2019年12月期　2Q決算説明会

GMO TECH

東証マザーズ＜６０２６＞

2019年 8月 1日

1．結論と要約

2．2019/2Q決算概要

3．サービス別概況

①インフルエンサー広告

②アフィリエイト広告

③検索エンジン対策

4．総括

決算サマリ

粗利率の改善、販管費の減少により
前年同期比で利益大幅改善

（単位：百万円）

	2018/ 1-6月	2019/ 1-6月	対前年 同期差額
売上高	1,303	1,322	+19
営業利益	▲115	18	+133
経常利益	▲119	28	+147
当期純利益	▲120	125	+245

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

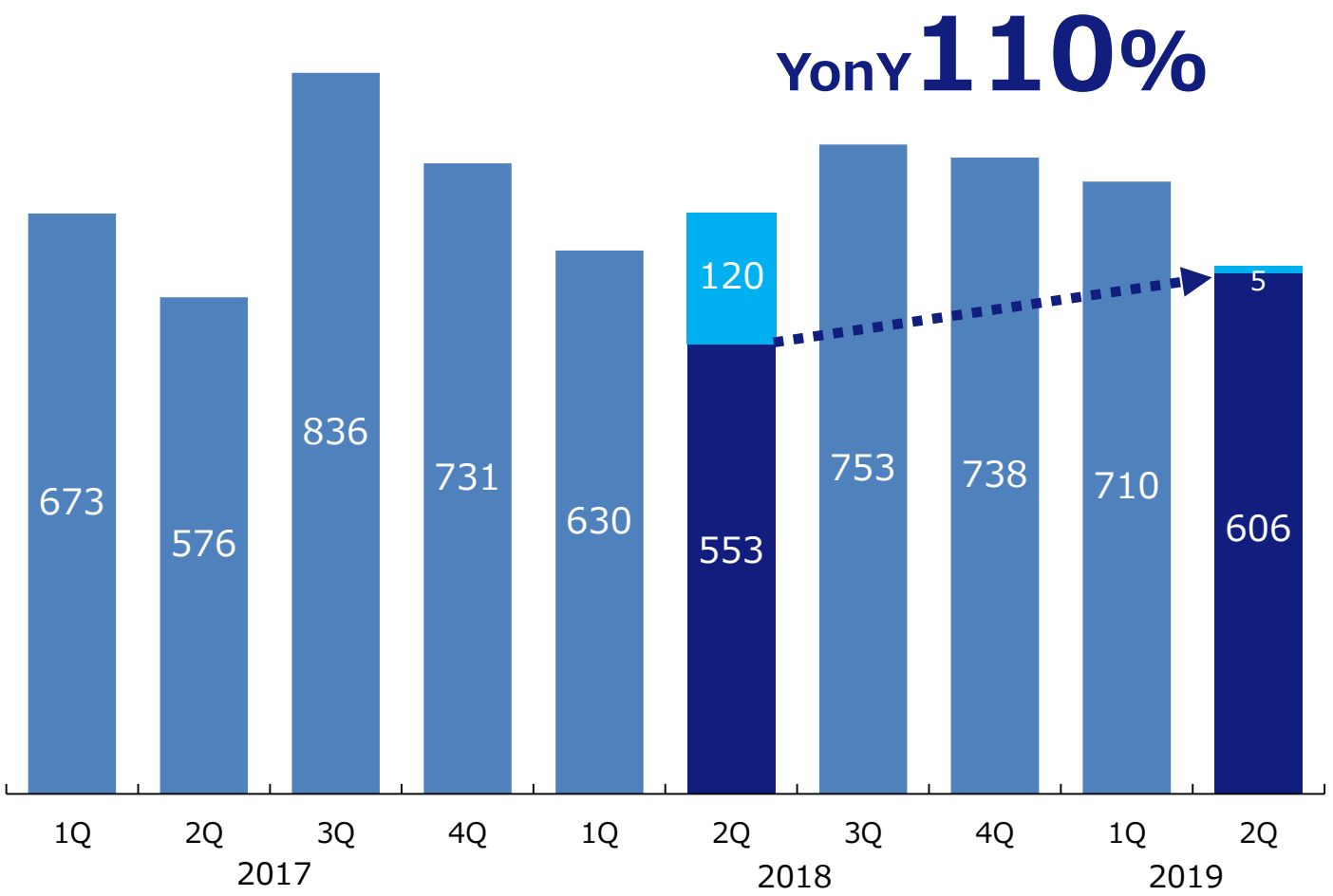
