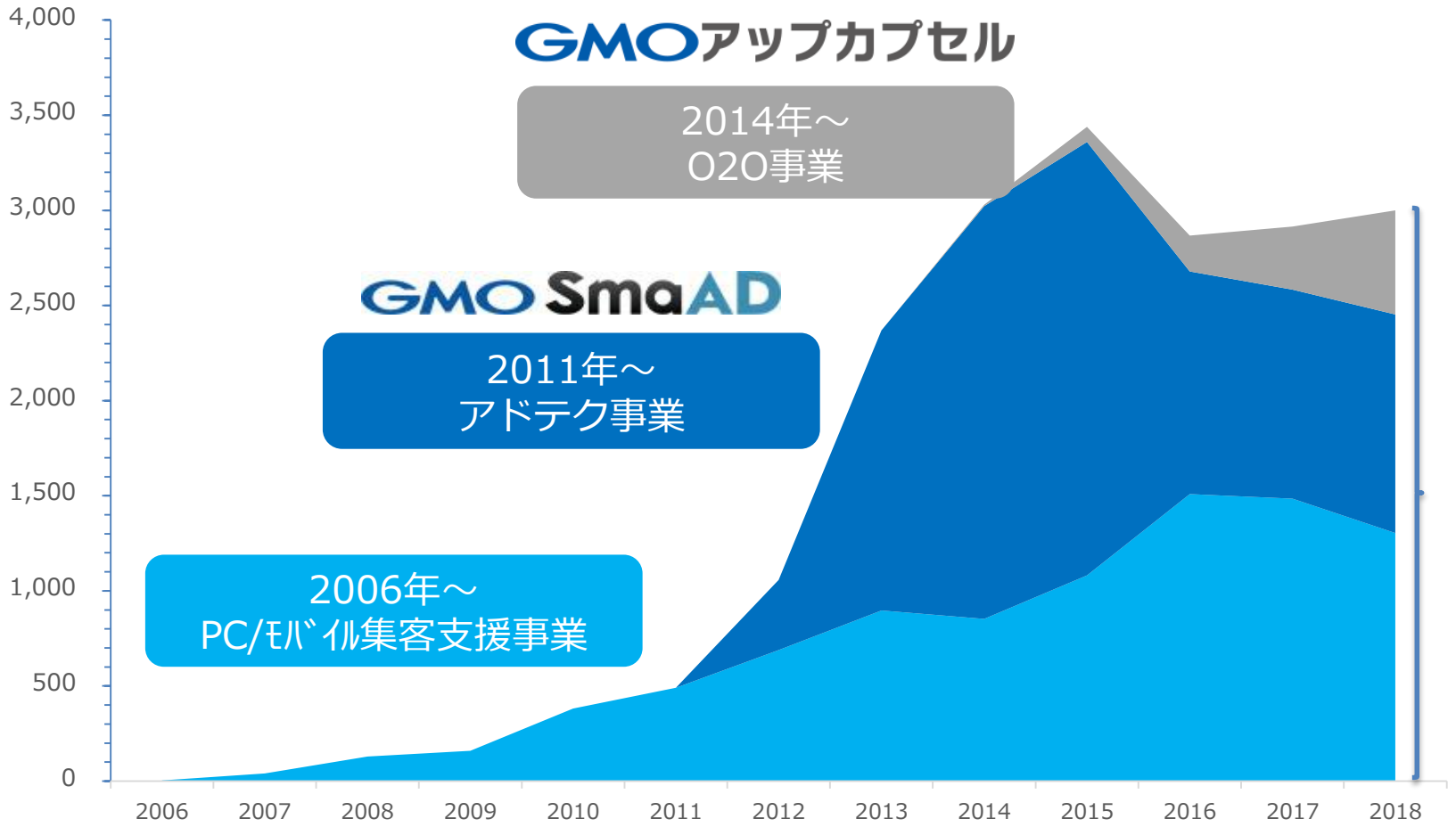
GMO TECH

事業戦略説明会

平成30年3月17日

これまでの振り返り



2018

売上予想

29億

2018年～

GMO SmaAD DSP

AI

GMOアップカプセル電子マネー

アドテク事業

アドテク事業部部長　児林 秀一

アドテク事業のご説明

３つのソリューションで集客し、お客様の売上を向上する事業

ユーザー



アドテク事業

① SEO対策

②アフィリエイト広告

③運用型広告

お客様

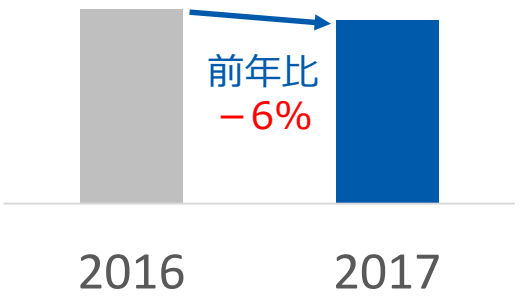


PCサイト
スマホサイト
スマホアプリ

アドテク事業2017年数字（売上）サマリ

SEO対策とアフィリエイト広告の減収で前年比-6%

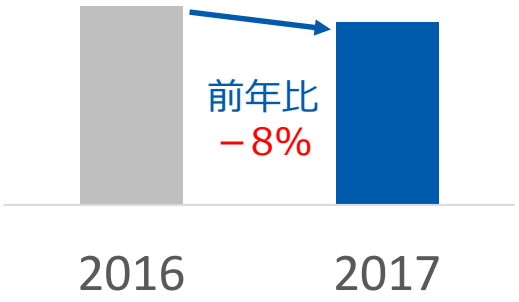
