	0.0%
負債合計	564	451	-20.0%
純資産	851	964	13.3%
自己資本 （うち利益剰余金）	851(307)	964(421)	13.3%
（自己資本比率）	60.1%	68.1%	+7.9pt
負債純資産合計	1,415	1,416	0.1%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

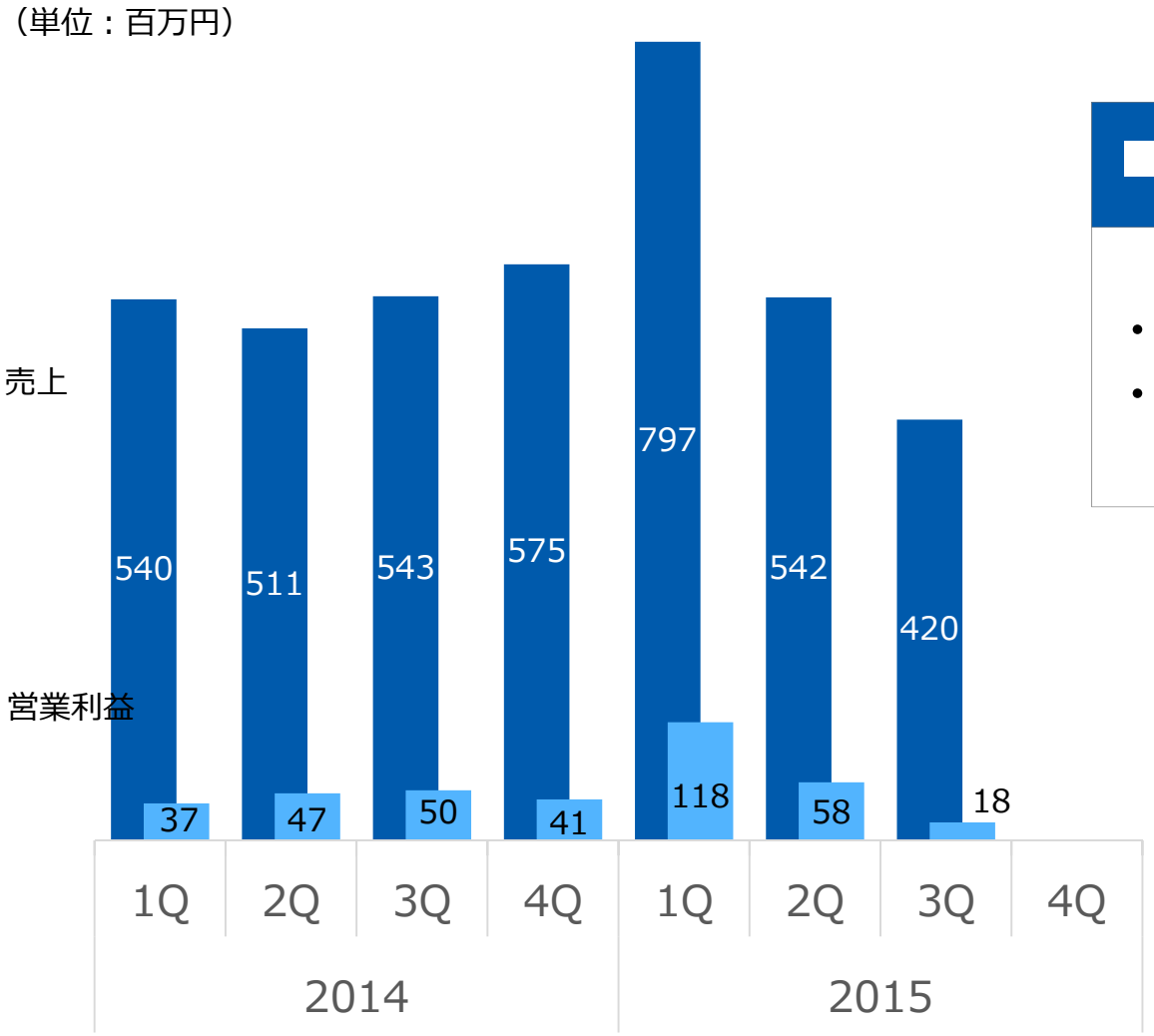
損益計算書サマリ

（単位：百万円）	2014年 3Q累計	2015年 3Q累計	2015年 予想	業績予想 3Q進捗率
売上高	2,199	2,571	3,300	78%
売上原価	1,639	1,813		
売上総利益	559	757		
販売管理費	355	481		
営業利益	204	275	340	81%
営業利益率	9.3%	10.7%		
営業外収益	0	0		
営業外費用	2	1		
経常利益	202	274	340	81%
特別損益	-	-		
法人税等	79	103		
当期純利益	123	170	204	83%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