売上推移

O2Oを除く事業で前年同期比110%

売上高

（単位：百万円）

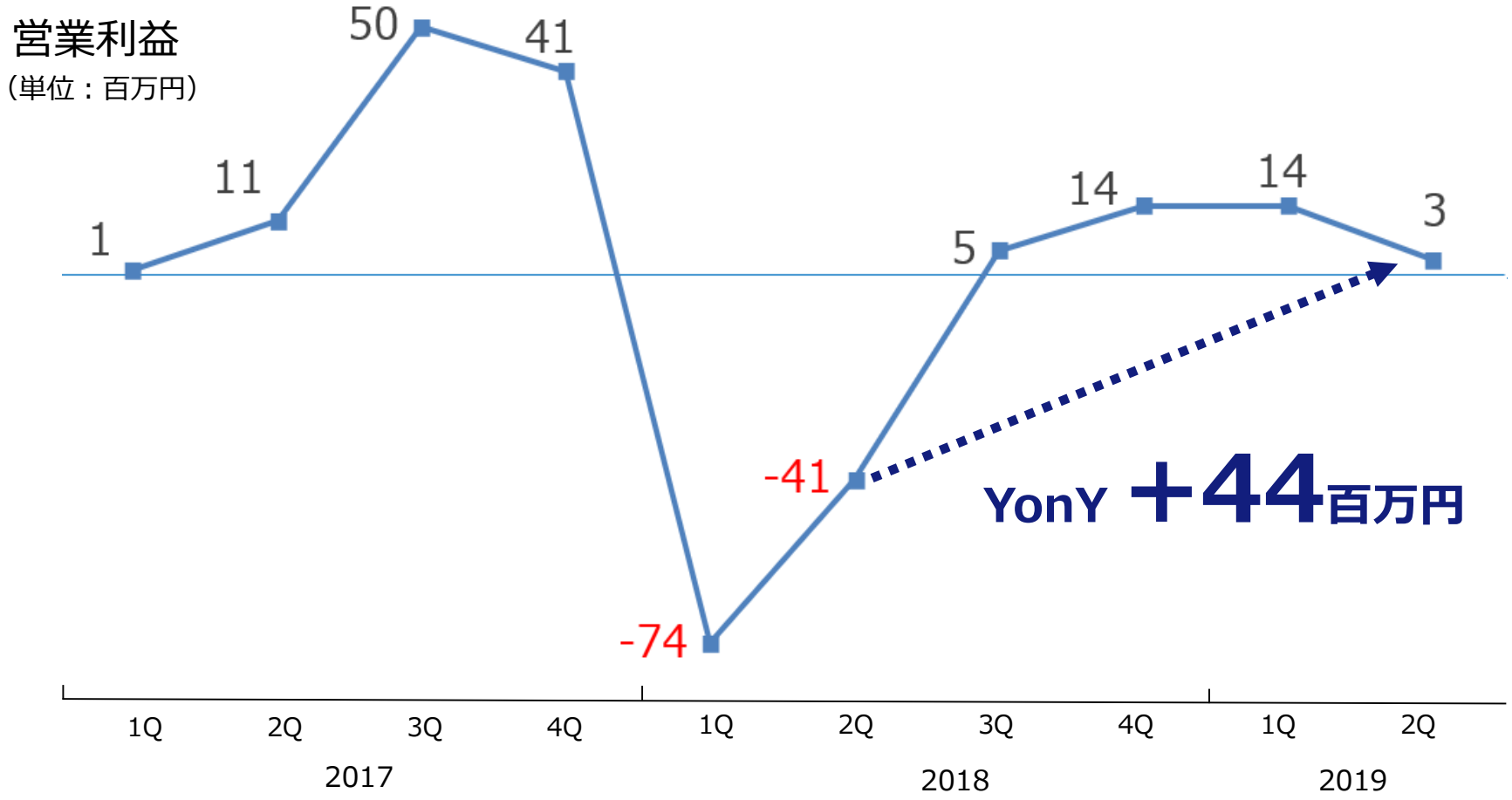
■ アドテク事業
■ O2O事業
■ 全事業合計



日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

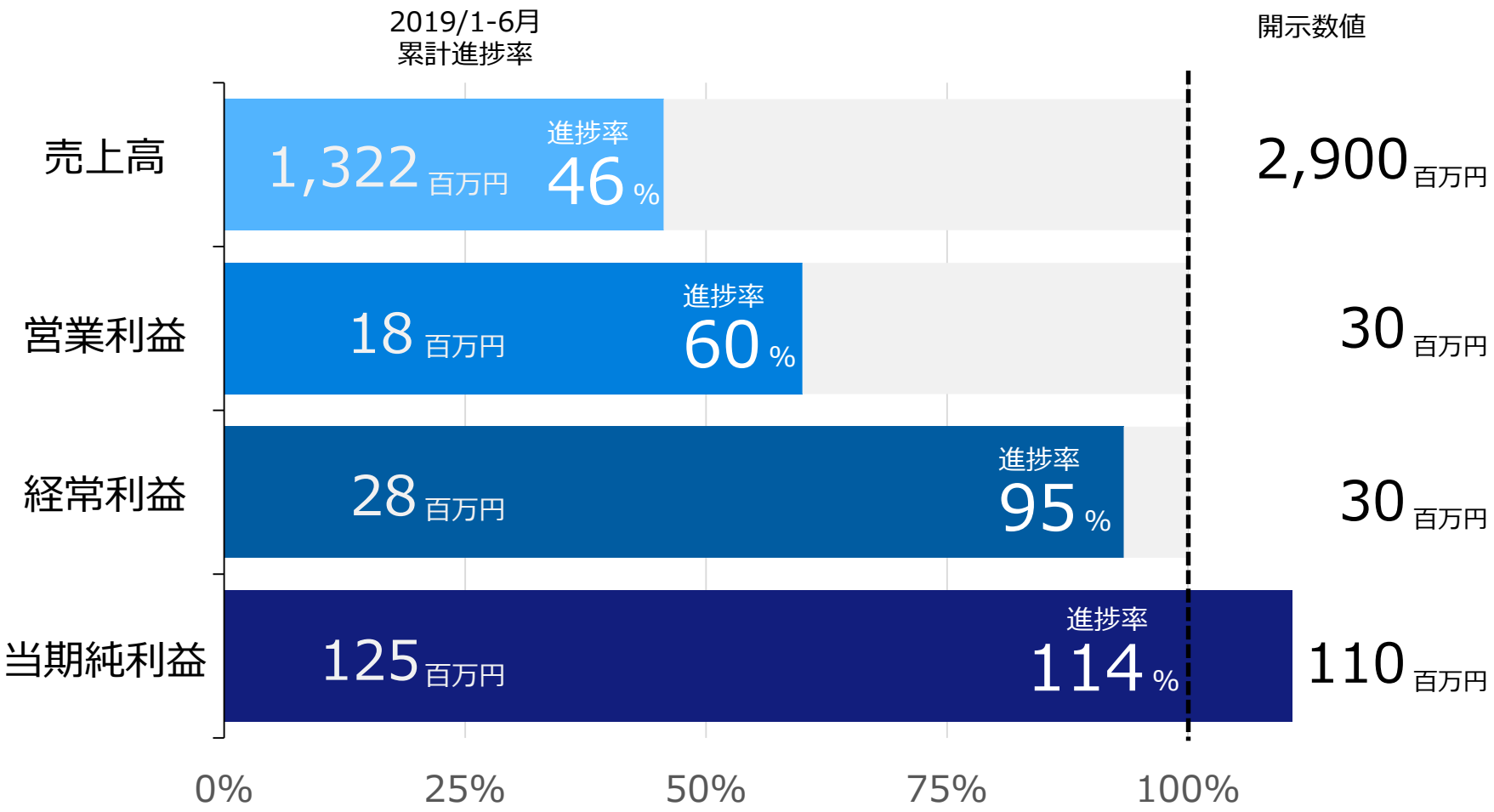
営業利益推移

前年同期比で+44百万円



業績予想に対する進捗

開示見通しに対し順調に推移



日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

貸借対照表サマリ

財務基盤は安定的に推移

（単位：百万円）

	2018/12月末	2019/6月末	増減(%)