アドテク事業全体



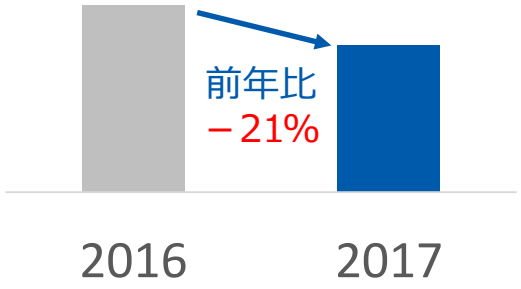
【全体サマリ】

SEO対策	：前年比－8%
アフィリエイト広告	：前年比－21%
運用型広告	：前年比＋8%

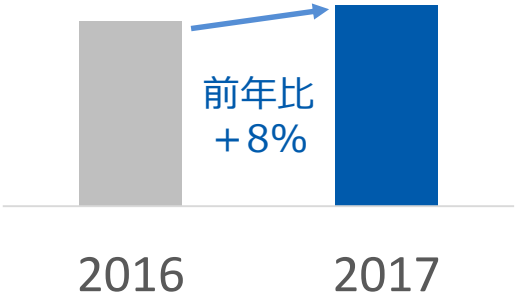
SEO対策領域



アフィリエイト広告領域



運用型広告領域



アドテク事業2017年総括

大幅に減収となったアフィリエイト広告に課題あり

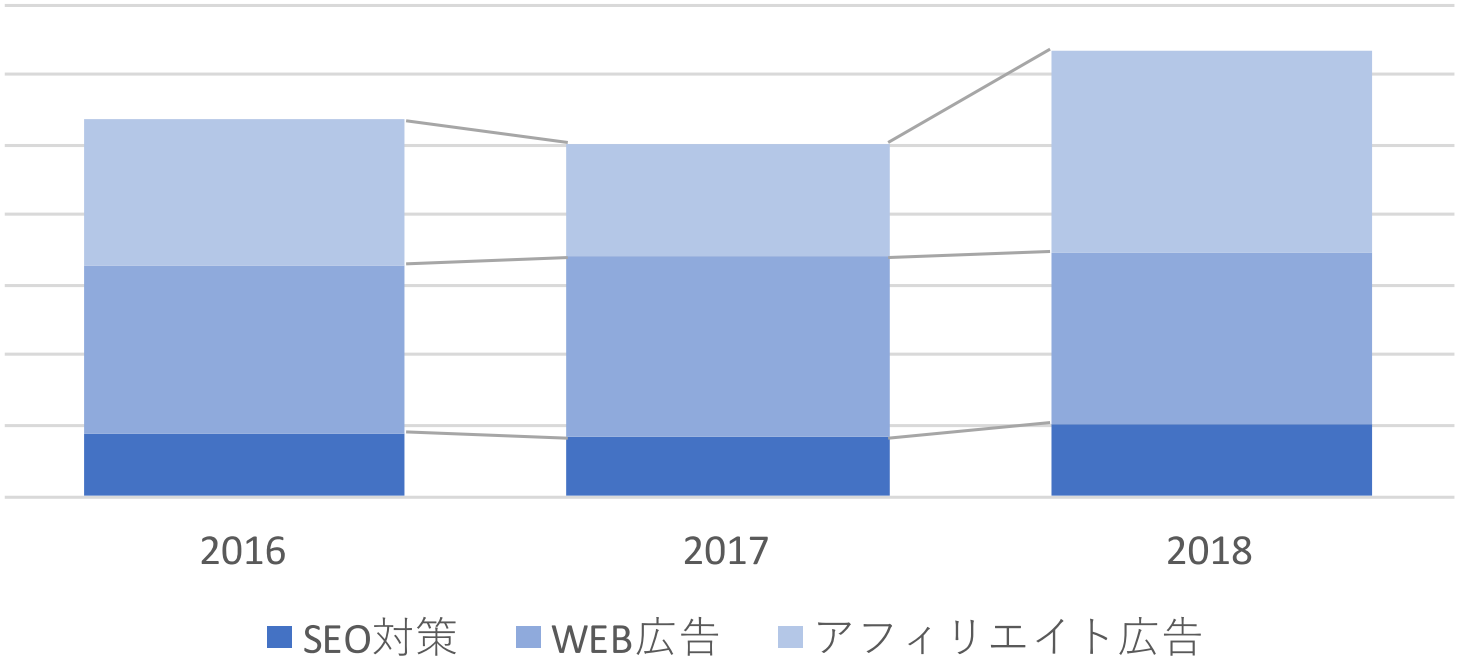
領域	ステータス	対前年成長率
SEO対策	代理店販売売上減少により減収。 直販部隊を構築し体制強化を行った。	×
アフィリエイト広告	顧客単価、継続率低下により減収。 早期にプロダクトと営業力強化が必要。	××
運用型広告	人材系広告の伸長により増収。 運用体制の強化と営業力強化を行った。	○

