

2016年12月期 通期決算説明会



東証マザーズ<6026>

2017年2月3日

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別概況
 - ①アドテク事業
 - ②O2O事業
4. 2017年の方向性

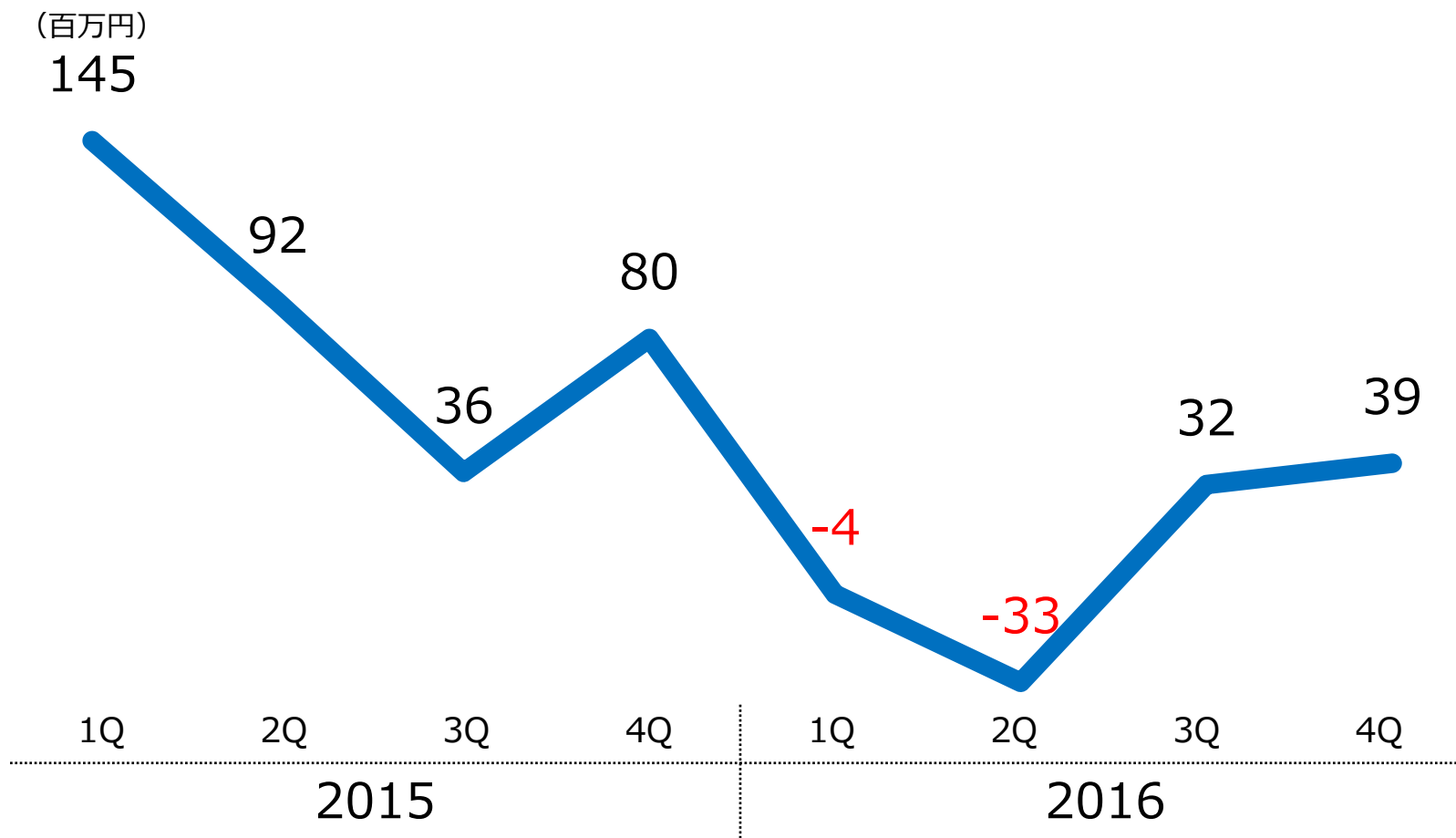
決算サマリ

2016年通期は業績予想を上回り着地
再成長へ向け組織強化と商品開発を実施中

	2015年 実績	2016年		予想比
		業績予想	実績	
単位: 百万円				
売上高	3,439	2,600	2,867	+267
営業利益	356	-60	33	+93
経常利益	355	-60	29	+89
最終利益	220	-64	7	+71

