2017年12月期　通期決算説明会

GMO TECH

東証マザーズ<６０２６>

2018年2月2日

１．結論と要約
２．通期決算概要
３．セグメント別概況
　　①アドテク事業
　　②O2O事業
４．総括

決算サマリ

2017年通期は僅かに下回ったものの、ほぼ業績予想の着地

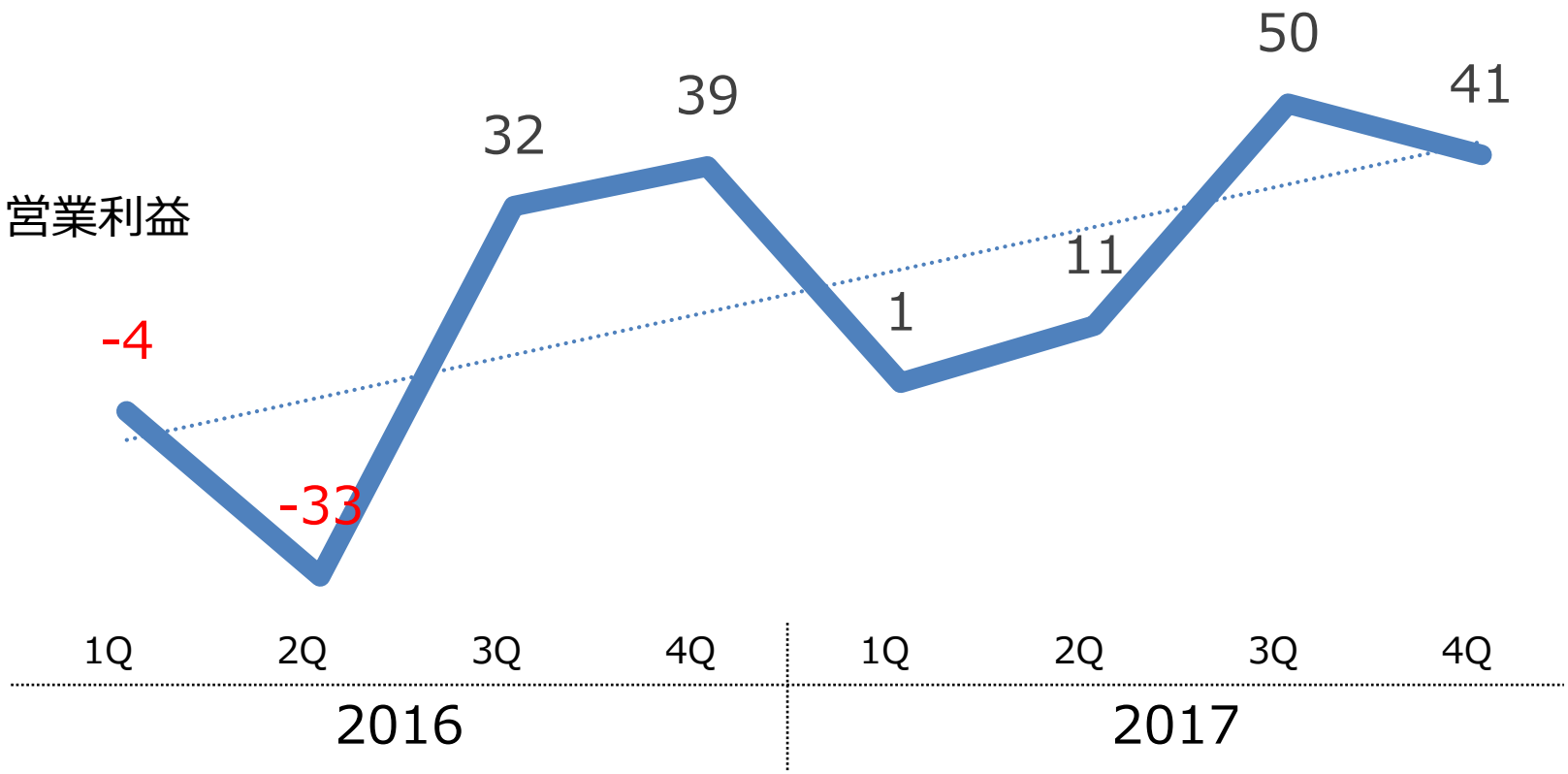
単位：百万円	2016年 実績	2017年 業績予想	2017年 **実績**	達成率
売上高	2,867	3,000	**2,818**	94%
営業利益	33	110	**104**	95%
経常利益	29	108	**103**	96%
最終利益	7	65	**47**	73%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