アドテク事業2018年方向性

SEO対策：直販売上伸びており引き続き新規獲得強化

運用型広告：人材領域注力とSEO顧客の追加販売で強化

アフィリエイト広告：課題解決とトップライン向上

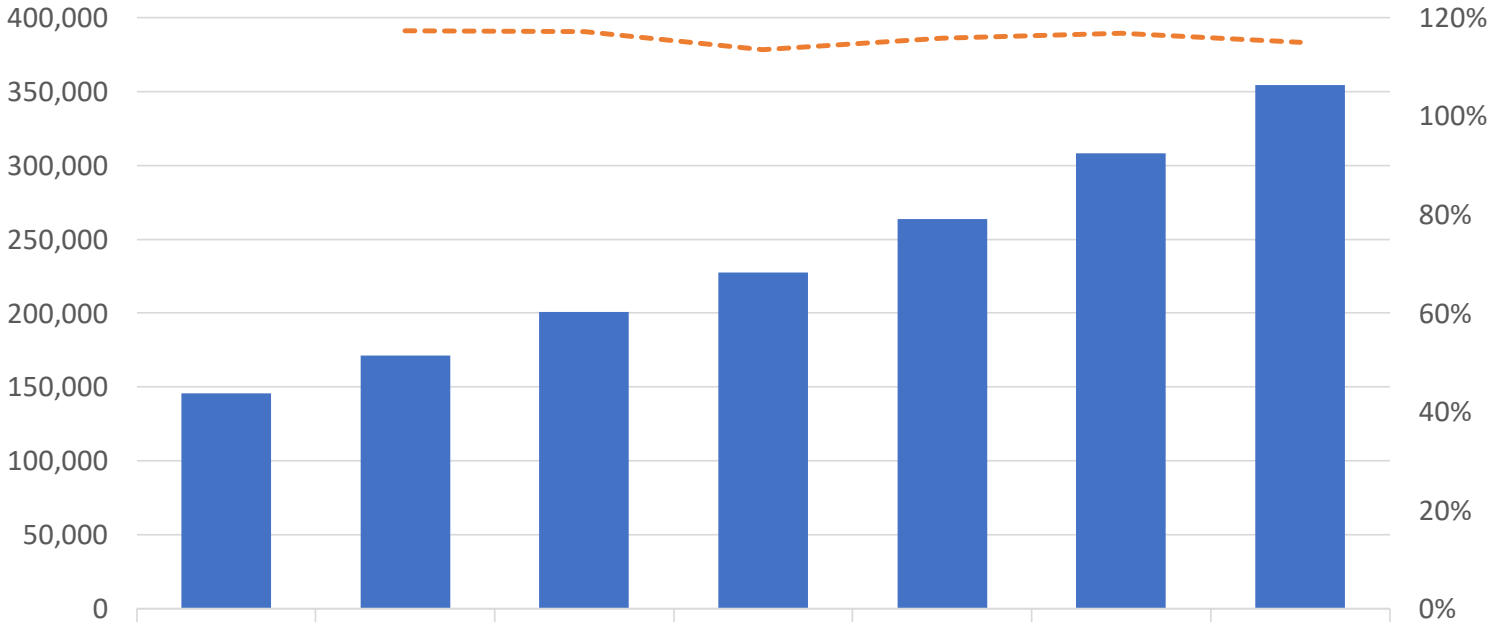


アドテク事業2018年方向性

2018年アフィリエイト市場は2,635億円の見通し

アドテク事業はアフィリエイト広告領域強化を軸にする

（単位：百万円）



	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
市場規模	145,763	171,011	200,477	227,587	263,540	308,050	354,280
成長率		117.3%	117.2%	113.5%	115.8%	116.9%	115.0%