全社営業利益の推移

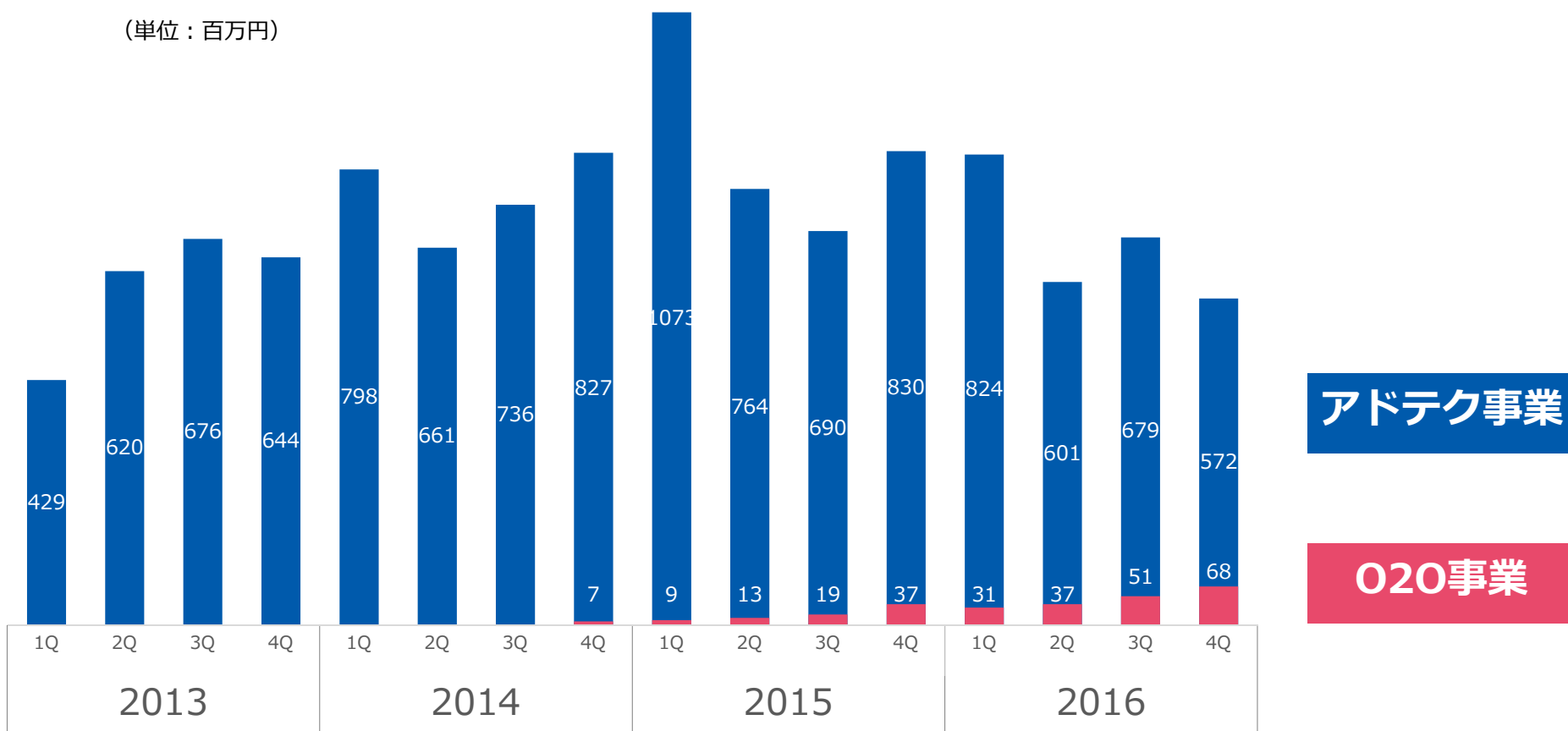
2016/2Qを底に回復基調
4Qは2017年に向けた一時コストをこなし増益



セグメント別売上

アドテク事業は一部期待案件の失注により減収
O2O事業は増収トレンド続く

(単位：百万円)