全社営業利益の推移

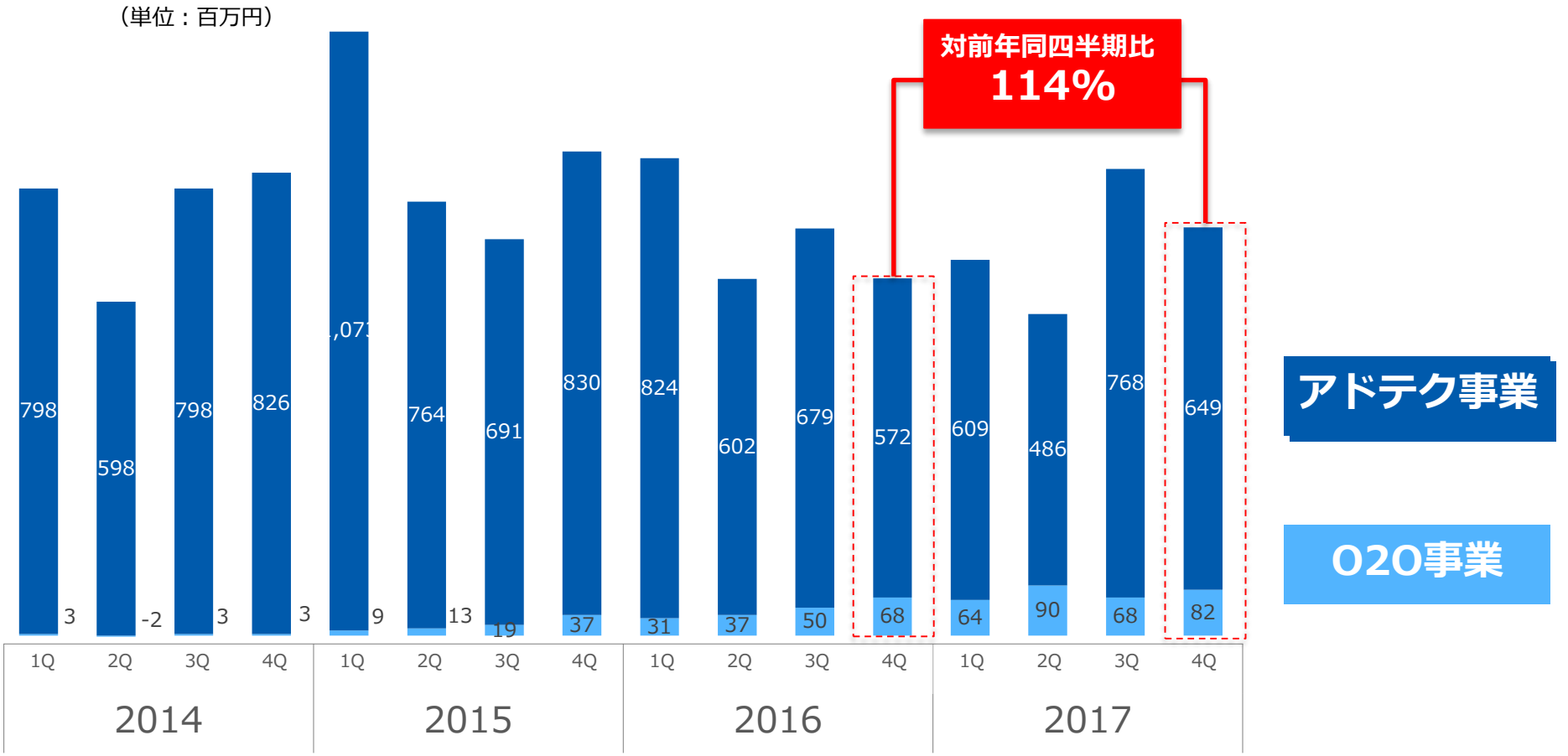
2016/2Qを底に回復基調
2017年はアドテク事業がO2O事業の再投資を吸収し伸長