引用：矢野経済研究所「アフィリエイト市場に関する調査を実施（2017年）」

アドテク事業注力テーマ

■アフィリエイト広告領域

GMO TECHのアフィリエイト広告サービス

GMO SmaAD

スマートフォンアプリ向けの
成果報酬型広告

- インストール促進
- アプリ内課金促進
- 継続率向上
- 利用回数向上

GMO SmaAFFi

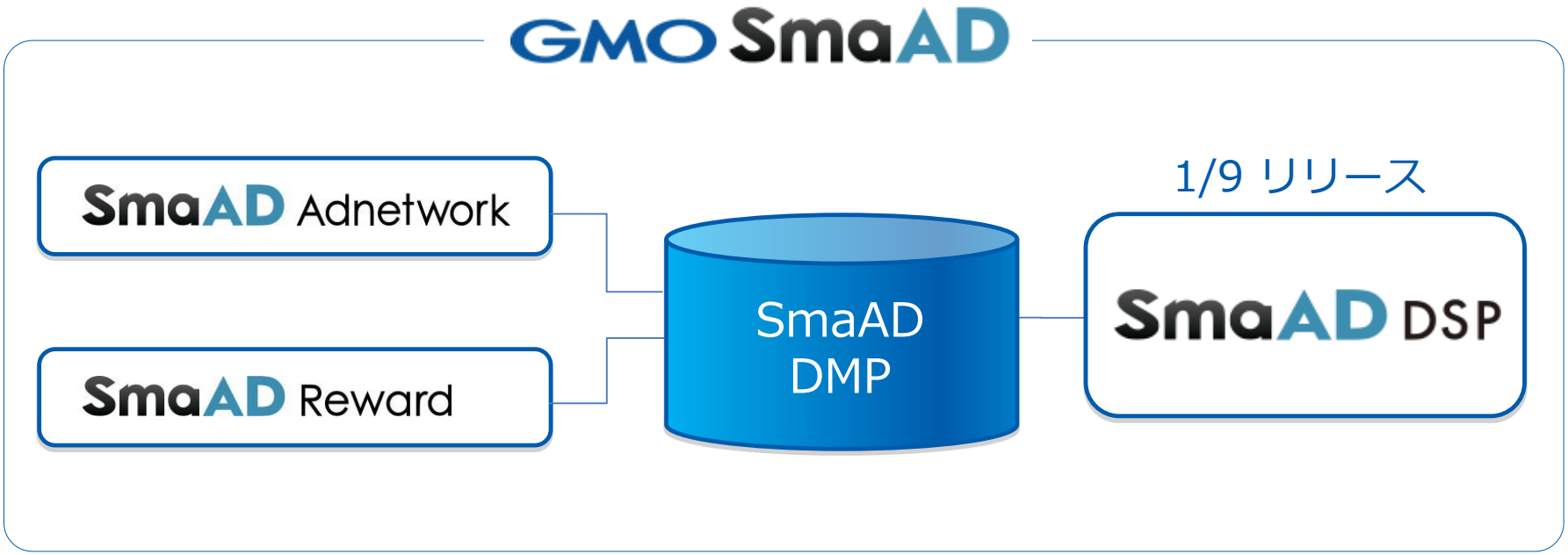
PC/スマートフォンサイト向けの
成果報酬型広告

- 商品購入
- 会員登録
- 資料請求
- クレジットカード発行

アドテク事業注力テーマ

■GMO SmaADシリーズにDSPを追加

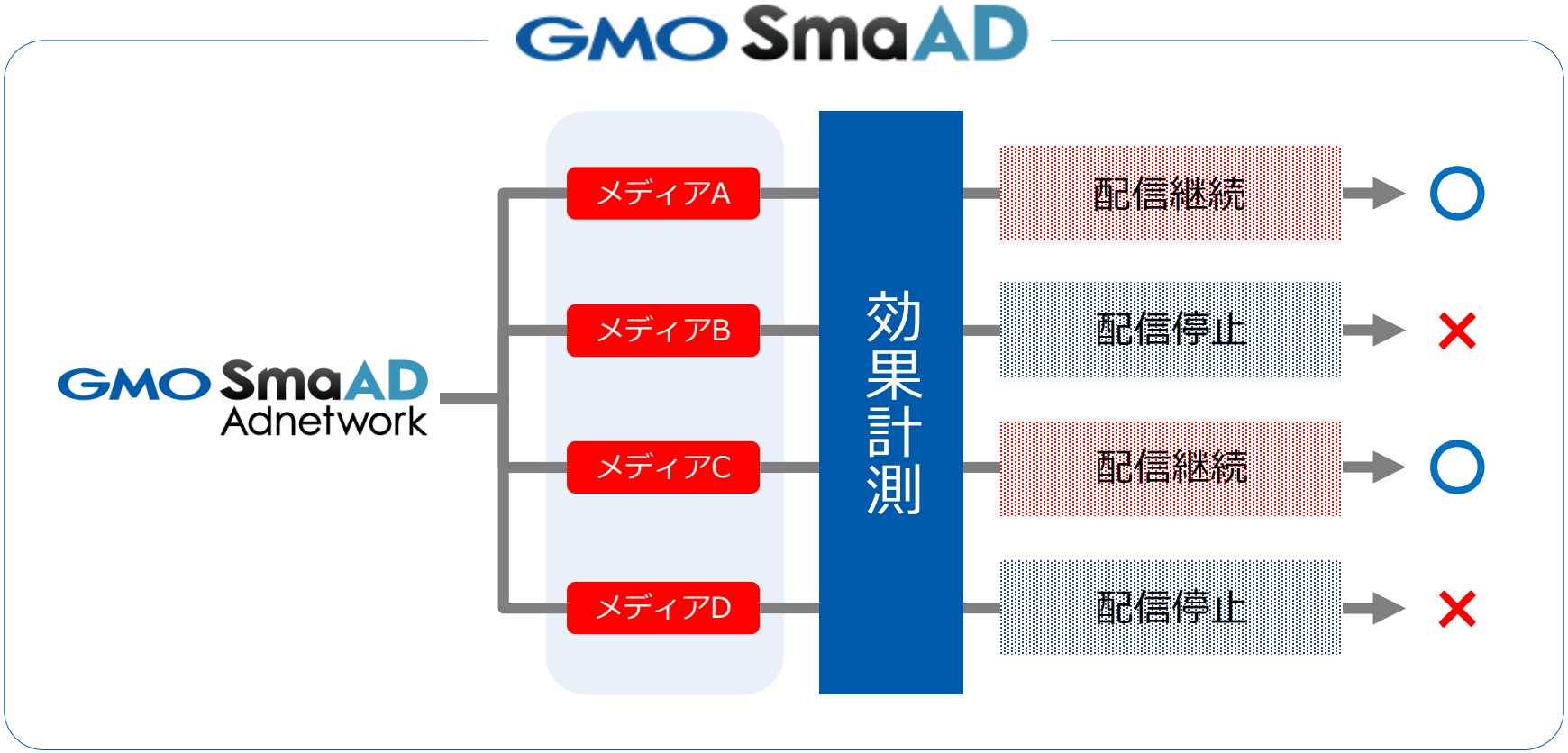
今年の1/9にリリースしたSmaAD DSPにより案件単価向上と
獲得数向上により継続率を改善



