通期決算ハイライト

新規事業への投資をこなし

過去最高益を達成

（単位：百万円）

	2014年	2015年	2016年（予想）
売上高	3,029	**3,439**	4,200
前期比	27.8%増	**13.5%増**	22.1%増
営業利益	281	**356**	50
前期比	52.5%増	**26.5%増**	86.0%減
経常利益	261	**355**	50
前期比	41.2%増	**36.0%増**	85.9%減
当期純利益	157	**220**	30
前期比	37.6%増	**39.6%増**	86.4%減
配当	52円	**70.02円**	13.70円
前期比	―	**18.02円増**	56.32円減

ポイント

- ◆創業以来9期連続➡**増収・増益**
- ◆開示の業績予想➡**超過達成**
- ◆売上高から当期純利益まで
  ➡**過去最高業績**
- ◆配当性向
  ➡**33%超から50%に引き上げ**
- ◆自己株式取得
  ➡**1億円（7万株）を上限に実施**

会社情報（2015年12月31日現在）

会社概要

会社名	GMO TECH株式会社 (GMO TECH, Inc.)
所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
設立	2006年12月
資本金	276百万円
従業員数	99名
事業内容	①スマートフォン アフィリエイトASP事業 ②PC・モバイル 集客支援事業 ③スマートフォンアプリ CMS ASP事業

役員（2016年3月22日現在）

取締役会長	熊谷　正寿
代表取締役社長 CEO	鈴木　明人
取締役	児林　秀一
取締役CFO	染谷　康弘
取締役	安田　昌史
取締役 監査等委員	三田村 徹彦
取締役 監査等委員	森谷　耕司
取締役 監査等委員	瓜生 健太郎

株式の状況

発行可能株式総数	1,125,000株
発行済株式の総数	1,100,000株
株主数	799名

大株主

株主名	持株数（株）	持株比率（%）
GMOインターネット株式会社	574,000	52.2
鈴木　明人	190,500	17.3
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	38,800	3.5
三田村　徹彦	19,100	1.7
株式会社SBI証券	18,700	1.7

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎事業年度の末日翌日から3ヶ月以内
基準日	12月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部
郵便物送付先 および 電話照会先	三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711（フリーダイヤル）
上場取引所	東京証券取引所マザーズ
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL：https://gmotech.jp やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

