2019年12月期　１Q決算説明

GMO TECH

東証マザーズ<６０２６>

2019年4月26日

1．結論と要約

2．2019/1Q決算概要

3．サービス別概況

①インフルエンサー広告

②アフィリエイト広告

③検索エンジン対策

4．総括

決算サマリ

2019年１Qは堅調な推移

（単位：百万円）

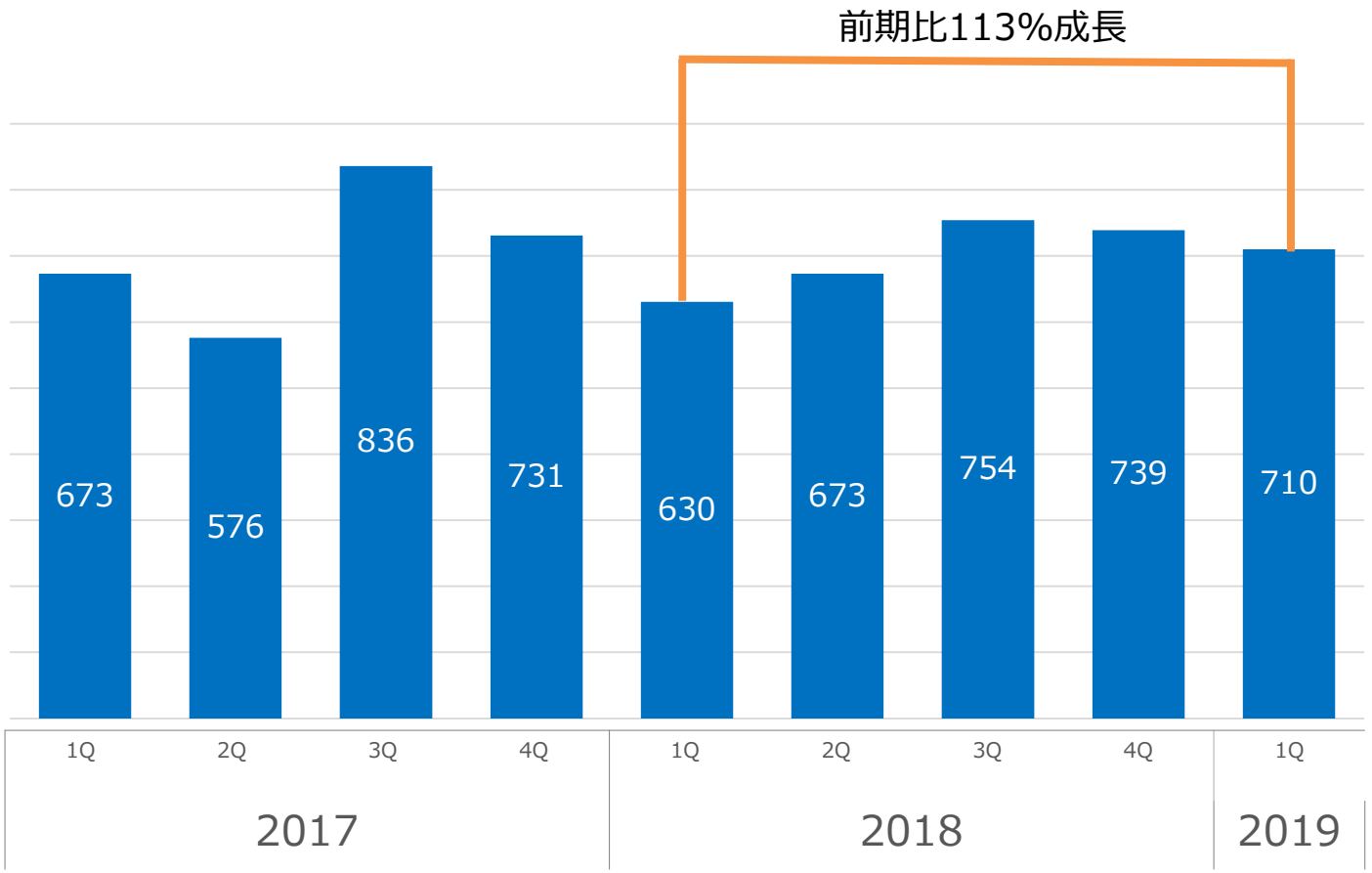
	2018年 1-3月	2019年 1-3月	対前年 同期差額
売上高	630	710	+80
営業利益	▲74	14	+88
経常利益	▲75	12	+87
当期純利益	▲80	115	+195