流動資産	971	1,068	+10%
（現金預金）	512	517	+1%
固定資産	132	137	+4%
資産合計	1,103	1,206	+9%
流動負債	407	386	▲5%
固定負債	5	5	0%
負債合計	412	391	▲5%
純資産	691	814	+18%
自己資本 （うち利益剰余金）	685(240)	811(366)	+18%
（自己資本比率）	62.6%	67.5%	
負債純資産合計	1,103	1,206	9%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

損益計算書サマリ

（単位：百万円）

	2018/ 1-6月	2019/ 1-6月	業績予想	前期比
売上高	1,303	1,322	2,900	101%
売上原価	981	951		
売上総利益	322	370		
販売管理費	437	351		
営業利益	▲115	18	30	–
営業利益率	-	1.4%		
営業外収益	0	14		
営業外費用	4	3		
経常利益	▲119	28	30	–
特別損益	0	126		
法人税等	-1	29		
当期純利益	▲120	125	110	–

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

インフルエンサー広告

方針	**インフルエンサー広告の基盤を形成**
目指す姿	インフルエンサー広告においてGMO TECHならではの商品をリリースし、お客様満足度の高いサービスを展開する
方策	①GMO Casting Managementリリース（2019/2/4） ②ワンチャン byGMOリリース（2019/5/17） ③マッチングプラットフォームリリース（2019/下期予定）