セグメント別概況

事業概況



■高ボラティリティ

- 16%減収 70%減益(YoY)
- 市場環境変化への対応

GMO SmaAD Adnetwork

GMO SmaAD Reward

強化施策

SmaAD大幅リニューアル

2015年10月1日　新管理画面（ディープリンク対応）



<独自ディープリンク広告の活用イメージ>

アプリ保持ユーザーは
特定コンテンツへ誘導

アプリ未保持ユーザーは
アプリDLページへ誘導

強化施策

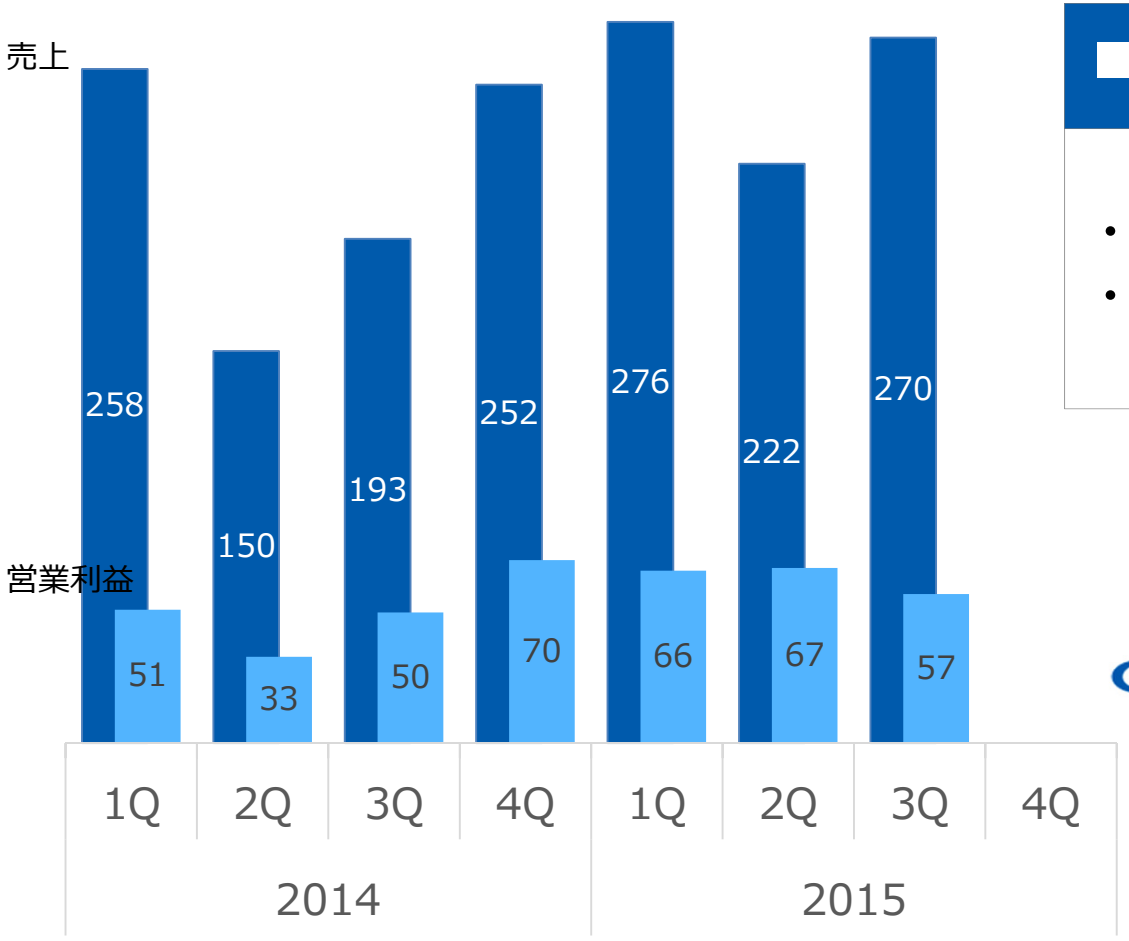
動画プロモーション支援サービス

2015年10月15日
Bizcast と共同で、YouTuberを起用した
動画プロモーション支援サービス「C-clip」を提供開始



事業概況

（単位：百万円）



■安定収益