アドテク事業注力テーマ

■GMO SmaADにAIを導入

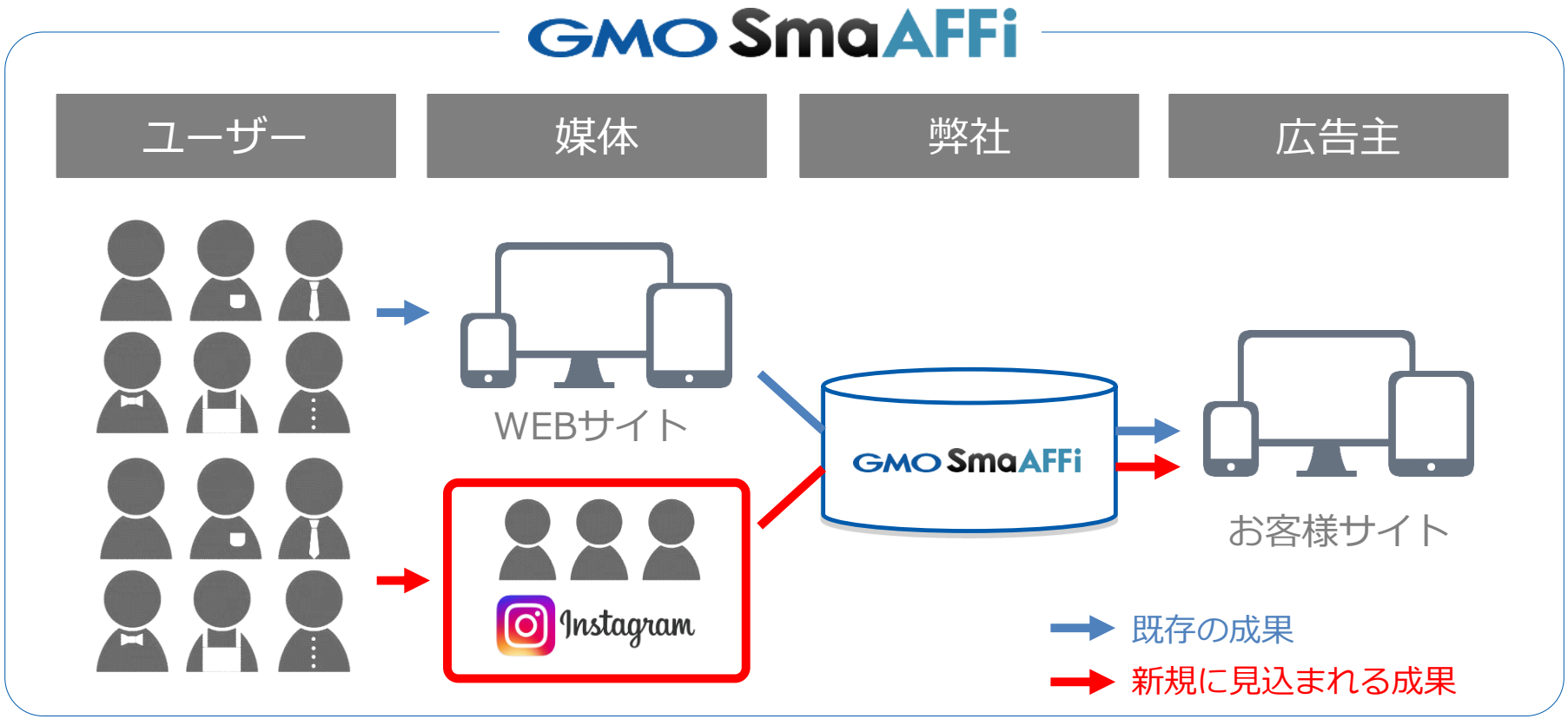
分析システムにAIを導入し媒体を自動的に制御



アドテク事業注力テーマ

■インフルエンサーアフィリエイト

インフルエンサー活用による新たな獲得面の創出



株主の皆様へのメッセージ

顧客満足度の高い事業になるよう

邁進してまいります。

引き続きご支援の程お願いいたします。

O2O事業

O2O事業部部長　山内 章

O2O事業のご説明

パッケージ型のアプリ作成プラットフォーム

GMOアップカプセル

高機能・カスタマイズも可能なアップカプセル上位版

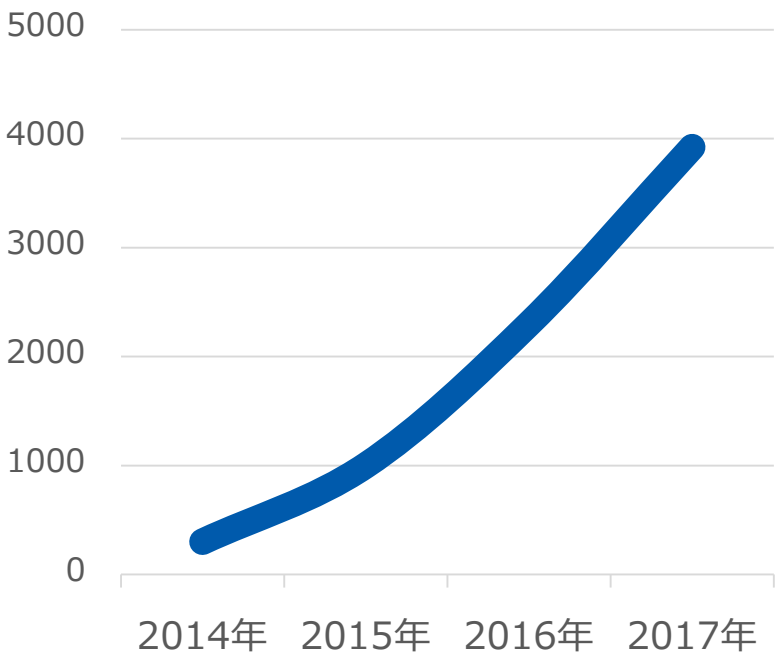
GMOアップカプセルPRO

自社ブランドの電子マネー構築サービス

GMOアップカプセル電子マネー

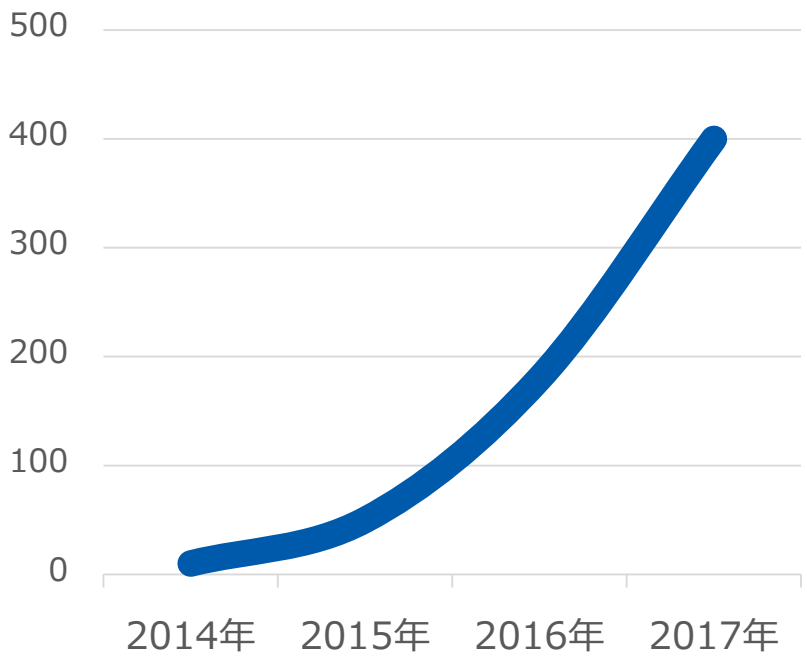
契約店舗数、アプリユーザー数の推移

契約店舗数



4000店舗突破

アプリユーザー数



400万ダウンロード突破

2017年の取組み

スマホアプリに加え時代の変化に対応し、
様々な技術をサービスラインナップに追加

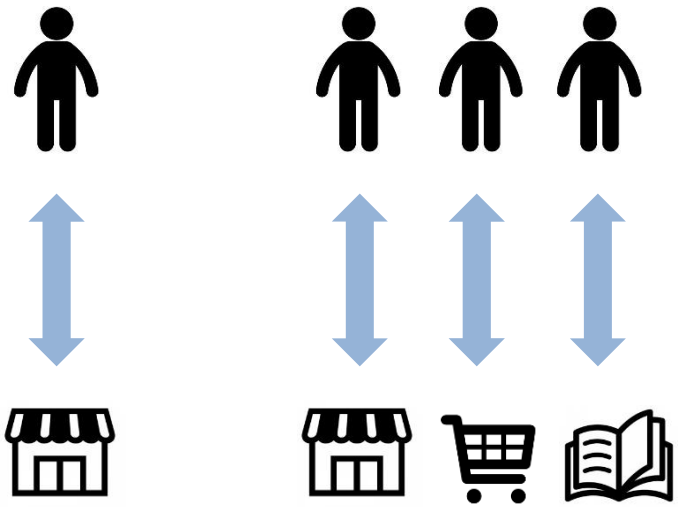


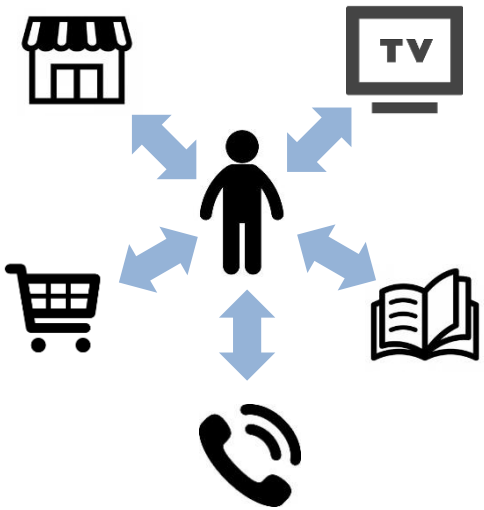
オムニチャネルとは

オムニチャネルとは、実店舗やオンラインストアをはじめとするあらゆる販売チャネルや流通チャネルを統合すること、および、そうした統合販売チャネルの構築によってどのような販売チャネルからも同じように商品を購入できる環境を実現することである。