（単位：百万円）



セグメント別売上

アドテク事業はクライアント業種特化により好調
O2O事業は販路拡大による受注続く

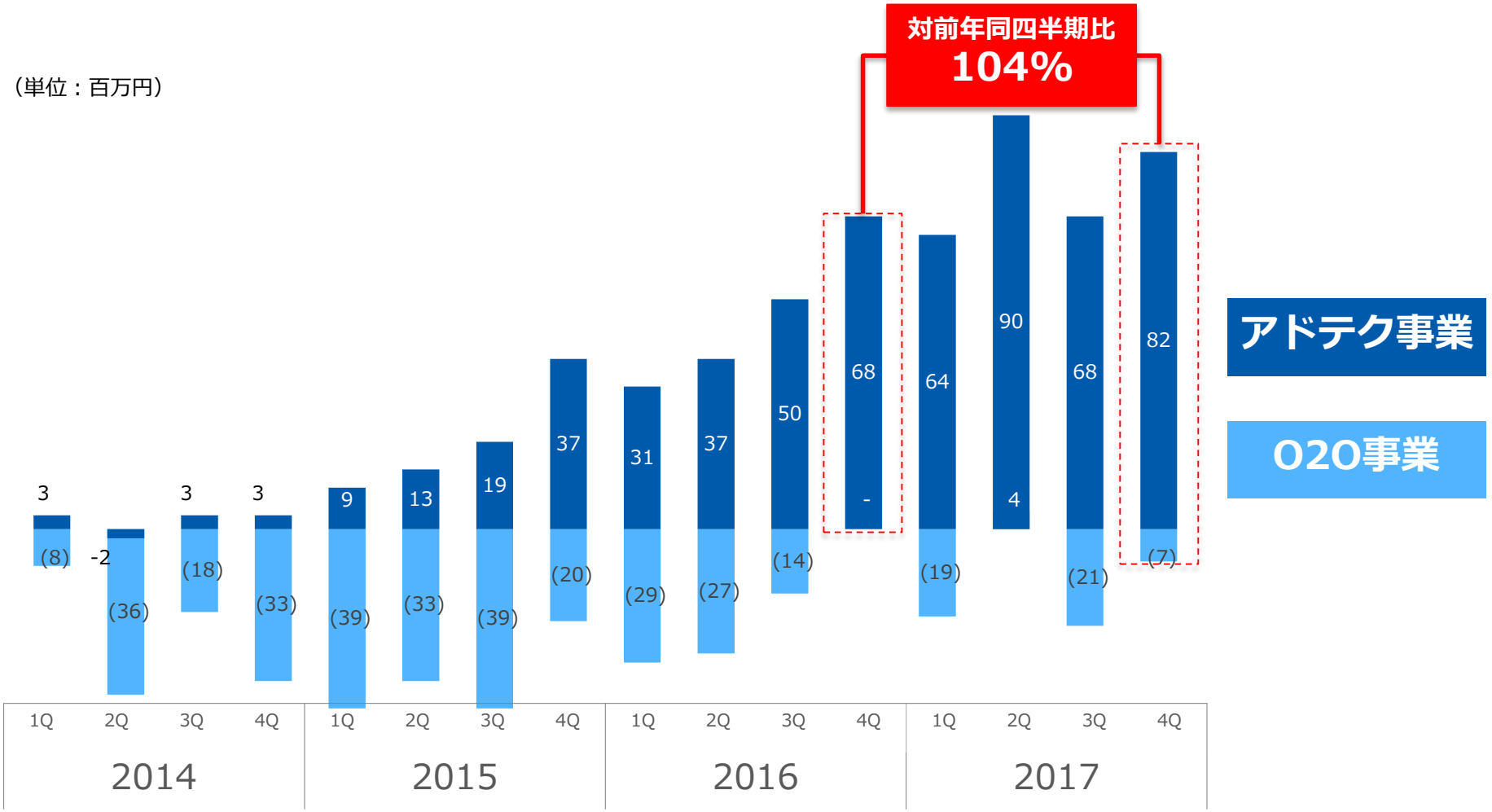


日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

セグメント別営業利益

アドテク事業は商材の見直し・組織再編により増益
O2O事業は堅調に売上を伸ばすも投資を継続

（単位：百万円）



2018年業績予想

組織再編・経営効率化が通期寄与
増収増益を見込む

単位：百万円

	2017年 実績	2018年 業績予想	前年比
売上高	2,818	2,900	102.9%
営業利益	104	110	105.3%
経常利益	103	110	106.6%
当期純利益	47	65	136.3%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

株主還元について

配当性向目標を50%に設定、株主の皆様への利益還元を充実

	当期純利益（百万円）	1株あたり当期純利益（円）	配当性向	配当額（円）
2015年	220	200	35.0%	70.02
2016年	7	7.03	–	0
2017年	47	44.93	67.7%	30.43
2018年（予想）	65	61.25	50.0%	30.68