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

インフルエンサー広告

2019年5月にワンチャンbyGMOをリリース

インフルエンサーが執筆・配信する今までに無いエンタメメディア

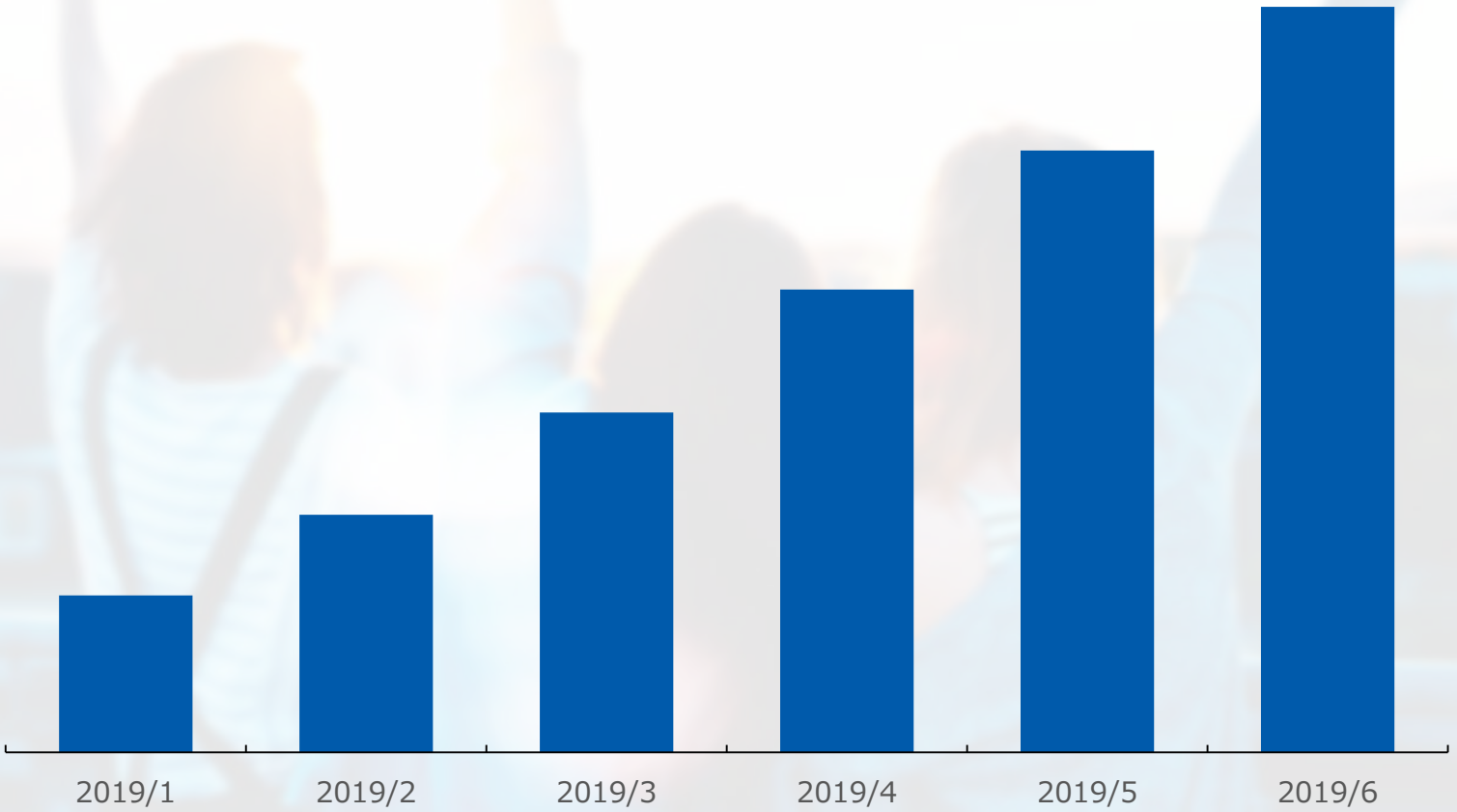


日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

インフルエンサー広告

インフルエンサー開拓を着実に進めており
リーチ可能フォロワー数が順調に増加中

リーチ可能なフォロワー数の推移



日本を代表する総合インターネットグループへ

アフィリエイト広告

方針	**リワード広告のサービス強化へシフト**
目指す姿	元来の得意ポイントであったリワード媒体との リレーションを更に強固にし、広告主、媒体、ユーザー の全てに喜ばれるリワードサービスNo.1になる
方策	①自社サービスRexxシリーズの大幅強化 ②自社オファーウォールの大幅改修 ③キャンペーン実施によるROAS向上