UD FONT by MORISAWA

GMO TECH

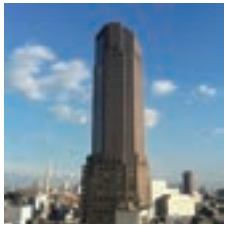




REPORT 2015

第10期 事業報告書　2015.1.1 ▶ 2015.12.31







証券コード 6026

トップメッセージ



代表取締役社長CEO
鈴木　明人

株主の皆様におかれましては、日頃より当社事業への厚いご支援を賜り、誠にありがとうございます。

おかげさまでGMO TECHは2015年12月期の業績において、創業以来9期連続で増収・増益を達成することができました。

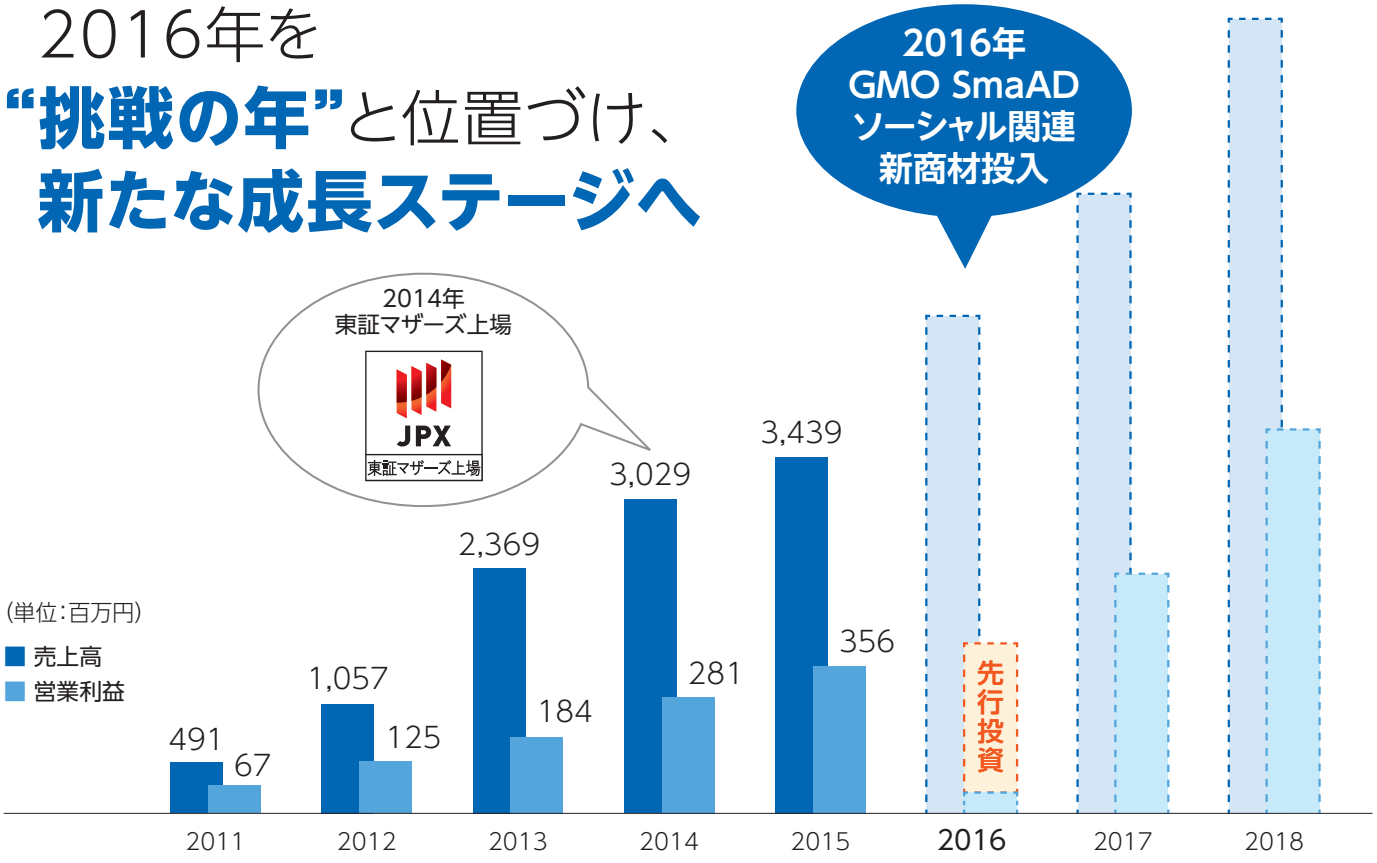
東京証券取引所マザーズ市場への上場を機に、当社の競争力の源泉である技術力をさらに強化するとともに、人材採用や組織面の整備にも注力してまいりました。

2016年は「挑戦の年」と位置づけ、中長期の収益基盤を確立させることを目的とし、「GMO SmaAD」において戦略投資を実施させていただきます。さらに、配当性向の引上げ・自己株式取得など、株主様への還元施策についても積極化してまいります。今後の当社の取り組みにどうぞご期待ください。

株主の皆様におかれましては、引き続き変わらぬご厚誼を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

2016年の方向性

2016年を
“挑戦の年”と位置づけ、
新たな成長ステージへ



事業別の注力テーマ

スマートフォンアフィリエイト ASP事業

GMO SmaAD

スマートフォンに特化した
成果報酬型広告

アプリインストール広告市場でNo.1

PC・モバイル 集客支援事業

GMO Social Media Support

SEO・SNS広告を中心とした
インターネット集客サービス

安定収益から再成長フェーズへ

スマートフォンアプリ CMS ASP事業

GMO AppCapsule

アプリ作成ツールを提供
リアル店舗への集客支援

スマートフォンアプリパブリッシュ数でNo.1