引用： IT用語辞典 Weblio辞書

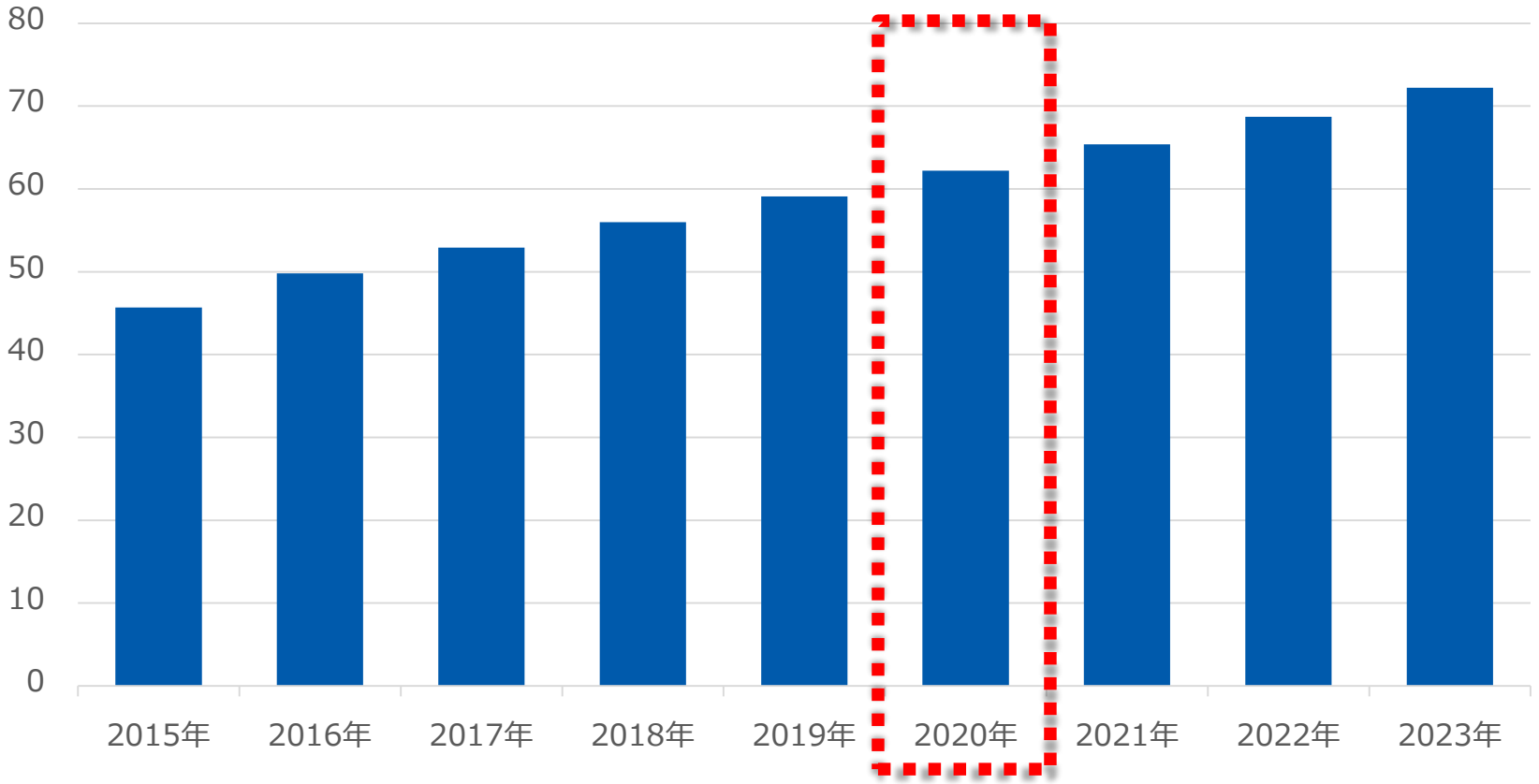
シングル チャネル	マルチ チャネル	クロス チャネル	オムニ チャネル





オムニチャネル市場

市場規模　2020年 62兆円

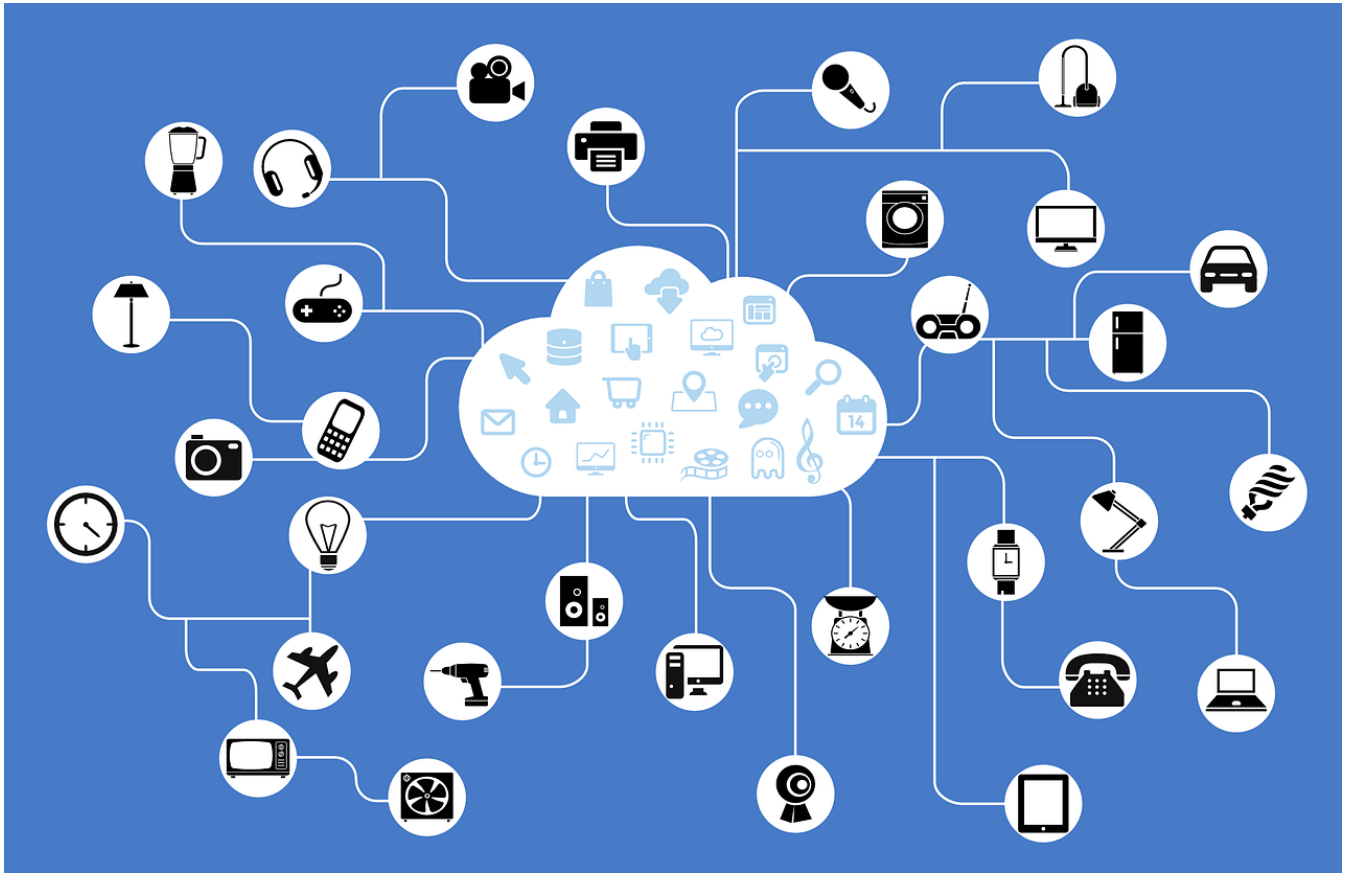