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

1．結論と要約
2．通期決算概要
3．セグメント別概況
①アドテク事業
②O2O事業
4．総括

貸借対照表サマリ

財務基盤は安定的に推移

（単位：百万円）

	2016年 12月末	2017年 12月末	増減
流動資産	1,090	1,195	+10%
（現金預金）	455	536	+18%
固定資産	140	142	+2%
資産合計	1,231	1,338	+9%
流動負債	383	439	+15%
固定負債	2	3	+70%
負債合計	385	443	+15%
純資産	846	895	+6%
自己資本 （うち利益剰余金）	846(401)	895(448)	+6%
（自己資本比率）	68.7%	66.9%	-1.8pt
負債純資産合計	1,231	1,338	+9%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

損益計算書サマリ

投資有価証券評価損として1,520万円を計上

（単位：百万円）

	2016年	2017年	業績予想	前期比
売上高	2,867	2,818	3,000	-1.70%
売上原価	2,218	2,106		
売上総利益	648	711		
販売管理費	615	607		
営業利益	33	104	110	211.82%
営業利益率	1.2%	3.7%		
営業外収益	0	2		
営業外費用	4	3		
経常利益	29	103	108	254.10%
特別損益	-13	-16		
法人税等	8	39		
当期純利益	7	47	65	532.96%

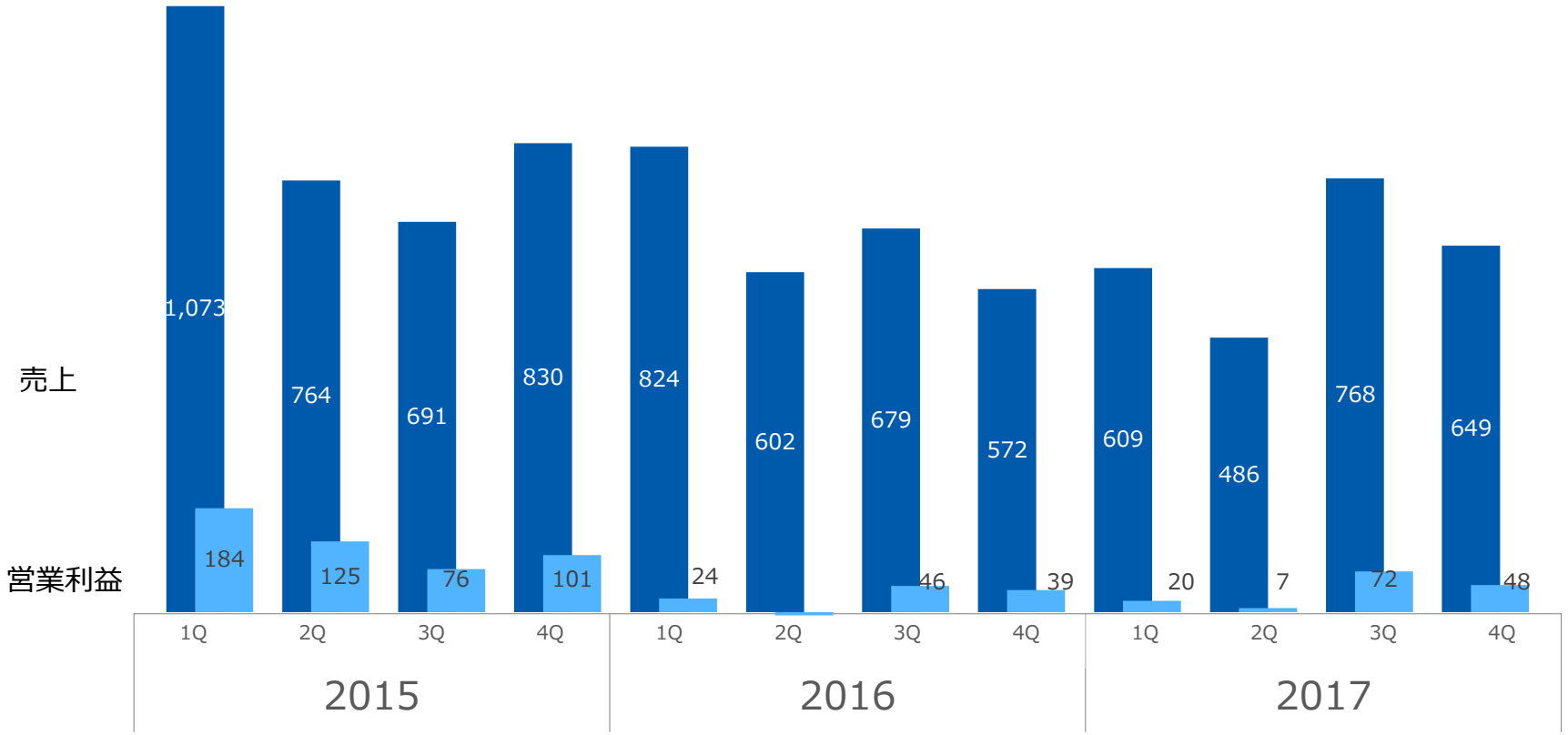
日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