日本を代表する総合インターネットグループへ

アフィリエイト広告

GameRexxの姉妹サービス「AppliRexx」を6/20にリリース

GameRexxのキャンペーン施策にヒントを得て
非ゲームアプリの定着率とROASの向上を狙います

＜GameRexxのキャンペーン＞



＜AppliRexx配信イメージ＞



アフィリエイト広告

自社オファーウォールを大幅改修し機能を拡充
7/31に第一弾をリリース

導入媒体増加とともに提携媒体とのリレーション強化に繋げます





検索エンジン対策

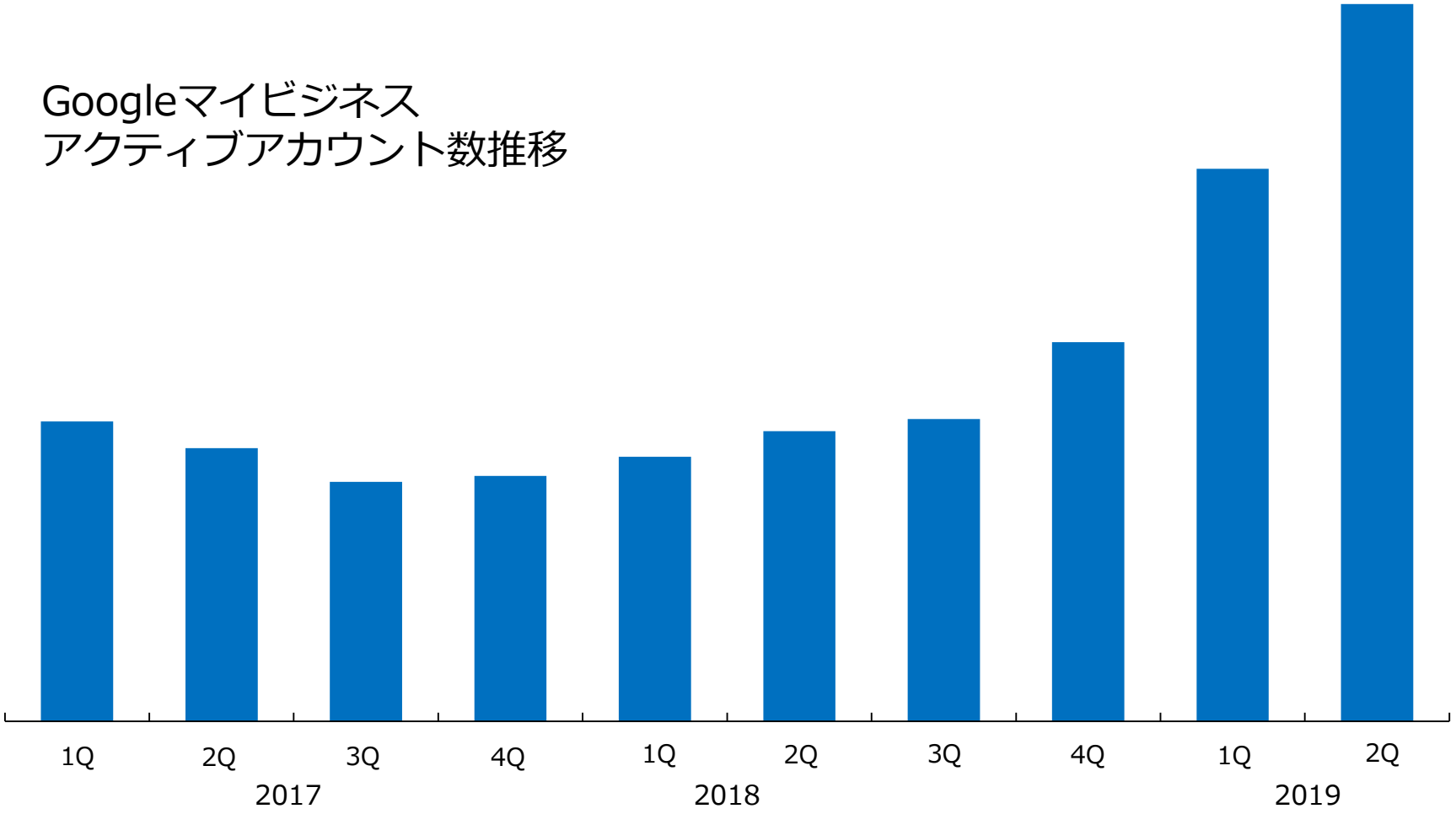
方針	**検索商品の対応範囲拡大と上位表示率向上**
目指す姿	様々な検索ニーズに対応したプロダクトを開発し、 WEBサイトの上位表示率と集客数の向上をすることで お客様の売上と満足度を向上させる
方策	①施策人員の教育速度向上 ②検索アルゴリズム研究体制の強化 ③Googleしごと検索※1への対応商品の開発 ※1 「しごと検索」はGoogleが提供する求人情報に特化した検索結果表示システムです