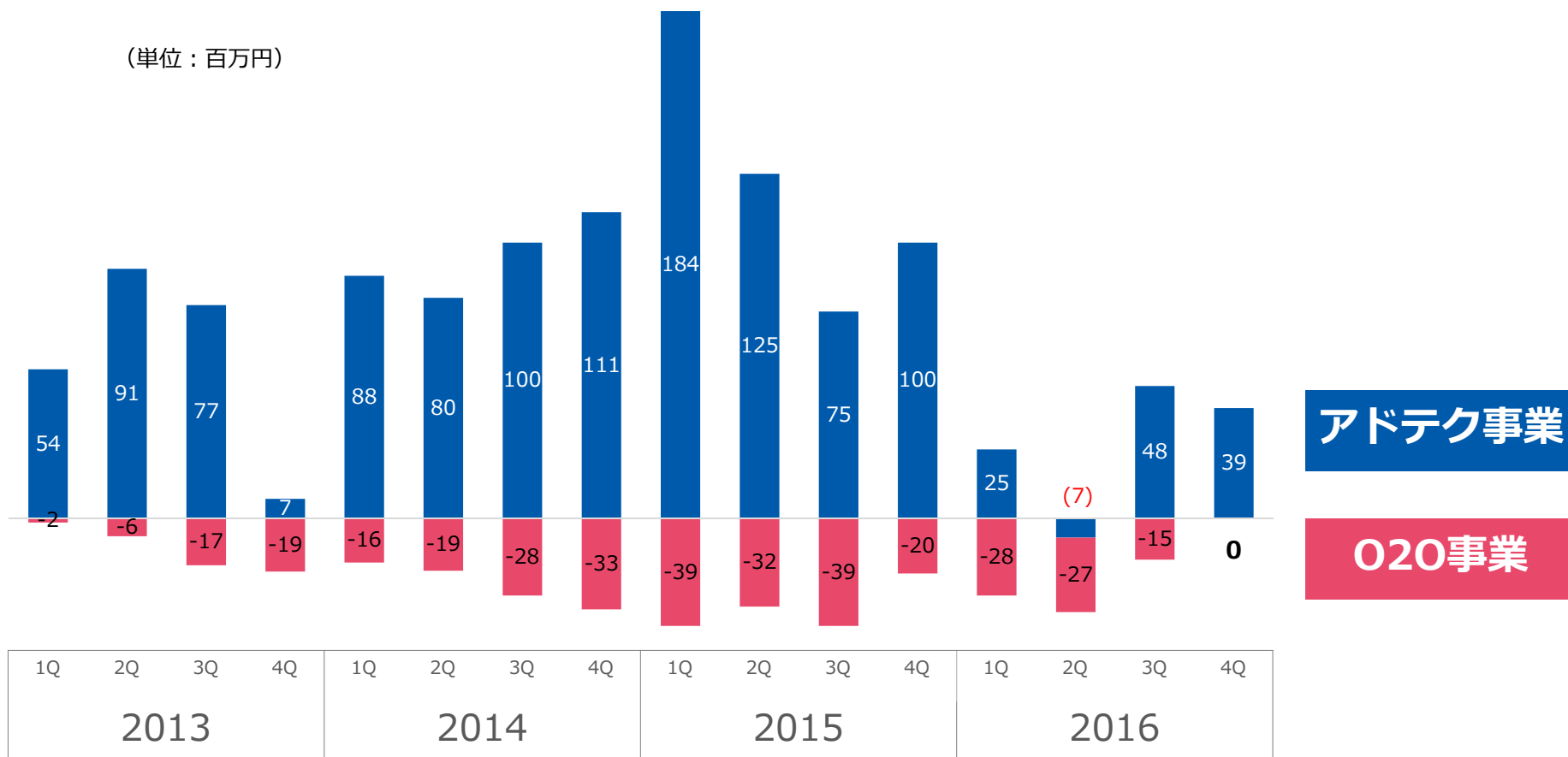
アドテク事業

O2O事業

セグメント別営業利益

O2O事業が12月初の黒字化で4Q収支均衡
2017/2Qより本格的な収益貢献予定

(単位：百万円)



2017年業績予想

組織再編・経営効率化が通期寄与
増収増益を見込む

	2016年 実績	2017年 業績予想	前年比
単位：百万円			
売上高	2,867	3,000	104.6%
営業利益	33	110	328.2%
経常利益	29	108	370.5%
当期純利益	7	65	863.0%