1．結論と要約
2．通期決算概要
3．セグメント別概況
①アドテク事業
②O2O事業
4．総括

アドテク事業の概況

第4四半期は、運用型広告を中心に各商材堅調に推移

（単位：百万円）



日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

アドテク事業 営業利益 四半期比較

2016年度営業利益は1.04億円に対し、
2017年度営業利益は43%増の1.48億円

（単位：百万円）

	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
2016年	24	-6	46	39	104
2017年	21	7	72	48	148
成長率	-13%	-	57%	23%	43%

日本を代表する総合インターネットグループへ

アドテク事業 2017年 振り返り

新サービスの開発・機能追加

- アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」提供開始
- 複数地点の成果設定が可能な
  「マルチステップコンバージョン機能」を追加

高利益率のパッケージ商材

・サイト制作やSEO対策など複数商品を組み合わせた、
利益率の高いパッケージ商材の販売

運用型広告の強化

・リスティングやソーシャル広告などSEM分野の売上拡大
・業界特化型の広告運用を強化

日本を代表する総合インターネットグループへ

アドテク事業 2018年への影響

大手クライアントとの取組内容が変更

・2018年からアフィリエイト広告の最大手顧客との取組内容が変更となり大幅な減収減益が予想される

今後の対策と対応について

・組織体制の見直しと営業基盤の強化

・販売スピードの改善