日本を代表する総合インターネットグループへ

売上推移

2019年１Qは、人材系広告伸長
前期比113%成長

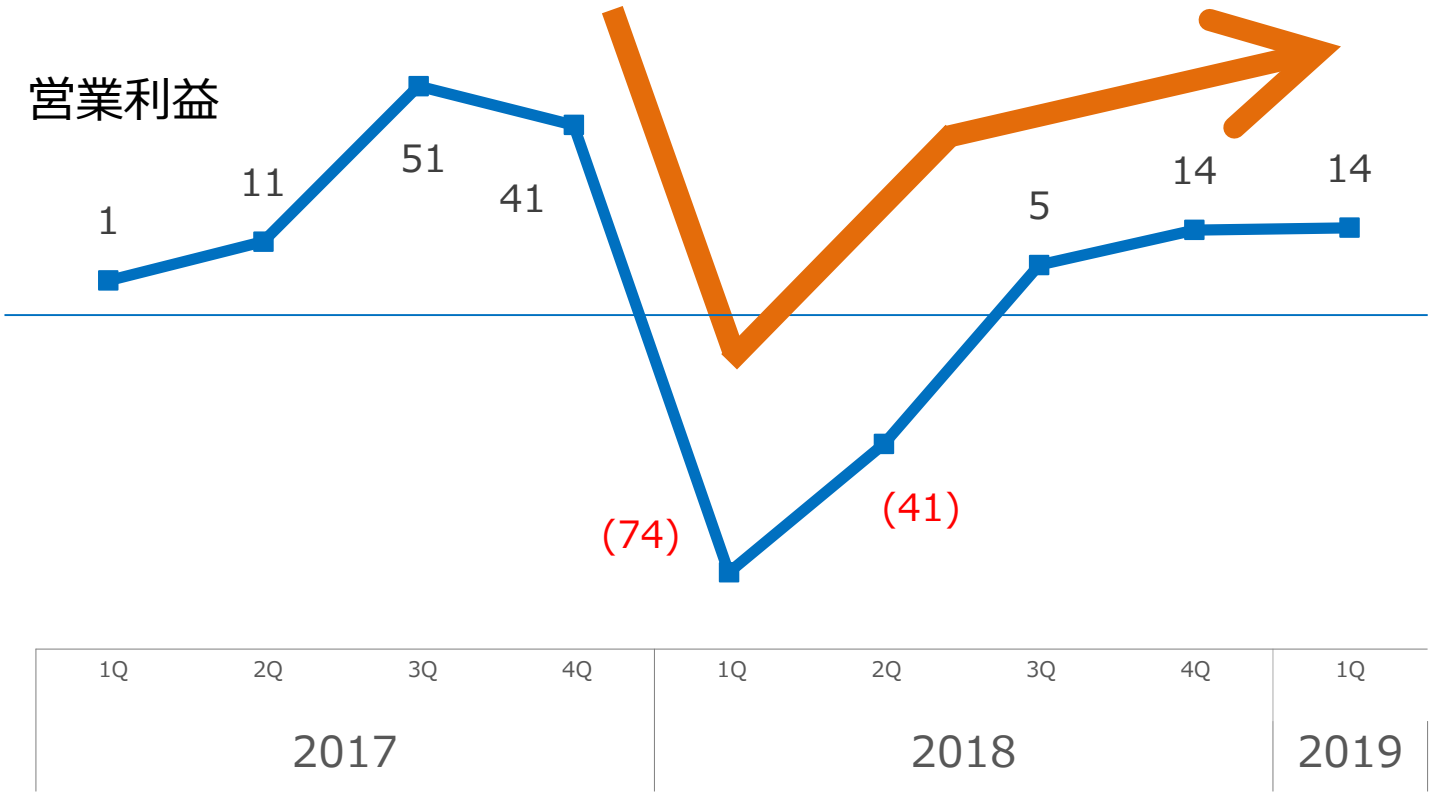
（単位：百万円）



営業利益推移

2018年は赤字脱却
2019年は堅調な検索事業と
インフルエンサー事業の仕込みに注力

（単位：百万円）



日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

業績予想に対する進捗

開示見通しに対し順調に推移
特別利益経常により最終益が伸長

（単位：百万円）

	通期業績予想	2019年1Q	進捗率
売上高	2,900	710	24.5%
営業利益	30	14	48.6%
経常利益	30	12	41.6%
当期純利益	110	115	104.6%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

貸借対照表サマリ

財務基盤は安定的に推移

（単位：百万円）

	2018年 12月末	2019年 1Q	増減(%)
流動資産	971	1,126	+16.0%
（現金預金）	512	582	+13.6%
固定資産	132	140	+6.0%
資産合計	1,103	1,267	+14.8%
流動負債	407	459	+12.9%
固定負債	5	4	▲15.5%
負債合計	412	464	+12.6%
純資産	691	803	+16.2
自己資本 （うち利益剰余金）	685(240)	800(355)	+16.8%
（自己資本比率）	62.6%	63.4%	
負債純資産合計	1,103	1,267	+14.8%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

損益計算書サマリ

（単位：百万円）

	2018年 1Q	2019年 1Q	業績予想	前期比
売上高	630	710	2,900	113%
売上原価	494	521		
売上総利益	137	189		