通期決算概要

貸借対照表サマリ

財務基盤は安定的に推移

(単位：百万円)	2015年 12月末	2016年 12月末	増減
流動資産	1,571	1,090	-30%
(現金預金)	509	455	-10%
固定資産	69	140	+101%
資産合計	1,641	1,231	-24%
流動負債	627	383	-38%
固定負債	0	2	+184%
負債合計	628	383	-38%
純資産	1,013	846	-16%
自己資本 (うち利益剰余金)	1,014(470)	846(401)	-16%
(自己資本比率)	61.7%	68.7%	+7.0pt
負債純資産合計	1,641	1,231	-24%

損益計算書サマリ

投資有価証券評価損として1,300万円を計上

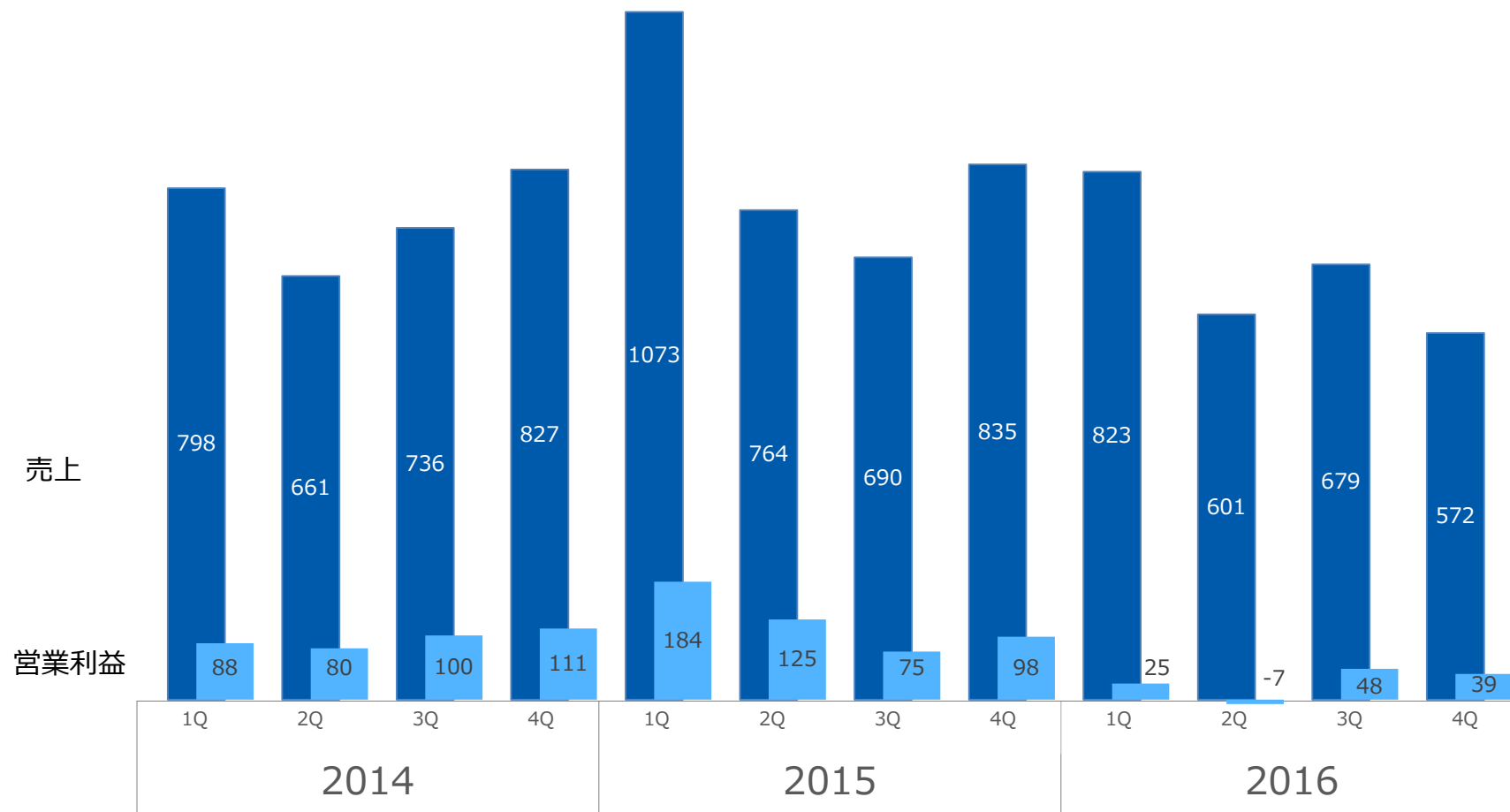
(単位：百万円)	2015年	2016年	業績予想	前期比
売上高	3,439	2,867	2,600	-16.6%
売上原価	2,449	2,218		
売上総利益	989	648		
販売管理費	633	615		
営業利益	356	33	-60	-90.6%
営業利益率	10.4%	1.2%		
営業外収益	0	0		
営業外費用	1	4		
経常利益	355	29	-60	-91.8%
特別損益	0	-13		
法人税等	134	8		
当期純利益	220	7	-64	-96.6%