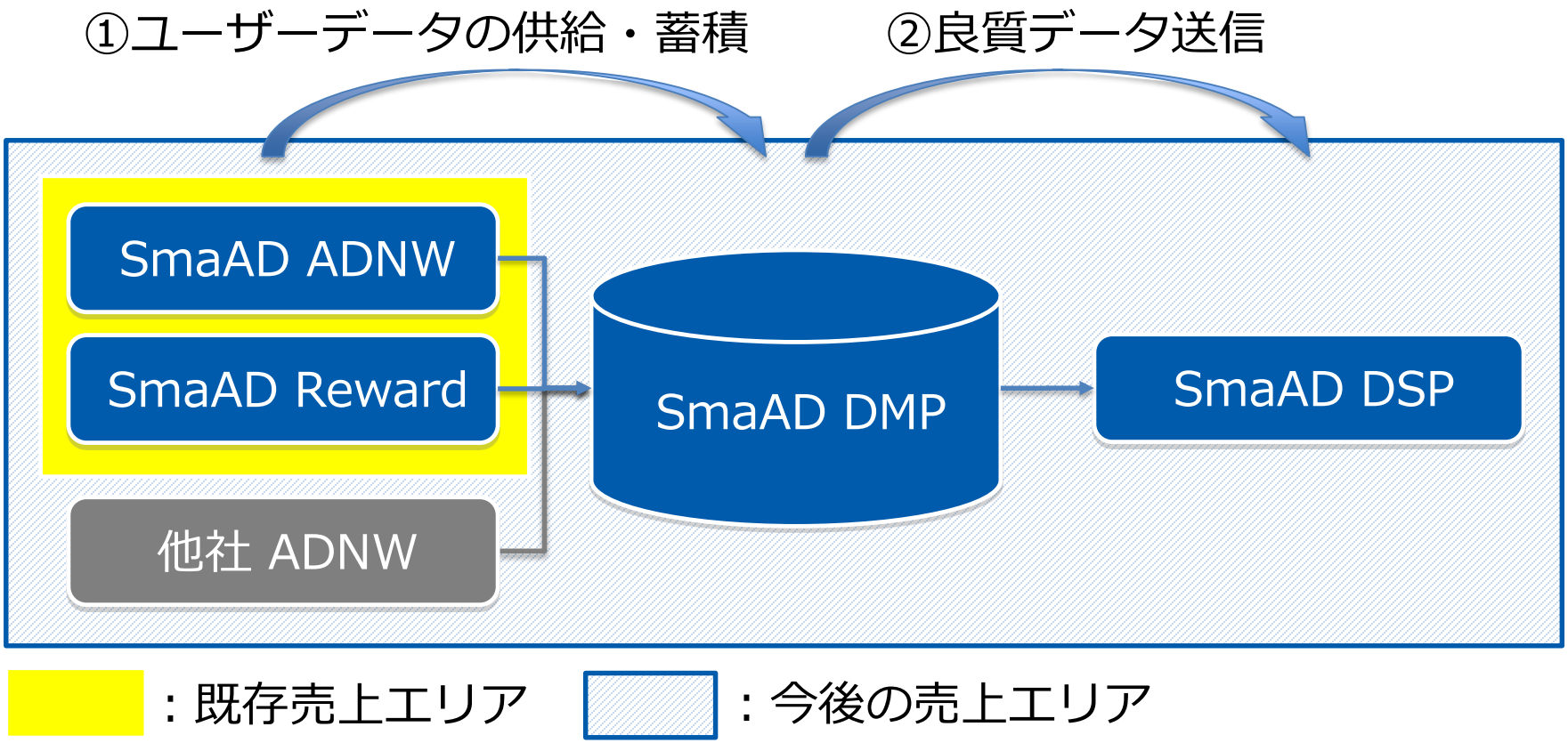
・SmaADの販売単価と案件継続率の向上

日本を代表する総合インターネットグループへ

アドテク事業 2018年の注力テーマ

アフィリエイト広告

・SmaADサービス強化で案件単価向上と継続率向上



アドテク事業 2018年の注力テーマ

SEO

・営業人員増員による営業力強化

・SEO商材のバリエーション追加

運用型広告

・領域特化した自社サービスの開発

日本を代表する総合インターネットグループへ

アドテク事業 今後の展望

トップライン拡大と利益体制の追及

①営業・運用・開発、強固な製販一体体制による売上拡大

②製造・運用業務の地方移行推進によりコスト最適化

③順調な運用型広告は人材領域を強め継続的に販売強化

④営業増員・ビジネスエリア拡大により売上拡大を検討

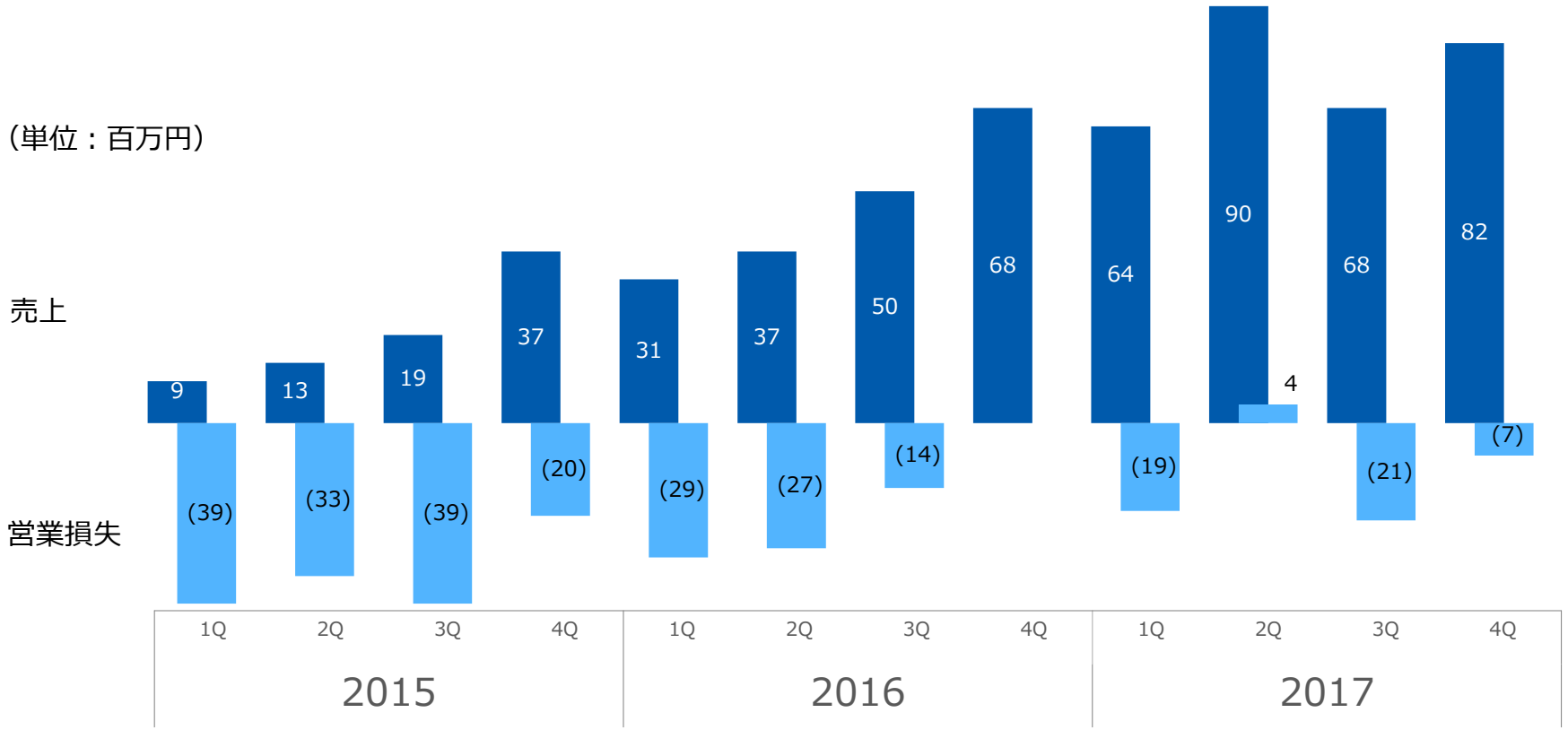
⑤AI活用などプロダクト強化によるサービス品質の向上

日本を代表する総合インターネットグループへ

1．結論と要約
2．通期決算概要
3．セグメント別概況
①アドテク事業
②O2O事業
4．総括

O2O事業の概況

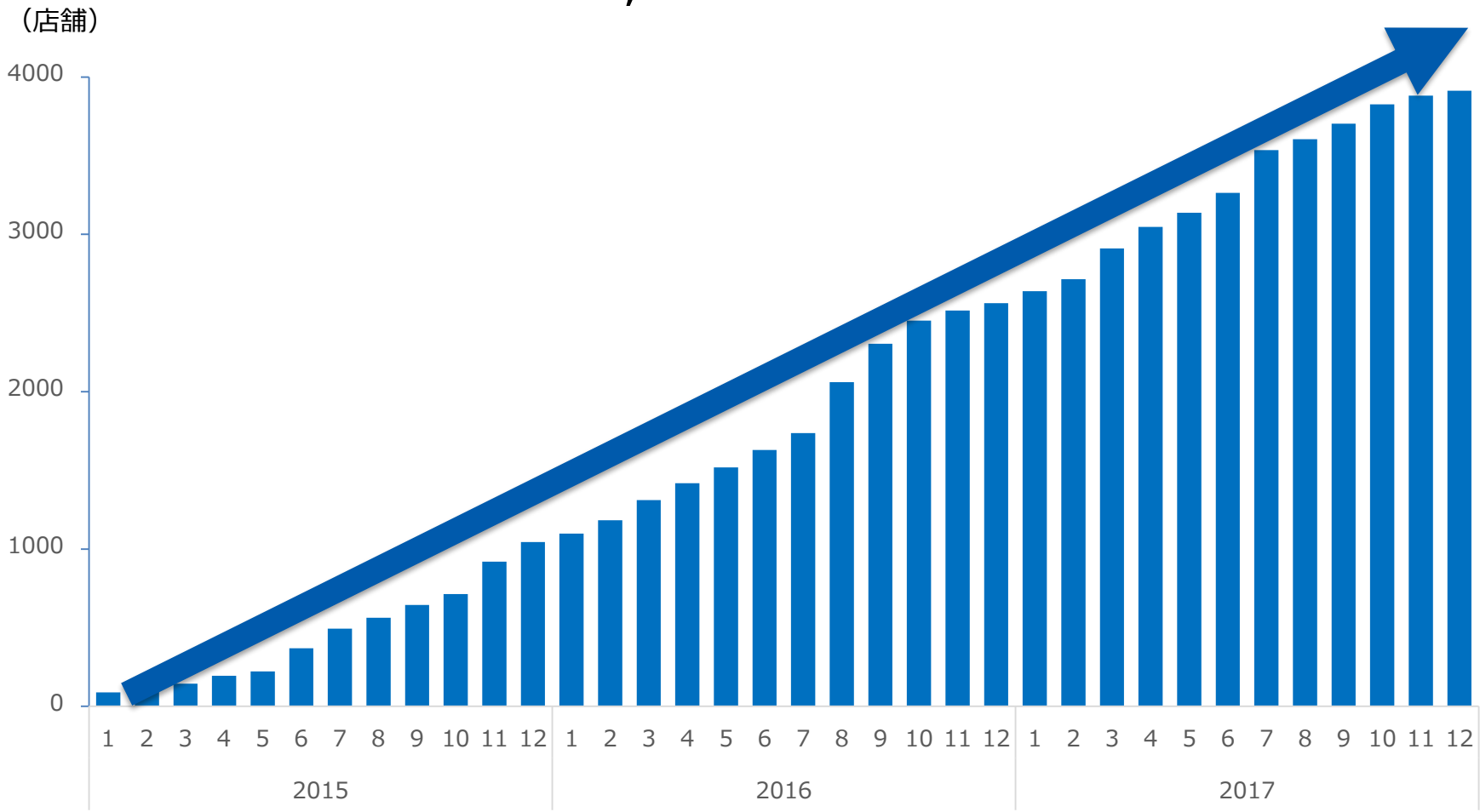
顧客基盤は拡大しトップラインは堅調に推移するも先行投資は継続



日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

O2O事業 契約店舗数推移

2017年12月末時点で
累計契約店舗数が3,900店舗を突破し順調に推移



O2O事業 累計ダウンロード数

2018年1月15日時点で累計400万ダウンロードを突破