販売管理費	211	175		
営業利益	▲74	14	30	–
営業利益率	–	2.1%		
営業外収益	1	0		
営業外費用	2	2		
経常利益	▲76	12	30	–
特別損益	△1	126		
法人税等	3	23		
当期純利益	▲80	115	110	–

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

インフルエンサー広告

方針	**インフルエンサー向け広告の基盤を作る年とする**
目指す姿	インフルエンサー広告においてGMOTECHならではの 商品をリリースし、お客様満足度の高いサービスを 展開すること
方策	①キャスティング（2019/2/4開始） ②マッチングプラットフォーム（2019/上期） ③オウンドメディア（2019/上期） ④プロダクション（2019年内）

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

インフルエンサー広告

2019/1Qは2月4日にGMOキャスティングマネージメントを
リリースし企業のプロモーション活動をサポートする
Youtuber、instagramer、Liverのキャスティングを開始



インフルエンサー広告

3月7日にYouTuberのキャリア形成を支援する
「YouTuber育成プロジェクト」を開始
deriveとYouTuberとして活躍できるフィールドを提供

GMO Casting Management

derive

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

アフィリエイト広告

方針	**EC・健食・美容特化のアフィリエイトへ**
目指す姿	EC・健食・美容領域の成果獲得に強いアフィリエイトASPとなり、お客様の収益向上になくてはならない企業になる
方策	①インフルエンサーアフィリエイトの強化 ②EC・健食・美容に強いメディアの開拓 ③注力業種に特化したシステム改修及び開発