セグメント別概況

アドテク事業

運用型広告をてこ入れし、減収トレンドに歯止め

(単位：百万円)



アドテク事業

2017/1/18 JAL機内誌「日本達人」を発行するぴあ様と
インバウンド市場におけるビジネス提携に合意

GMO TECH

インターネット集客
(WEB/SNSマーケティング)



ぴあ

インバウンドコンサルティングサービス
(認知拡大/来客受入対策)



ワンストップソリューション

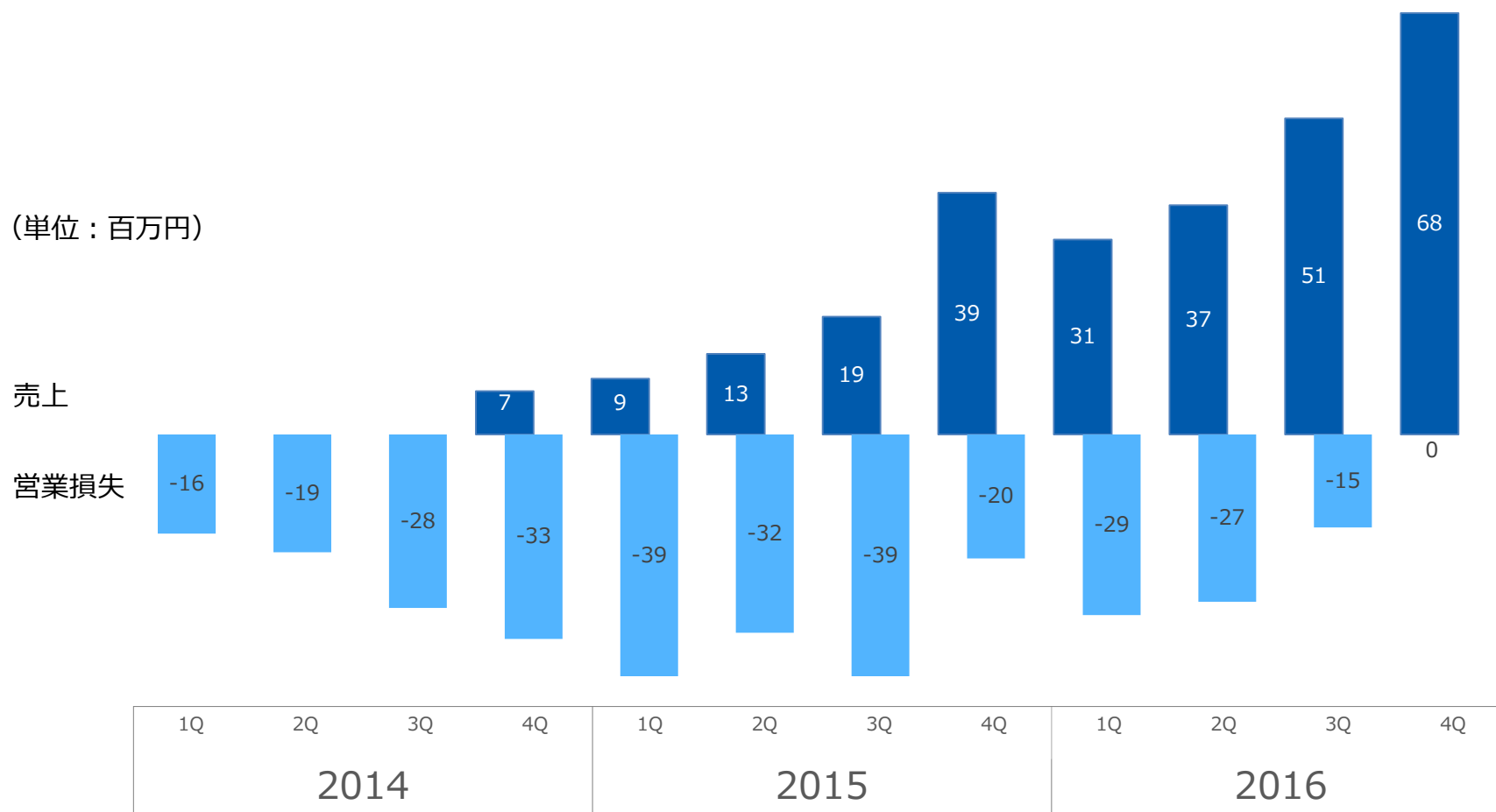
一気通貫のサービス体制

多彩な現地ネットワーク

長年の経験と豊富な実績

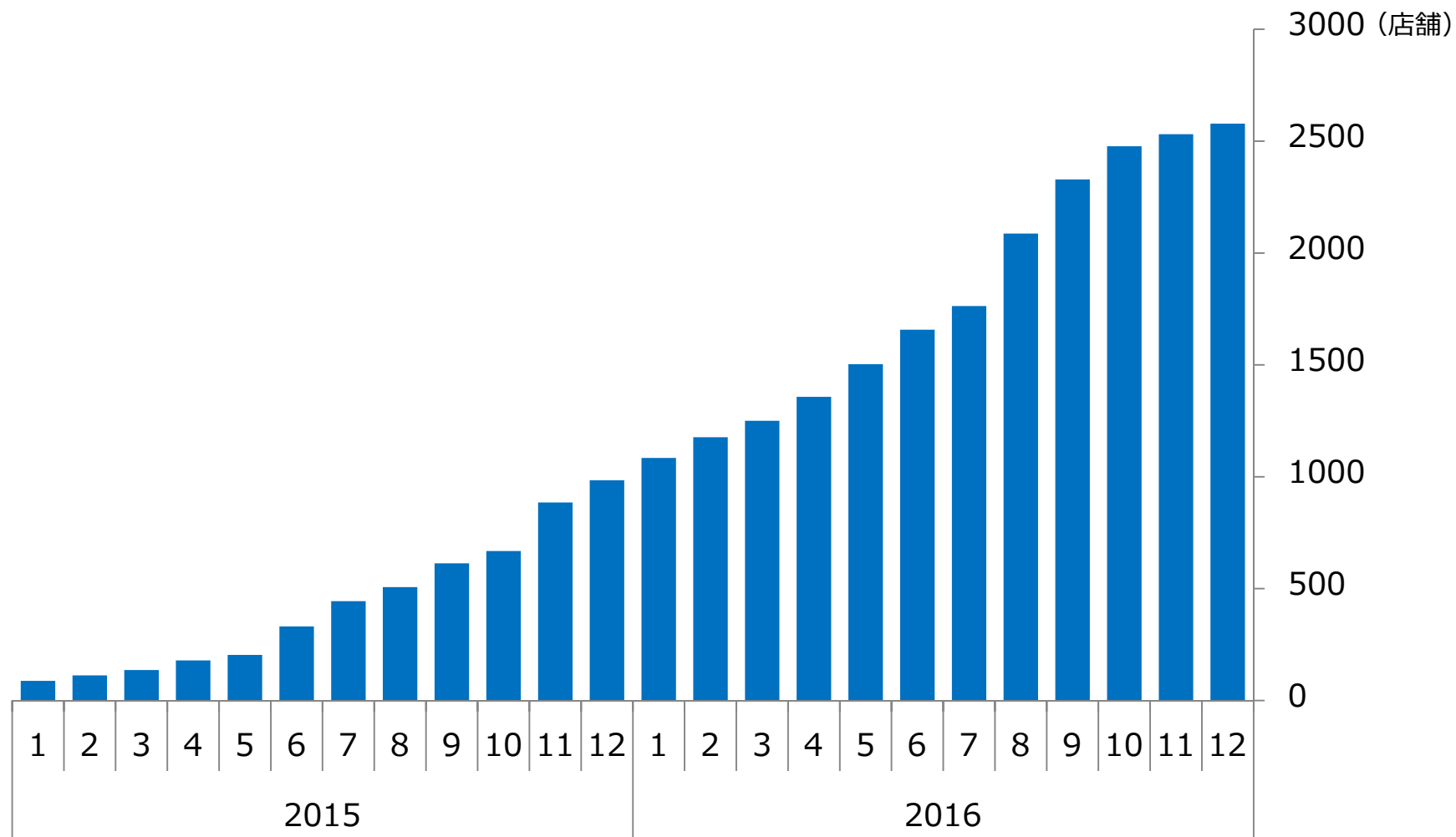
O2O事業

単月（2016年12月）黒字を達成し2016/4Qは収益均衡
早期の四半期黒字化定着を目指す



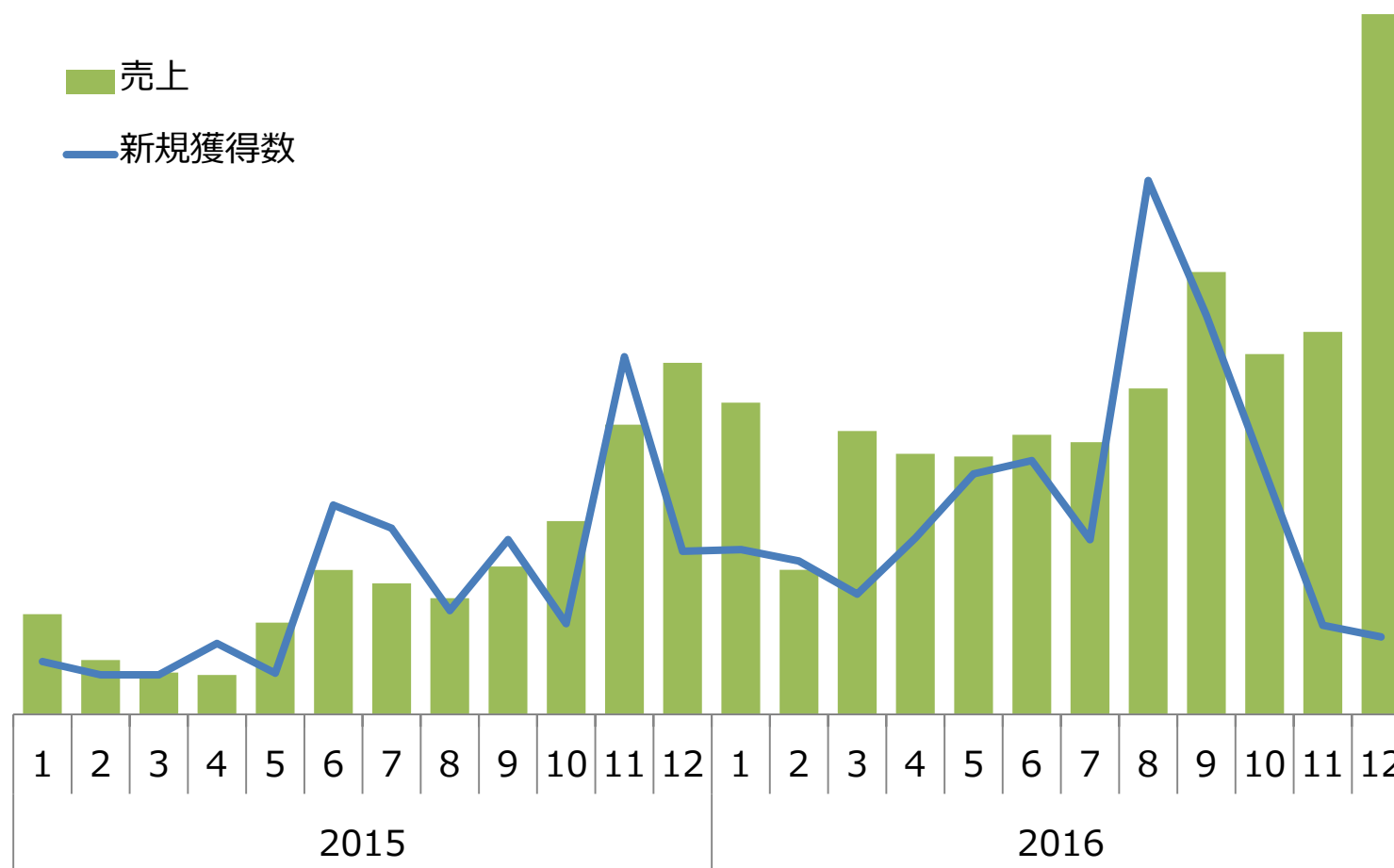
O2O事業