引用：オムニチャネル・コマース市場とBtoC EC市場予測（野村総合研究所）

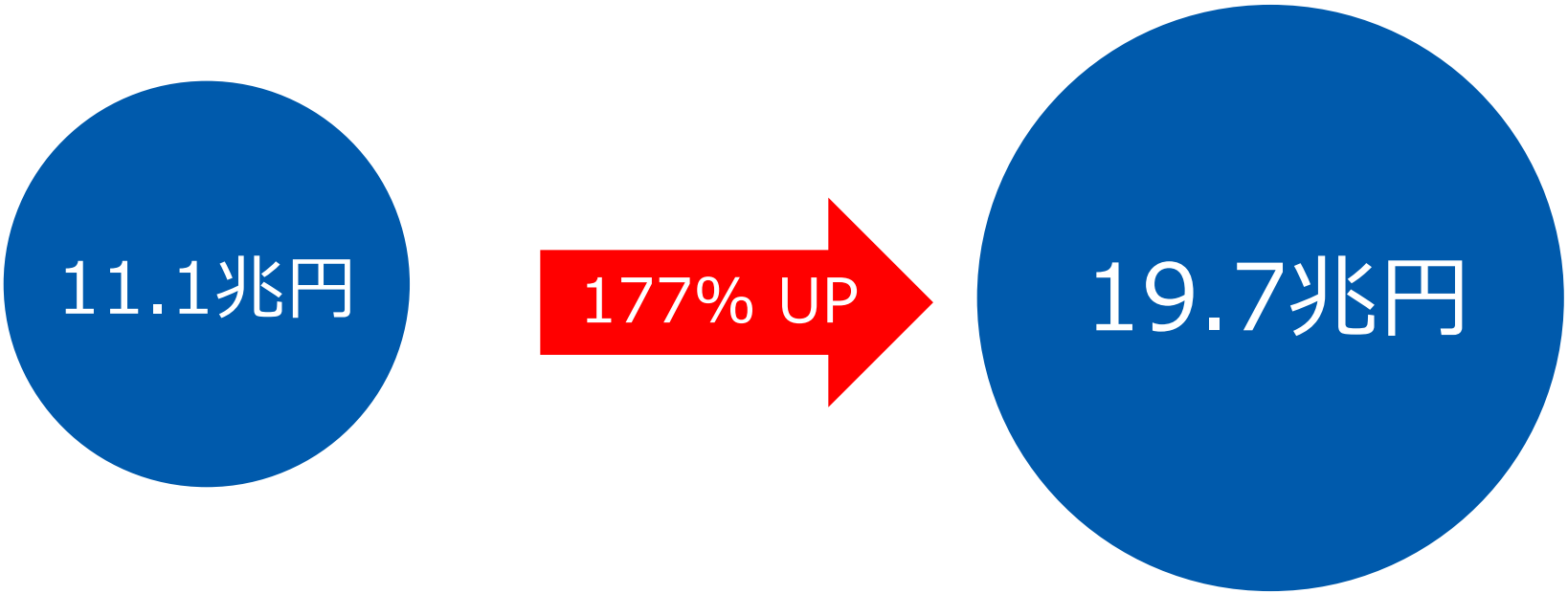
IoT（Internet of Things）とは

コンピュータなどの情報・通信機器だけでなく、世の中に存在する様々な物体(モノ)に通信機能を持たせ、インターネットに接続したり相互に通信することにより、自動認識や自動制御、遠隔計測などを行うこと。