O2O事業 2017年取り組み

塚田農場　公式アプリ
“スタッフアプリ“による接客向上

ユーザーアプリ



スタッフアプリ



日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

O2O事業 2017年取り組み

相鉄フレッサイン 公式アプリ
スマートホテルキー等の“IoT“ 取り組み

スマホキー



スマホチェックイン



O2O事業 2017年取り組み

SAKODAホームファニシングス　公式アプリ
ECサイト×実店舗のポイント連携 ”オムニチャネル化”









O2O事業 2017年取り組み

2017年の機能追加や外部連携の取り組みにより、
既存販路からさらに拡大

美容院　飲食　娯楽

スタッフアプリ　オムニチャネル　ホテルキー等

大規模飲食チェーン　小売　宿泊施設

O2O事業 2018年 注力テーマ

営業体制の構築・安定化

・GMOソリューションパートナー社の事業の一部を継承。製販一体による営業力強化

・営業人員の採用強化による、早期営業体制の構築

積極的なイベント出展・開催

・外部運営の展示会への積極出展、大規模自社イベントの開催による認知拡大、問い合わせ数の向上

※2018年1月に店舗販促EXPO、居酒屋JAPANの２つの展示会に出展

日本を代表する総合インターネットグループへ

O2O事業 2018年 注力テーマ

ブロックチェーン技術の取り組み

・アップカプセルのオプション機能として、
ブロックチェーンの技術を利用した店舗向け機能を開発

海外展開

・アジア圏を中心に現地代理店網を構築し商圏を拡大

GMO TECH

O2O事業　導入実績

飲食店

塚田農場

株式会社一家ダイニングプロジェクト