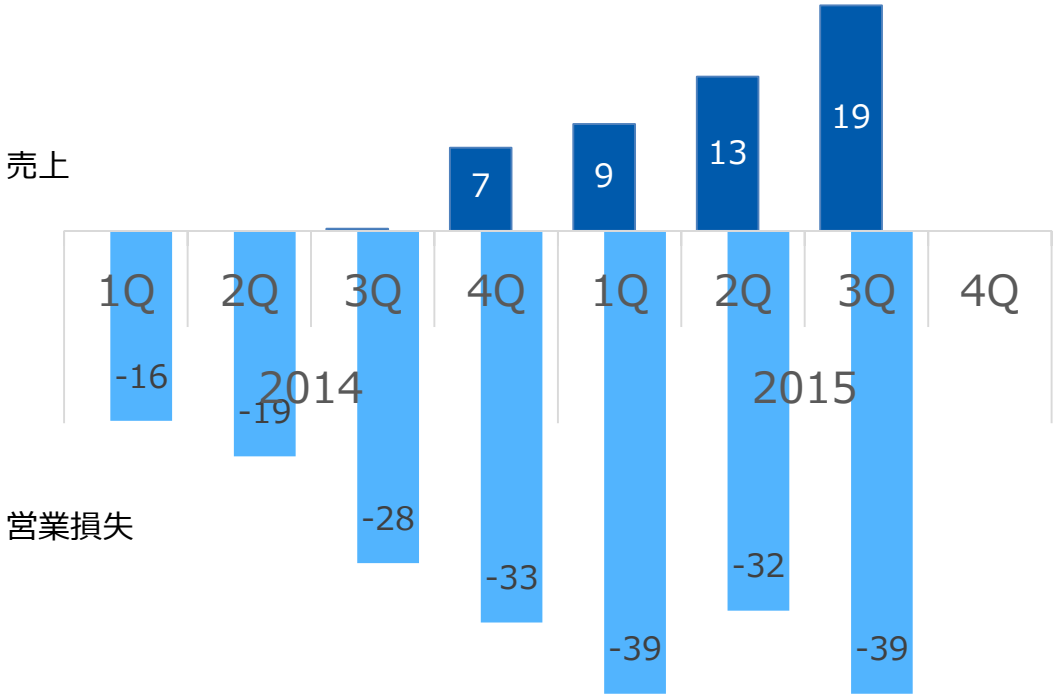
・39%増収 12%増益(YoY)
・ソーシャル商品投入予定

SEO Airlines by GMO

GMO Social Media Support

事業概況

（単位：百万円）



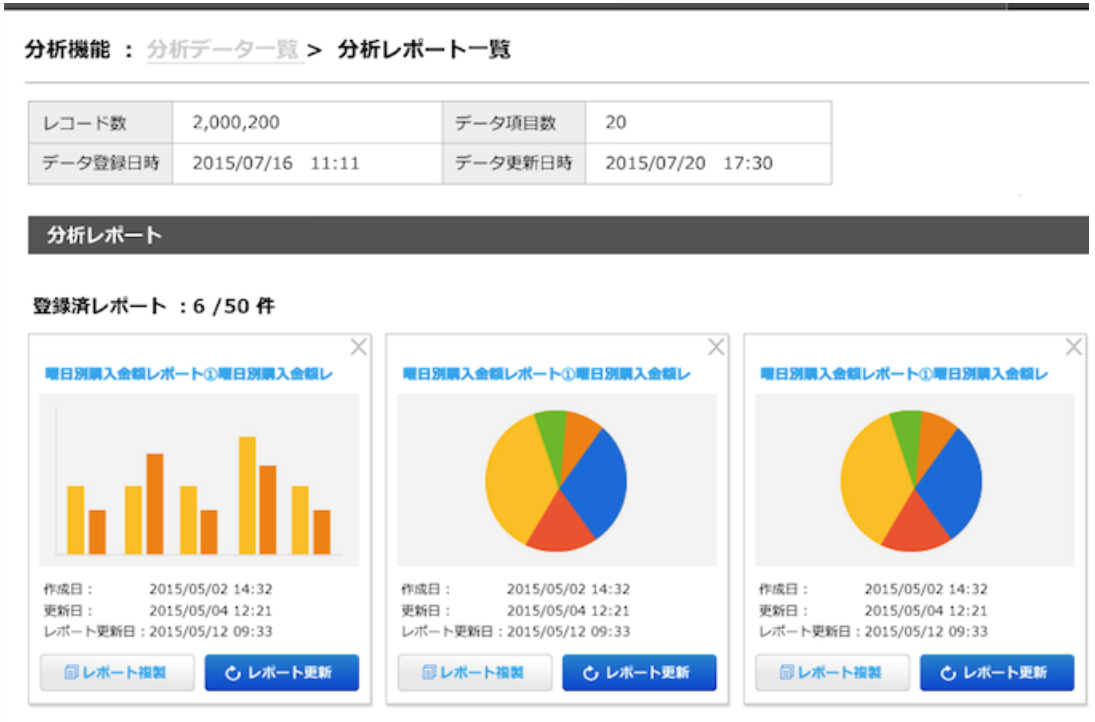
■投資継続

- トップライン拡大
- 販路の拡大と商品改善を継続実施

強化施策

マーケティング支援機能の向上

2015年9月29日
「ユーザー情報分析機能」提供開始



- 「年代」「地域」「趣味」等による
  プッシュ通知・セグメント配信
- ユーザー属性に合わせた
  精度の高いマーケティング
  施策が可能に

強化施策

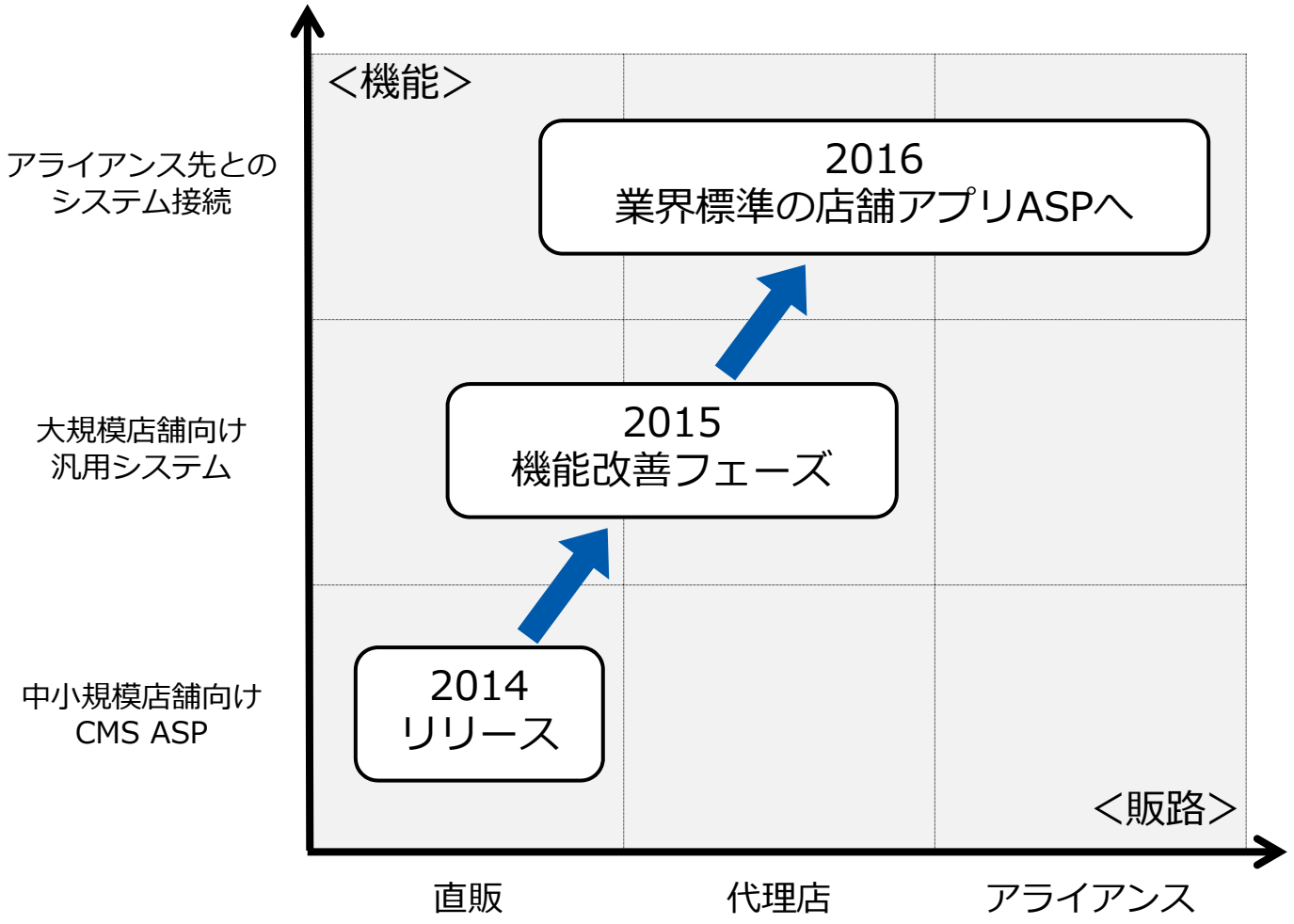
アプリ契約社数の増加

2015年10月1日　契約社数400件突破し順調に契約数が増加傾向



成長戦略

2016年の業界スタンダードを目指し、2015年は機能改善に注力



２０１６年の方向性

2016年の方向性

スマホアフィリエイト ASP事業	新スマホ向け広告商材の投入 No.1商材を作る
PC・モバイル 集客支援事業	ソーシャル広告商材の投入 自社商材を増やし売上増へ
スマホアプリCMS ASP事業	売上高大幅拡大 スマホアプリ作成ASPとして No.1商材へ

GMO TECH

本資料には、2015年10月29日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2015　GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.