通期決算ハイライト

組織再編と商品力強化により収益化を推進

（単位：百万円）

	2016年	2017年	2018年（予想）
売上高	2,867	**2,818**	2,900
前期比	16.6%減	**1.7%減**	2.9%増
営業利益	33	**104**	110
前期比	90.6%減	**211.8%増**	5.3%増
経常利益	29	**103**	110
前期比	91.8%減	**254.1%増**	6.6%増
当期純利益	7	**47**	65
前期比	96.6%減	**533.0%増**	36.3%増
配当	―	**30.43円**	30.68円
前期比	70.02円減	**30.43円増**	0.25円増

ポイント

- 開示業績予想
  >>> **ほぼ予想通りの着地**
- アドテク事業 >>> **大幅な利益増加**
- O2O事業 >>> **投資を継続**
- 配当性向 >>> **復配し50%以上に**

会社情報（2017年12月31日現在）

会社概要

会社名	GMO TECH株式会社 (GMO TECH, Inc.)
所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
設立	2006年12月
資本金	277百万円
従業員数	113名
事業内容	①アドテク事業 ②O2O事業

役員（2018年3月17日現在）

取締役会長	熊谷　正寿
代表取締役社長 CEO	鈴木　明人
常務取締役	児林　秀一
取締役CFO	染谷　康弘
取締役	安田　昌史
取締役 監査等委員	三田村 徹彦
取締役 監査等委員	森谷　耕司
取締役 監査等委員	穴田　功

株式の状況

発行可能株式総数	1,125,000株
発行済株式の総数	1,100,620株
株主数	748名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
GMOインターネット株式会社	574,000	54.09
鈴木　明人	190,500	17.95
中村　剛	28,300	2.67
三田村　徹彦	19,720	1.86
株式会社SBI証券	11,600	1.09

※自己株式39,430株は除外。持株比率は自己株式を控除して計算。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎事業年度の末日翌日から3ヶ月以内
基準日	12月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先※	三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部 東京都府中市日鋼町1番1号 TEL 0120-232-711（通話料無料） 郵送先　〒137-8081　新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部
上場取引所	東京証券取引所マザーズ
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL：https://gmotech.jp/ やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

※株主名簿管理人の事務拠点の移転に伴い2017年8月14日付にて上記のとおり変更しております。

UD FONT by MORISAWA



証券コード 6026

HIGH PERFORMANCE
PROMOTION
WITH TECH

最高のパフォーマンスをテクノロジーで

REPORT 2017

第12期 株主通信　2017.1.1▶2017.12.31

GMO TECH

トップメッセージ



代表取締役社長CEO
鈴木 明人

株主の皆様には、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
平素より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。
当社は、インターネット広告事業であるアフィリエイト、SEMを展開する「アドテク事業」とスマートフォン等を活用しリアルな店舗へユーザーをオンライン送客する「O2O(Online to Offlineの略)事業」を展開しております。昨年度は、この2つの事業の中でもアドテク事業における事業再編に注力し、回復基調に戻すことができました。
またO2O事業では、新分野であるIoT(Internet of Thingsの略でモノがインターネットに繋がること)を活用し、ホテル向けにスマートキー機能を搭載したアプリや店舗のPOSシステムとの連動を行ったオムニチャネルアプリの提供をして参りました。
2018年は、さらにその動きを加速し、仮想通貨に代表されるようなブロックチェーン技術の応用など、時代の変化に応じた事業展開を行って参ります。
この目まぐるしく変化するインターネット産業において、これらの分野のリーディングカンパニーとなるべく、当社は2018年に
・アプリ顧客に特化したアフィリエイト広告の強化
・O2O事業における商品拡充と販売強化
に集中した資源配分を行い、強い事業構造を作って参りたいと考えております。
株主の皆様におかれましては、一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

コーポレートサイトのリニューアルに伴い、ビジョンの明文化を行いました。

今回のコーポレートサイトリニューアルでは、グランドデザインから一新を図り、より分かりやすく情報をお伝えできるよう、「会社情報」や「サービス情報」等のコンテンツをシンプル化いたしました。
「ビジョン」のページでは、私たちが目指す方向性を改めて明文化しました。以下3つのビジョンを柱とし、より一層GMO TECHパートナー(従業員)の一体感を醸成するとともに、持続的な企業成長を実現するべく努めて参ります。

最高のパフォーマンスをテクノロジーで

HIGH PERFORMANCE PROMOTION WITH TECH

インターネット集客で顧客の望む以上のパフォーマンスを発揮できるよう
最高のヒューマンリソース・エンジニアリングで
成果にコミットするビジネスを中心に
展開しています

変革するインターネット業界でスピードを重視

SPEED

インターネットの時代は、
進化そしてスピードの時代
スピードを重視した経営判断やチーム体制で
顧客企業に最高の価値を提供します

次に必要とされるサービスを創る

INNOVATIVE

少し未来の世の中に
必要とされるサービス開発を目指します

2018年の方向性

強固な組織体制の構築と新技術採用によるプロダクト強化を目指します。

アドテク事業

**製販一体となった組織で
新商品を投下**

GMO SmaAD

- 営業、運用、開発メンバーが一丸となった強固な体制で売上拡大
- 業界特化の運用型広告の販売強化
- AI活用による商品強化



O2O事業

**営業力、商品力を強化し
業界NO.1のプラットフォーマーへ**

GMOアップカプセル

- 営業組織の構築による販売強化
- ブロックチェーン技術による「電子マネー」サービスでアップセルを促進
- 海外進出によりビジネスエリア拡大

