通期決算ハイライト

自社テクノロジーを軸とした成長軌道への回帰を目指す

（単位：百万円）

	2015年	2016年	2017年（予想）
売上高	3,439	2,867	3,000
前期比	13.5%増	16.6%減	4.6%増
営業利益	356	33	110
前期比	26.5%増	90.6%減	228.2%増
経常利益	355	29	108
前期比	36.0%増	91.8%減	270.5%増
当期純利益	220	7	65
前期比	39.6%増	96.6%減	763.0%増
配当	70.02円	―	30.43円
前期比	18.02円増	70.02円減	30.43円増

ポイント

- 修正後業績予想 ➡ **上回り着地**
- アドテク事業 ➡ **再成長フェーズへ**
- O2O事業 ➡ **初の単月黒字化**
- 株主還元
  ➡ **自己株式取得（1億円）を実施**
- 配当性向
  ➡ **50%は不変。復配目指す**

会社情報（2016年12月31日現在）

会社概要

会社名	GMO TECH株式会社 (GMO TECH, Inc.)
所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
設立	2006年12月
資本金	277百万円
従業員数	98名
事業内容	①アドテク事業 ②O2O事業

役員（2017年3月19日現在）

取締役会長	熊谷　正寿
代表取締役社長 CEO	鈴木　明人
常務取締役	児林　秀一
取締役CFO	染谷　康弘
取締役	安田　昌史
取締役 監査等委員	三田村 徹彦
取締役 監査等委員	森谷　耕司
取締役 監査等委員	瓜生 健太郎

株式の状況

発行可能株式総数	1,125,000株
発行済株式の総数	1,100,620株
株主数	835名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
GMOインターネット株式会社	574,000	54.09
鈴木　明人	190,500	17.95
株式会社SBI証券	23,700	2.23
三田村　徹彦	19,720	1.86
中村　剛	16,700	1.57

※自己株式39,400株は除外。持株比率は自己株式を控除して計算。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎事業年度の末日翌日から3ヶ月以内
基準日	12月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部
郵便物送付先 および 電話照会先	三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号※ TEL 0120-232-711（フリーダイヤル）
上場取引所	東京証券取引所マザーズ
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL：https://gmotech.jp やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

※2017年8月14日より下記住所へ移転予定。
東京都府中市日鋼町1番1号
（府中インテリジェントパーク内）

UD FONT by MORISAWA

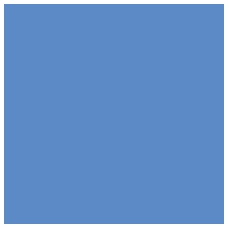
GMO TECH






REPORT 2016

第11期 株主通信　　2016.1.1▶2016.12.31

証券コード 6026



代表取締役社長CEO
鈴木　明人

株主の皆様には、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

昨年度は、当社設立10周年を迎えることができました。これもひとえに株主の皆様のご支援の賜物と、心より感謝しております。事業面においては外部環境の変化をとらえて抜本的な組織再編に着手し、再成長への足掛かりを得られたと考えております。設立20年目へ向けた新たな一歩を踏み出し、社員一同全力で取り組んでまいる所存でございます。

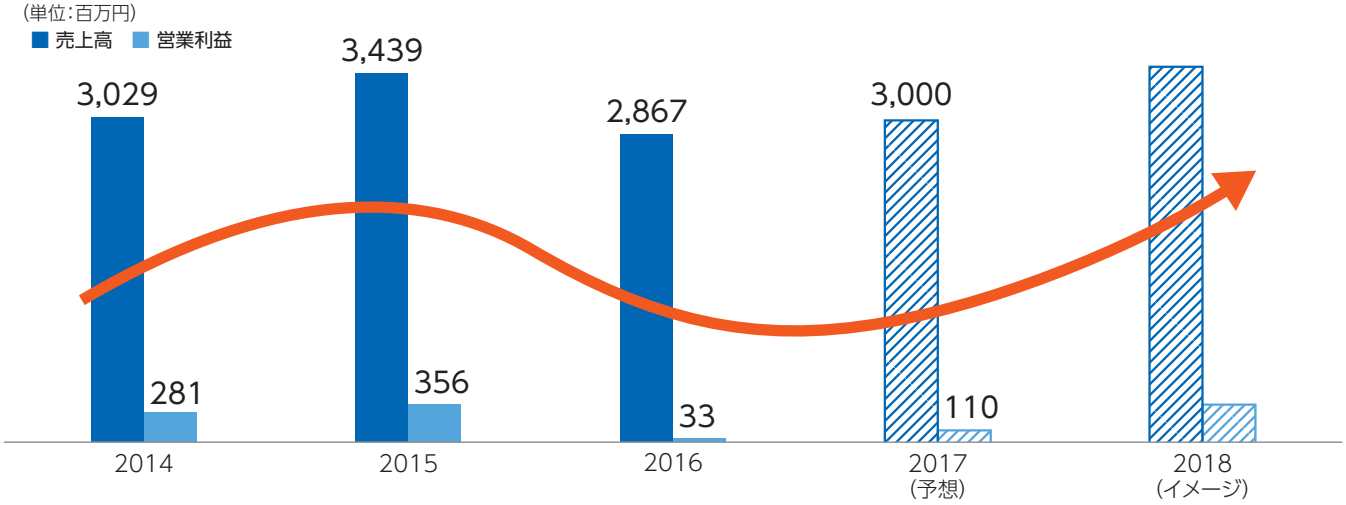
アフィリエイト事業・SEO事業・O2O事業を主軸とし、今後も当社は常に新しい技術を取り入れながら、安定的に成長できる事業領域に経営資源を集中してまいります。

株主の皆様におかれましては、一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

2017年の方向性

自社商材開発で成長路線へ。
単一事業に頼らない安定した収益基盤を構築。

マザーズ上場 | 環境変化への対応・組織再編 | 既存事業強化・新商材投入



事業別の重点施策

アドテク事業

当社が強みとする成果にコミットするビジネスモデル(アフィリエイト事業・SEO事業)の再強化。

- 組織強化を継続
- 積上げ型モデルの自社商材およびメディアの開発中
- 宮崎オフィスでの運用拠点強化

AsiAD by GMO

O2O事業

早期黒字化を達成し、安定した収益基盤へ。

GMO集客アップカプセルPRO

- 「GMO集客アップカプセルPRO」提供開始
- 国内最大のマーケットシェアを早期に確立
- 圧倒的な機能強化
- 海外展開を見据えた開発・運用体制