日本を代表する総合インターネットグループへ

アフィリエイト広告

1月24日にASP一元管理システム「AdCent(アドセント)」との
連携を強化し媒体別に費用対効果の確認が可能に

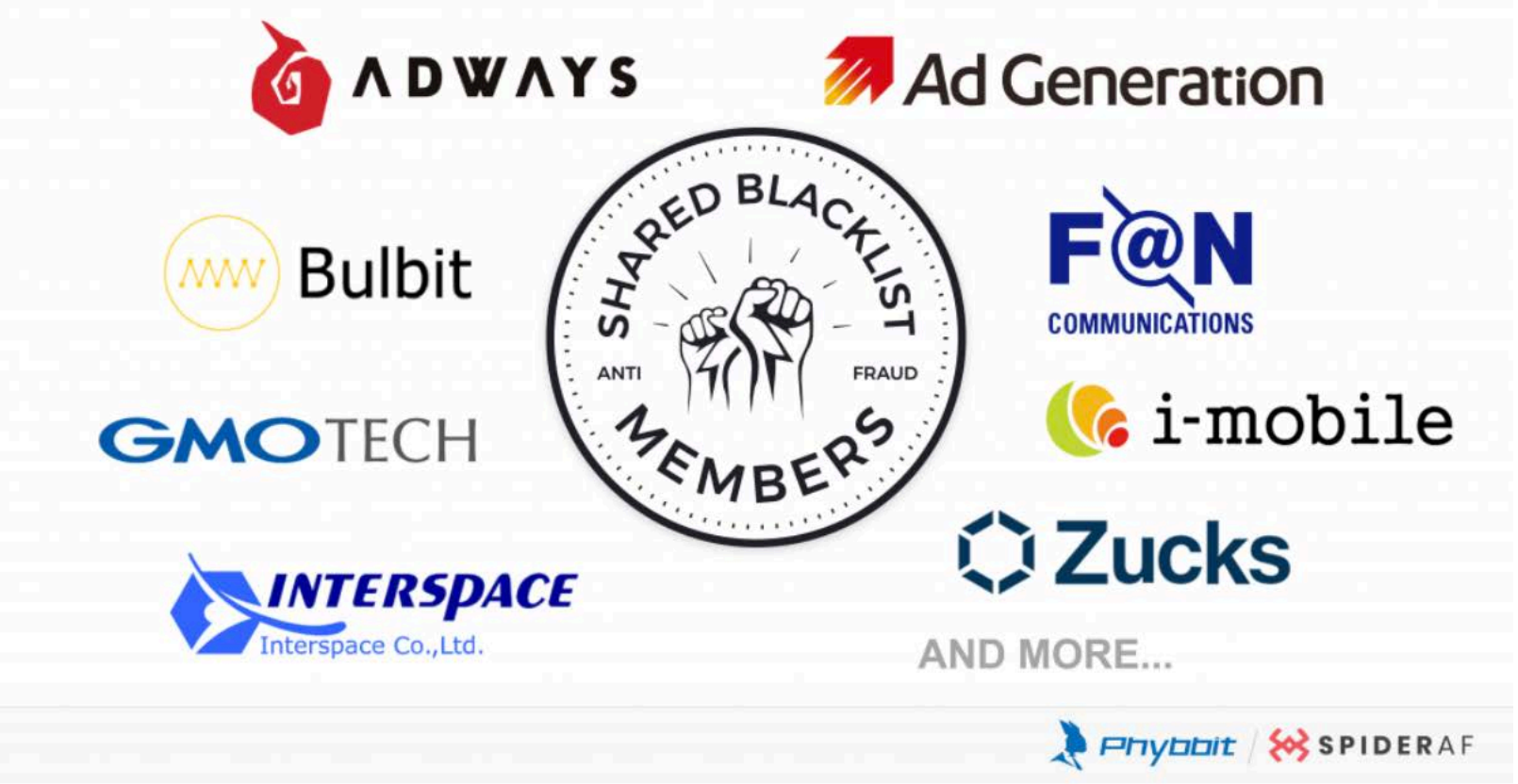
GMO SmaAFFi
GMO SmaAD



AdCent

アフィリエイト広告

3月19日にアドフラウド対策をさらに強化
国内大手ネットワーク各社が共有するアドフラウドリスト
「SHAREDシェアード BLACKLISTブラックリスト」を導入