引用： IT用語辞典 Weblio辞書



IoT（Internet of Things）　国内市場規模



引用： JEITA（一般社団法人 電子情報技術産業協会）
CPS（Cyber Physical System）/IoTの利活用分野別：世界市場調査

2018年の取組み

アップカプセルPROの
パッケージ販売強化

ブロックチェーン技術を利用した
電子マネーシステムの拡販

アップカプセルPROのパッケージ販売強化

アップカプセルPROの
パッケージ販売強化

営業効率向上のため

開発無しの受注を強化

成功業種に対して横展開を進める

2018年の取組み

ブロックチェーン技術を利用した電子マネーシステムの拡販

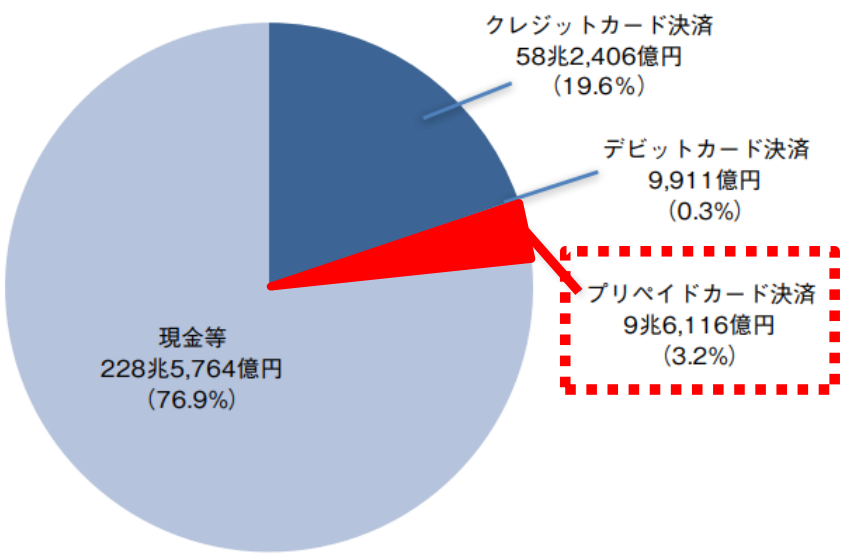


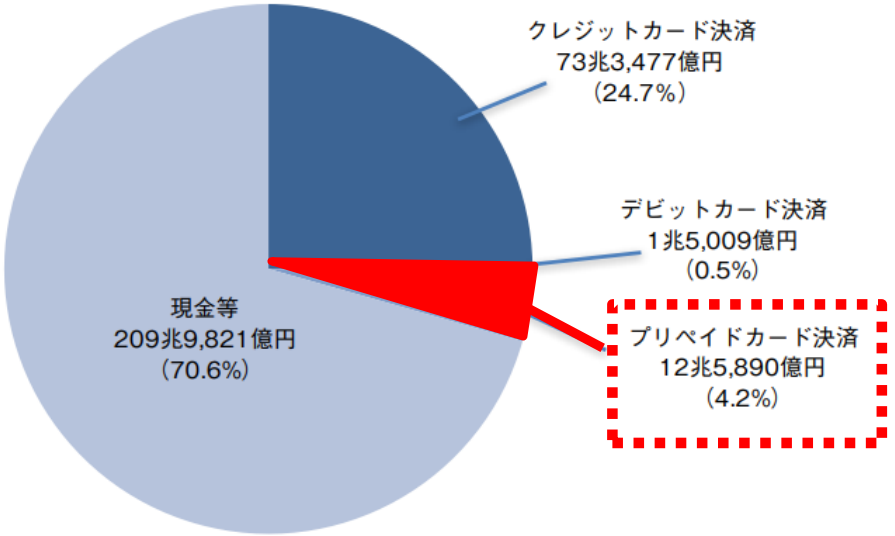
決済手段の種類

タイプ	支払方式	主なブランド
電子マネー	前払い方式 （自家型）	**各ブランドのハウス型電子マネー**
	前払い方式 （第三社型）	**楽天edy、Suica、nanaco、waon 等**
	後払い方式	**iD、QuickPay 等**
クレジットカード	後払い方式	**VISA、MasterCard、JCB、AMEX 等**
デビットカード	即時払い方式	**銀行系デビットカード**
スマホ	前払い方式	**LINE Pay 等**
	後払い方式	**Apple Pay、 Amazon Pay 楽天ペイ, Origami Pay 等**

電子マネー市場

電子決済比率の変動予測＜2017年→2020年＞
（出典：「電子決済総覧2017-2018」）





2017年

9兆6,116億円

130% UP

2020年

12兆5,890億円

株主の皆様へのメッセージ



アップカプセルのアプリが

皆様の目に触れる機会が増える様

引き続き邁進いたします。



組織に関して

代表取締役社長CEO　鈴木 明人

組織について

「強い組織力」と「高い生産性」

目指すべき姿

No.1商品
×
人財(数/質)
×
マインド



対応策

事業戦略
×
採用・教育
×
社風・評価

人財

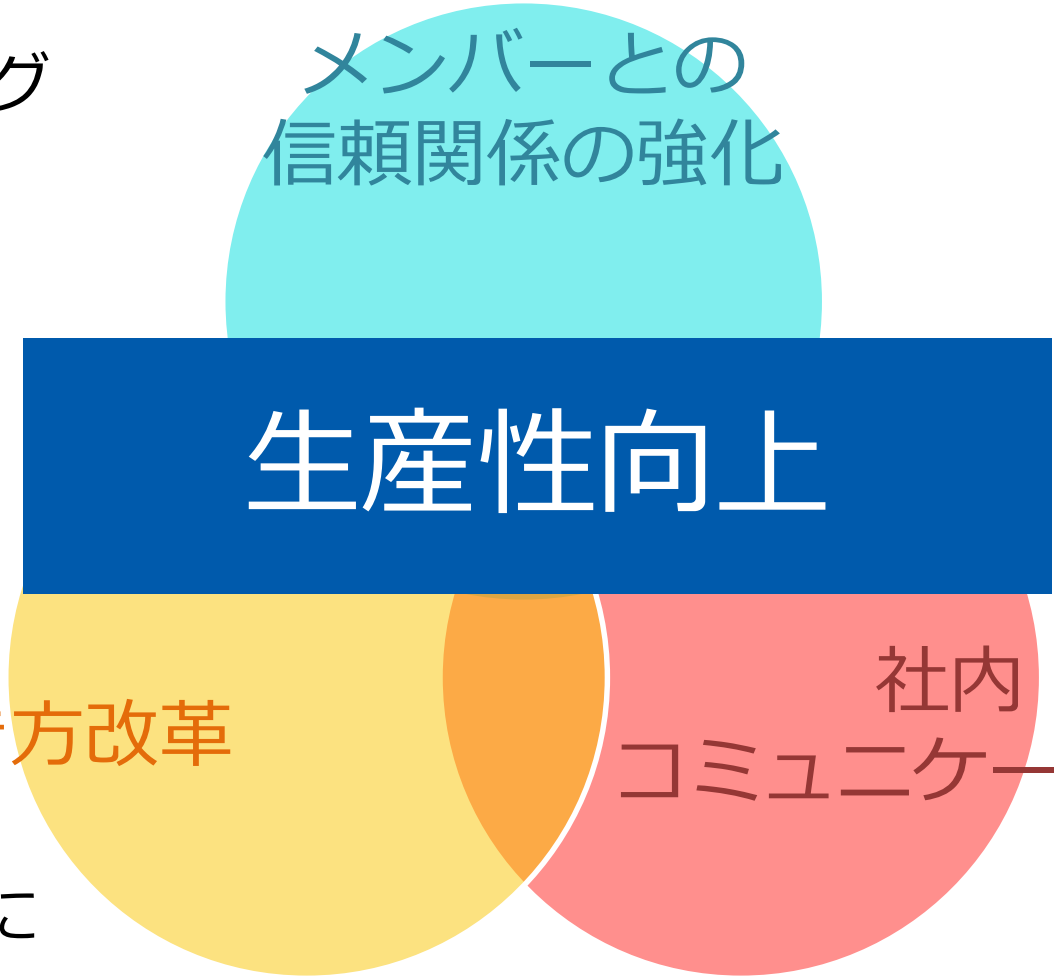
教育体制と採用強化

職能要件の再定義	目標の明確化
研修制度の強化	個々の能力強化・自己研鑽
新卒採用への移行	中途採用から 新卒（通年）採用を強化へ

マインド

1on1
ミーティング

メンバー
満足度調査



多様な働き方に
対応

シャッフル
ランチ

GMO TECH

本日のご来場、誠にありがとうございます。