累計契約店舗数が2,500店舗を突破し順調に推移



O2O事業

月次売上および新規顧客獲得も順調に推移
特に2016年12月は大型案件もあり売上伸長



O2O事業

飲食店



株式会社一家ダイニングプロジェクト

アミューズメント

BAGUS



produced by 自遊空間 space create

ホテル・温浴施設



小売店



商業施設



人材・教育



総括

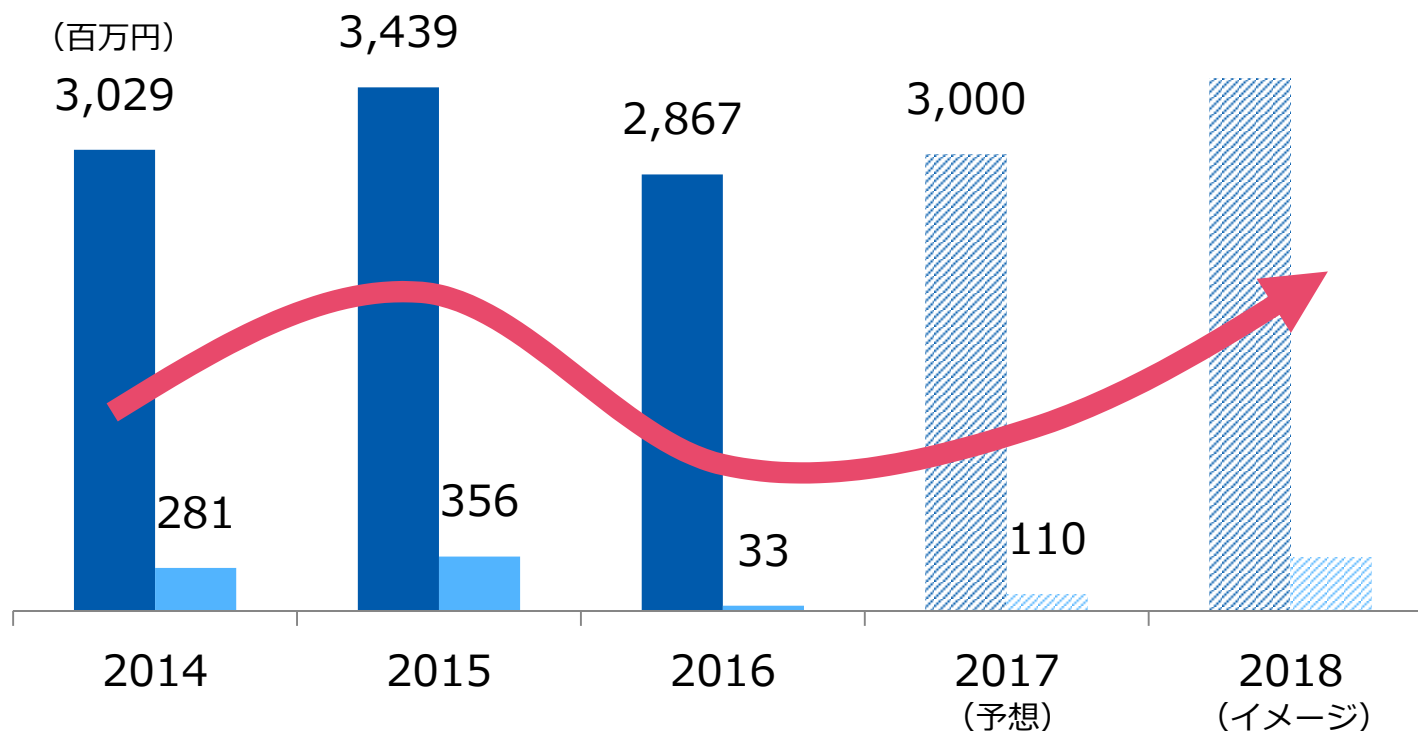
2017年の方向性

アフィリエイト事業、SEO事業、O2O事業の
3事業を強化していく

マザーズ上場

環境変化への対応・組織再編

既存事業強化・新商材投入





本資料には、2017年2月3日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。

また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。