検索エンジン対策

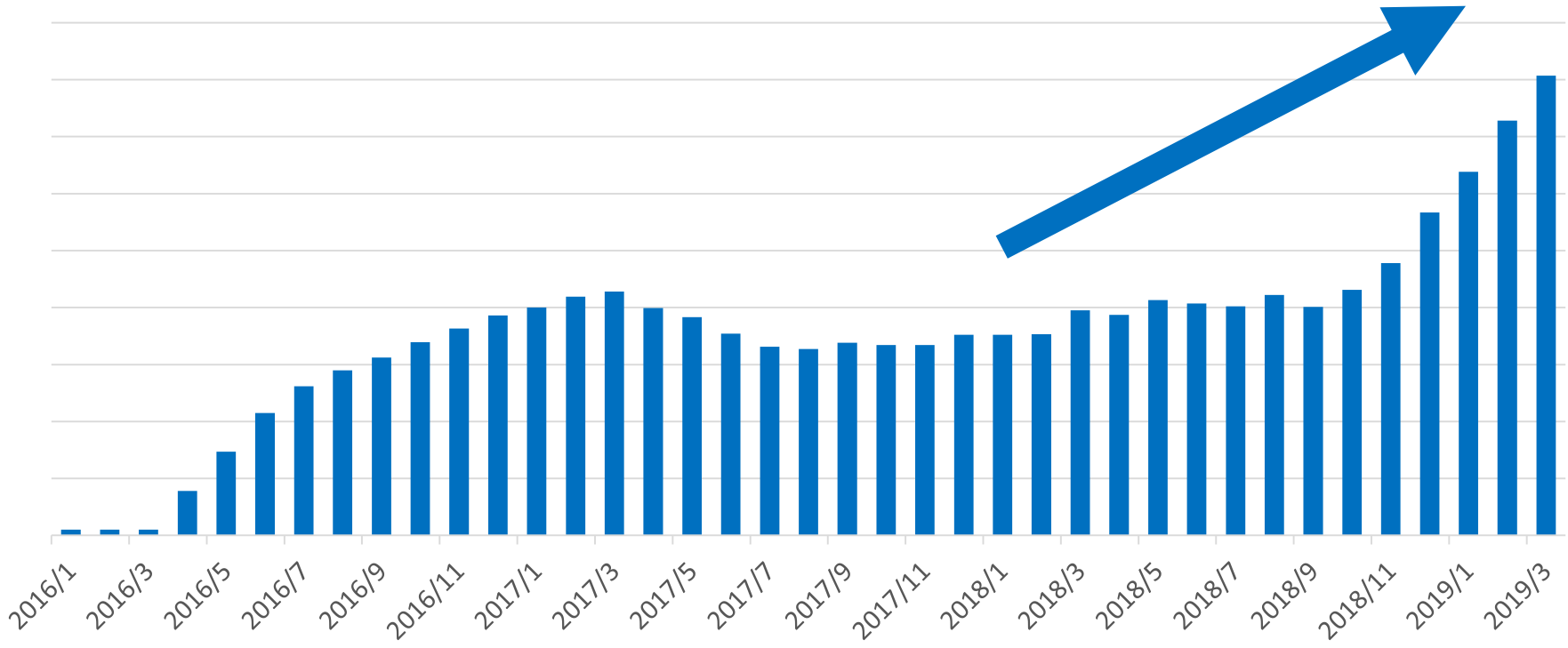
方針	**検索商品の対応範囲拡大と上位表示率向上**
目指す姿	様々な検索ニーズに対応したプロダクトを開発し、 WEBサイトの上位表示と集客数の向上をすることで お客様の売上と満足度を向上させる
方策	①施策人員増員と教育体制の構築 ②検索アルゴリズム研究体制の強化 ③Googleしごと検索※1への対応商品の開発 ※1 「しごと検索」はGoogleが提供する求人情報に特化した検索結果表示システムです