コート・ダジュール SINCE 1937

俺の株式会社

HOOTERS

American Restaurant & Bar TGI FRIDAYS watami

つけ麺専門店 三田製麺所

Carl's Jr.

アミューズメント

JOYSOUND直営店

グラン・サイバーカフェ GRAN CYBER CAFE begus

BAGUS

まんが喫茶 マンボー

produced by 自遊空間 space create

ホテル・温浴施設

SOTETSU FRESA INN FREsh・Sense・Amenity

TOKYU SPORTS OASIS

横浜天然温泉 SPA EAS

Richmond Hotel

小売店

AEON

あそびの雑貨店 R.O.U アール・オー・ユー

ATMAN

TALBOTS

TOPVALU COLLECTION

商業施設

Umikaji Terrace senagajima

APIOKA Life Style App

コープおきなわ

あっぷるタウン

人材・教育

あさがくナビ 朝日学情ナビ

2018年の方向性

強固な組織体制の構築×新技術採用によるプロダクト強化

製版一体組織で新商品を投下
アドテク事業

強固な運用・営業体制

人工知能技術

GMO SmaAD

業界No.1のO2Oプラットフォーマーへ
O2O事業

ブロックチェーン技術



海外進出

GMO TECH

本資料には、2018年2月2日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2018　GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.