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

検索エンジン対策

Googleマイビジネスは高い上位表示率を武器に新規開拓が順調に推移し、
ストック収益として安定的に成長

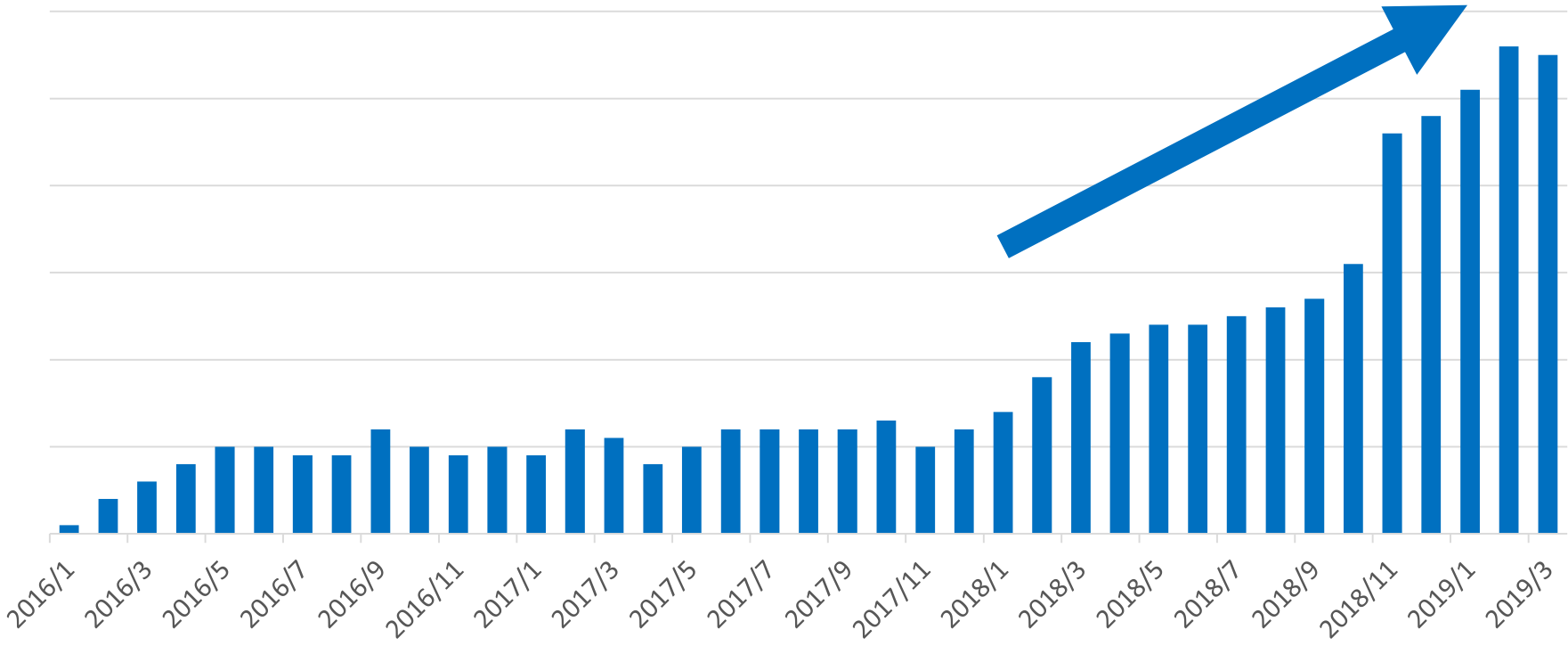
Googleマイビジネス　アクティブアカウント数推移



検索エンジン対策

人材広告は、フィード最適化システム『Feed Dash! byGMO』を
武器に新規契約数が順調に増加

人材広告 アクティブアカウント数推移



2019/1Q総括

1Q総括	①O2O事業の譲渡完了（1.35億円の特別利益） ②検索事業を中心に売上/利益好調 ③インフルエンサー広告事業を鋭意仕込み中 2/4 GMOキャスティングマネージメントリリース 2Qのリリース商品の開発
2Q行動	①インフルエンサー広告における新規商品のリリース ②Googleしごと検索向け新商品のリリース ③MEO領域における新商品のリリース

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

本資料には、2019年４月26日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2019　GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.