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

検索エンジン対策

Googleマイビジネスは高い上位表示率を武器に新規開拓が順調に推移し
ストック収益として安定的に成長

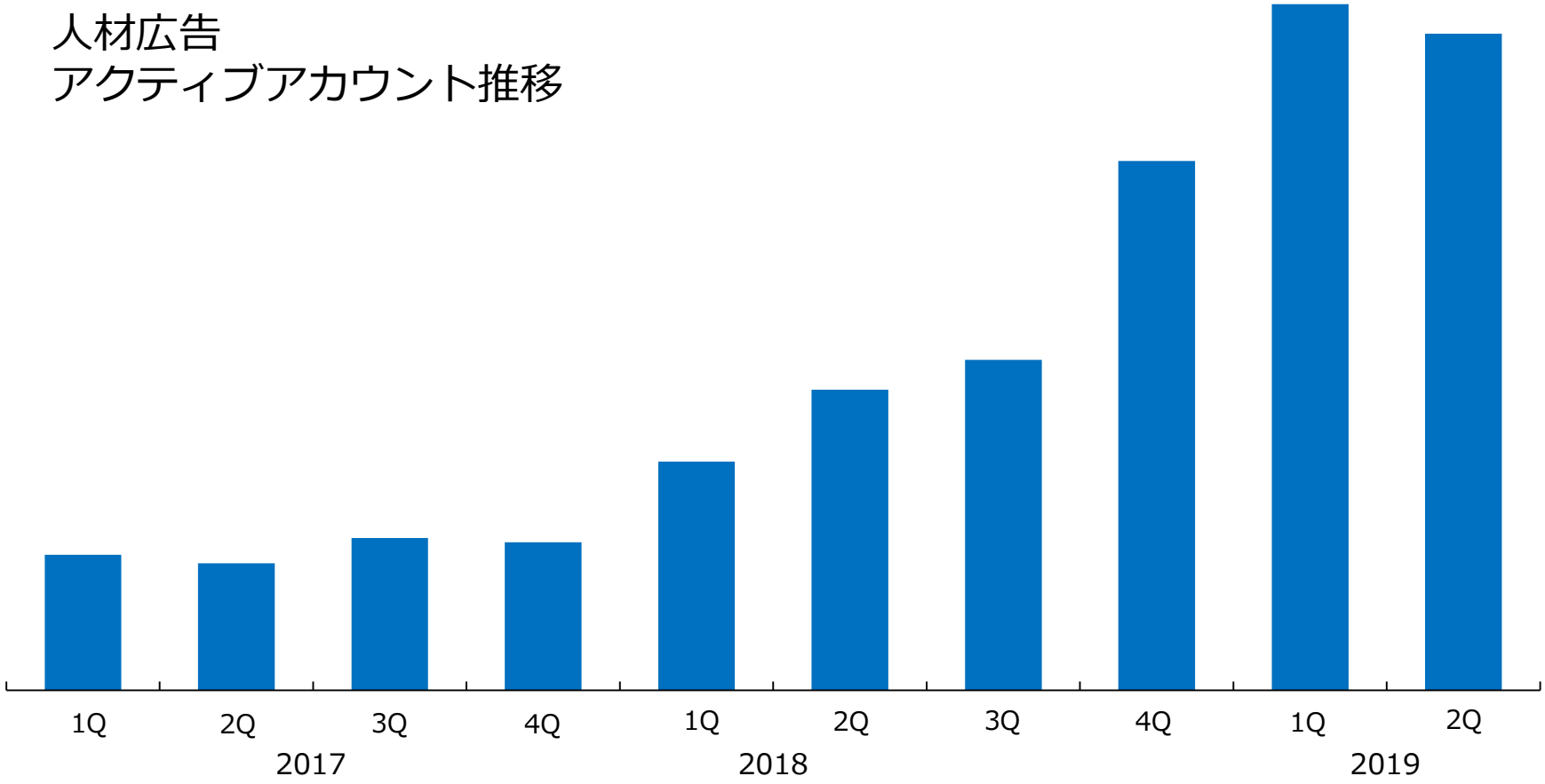
Googleマイビジネス
アクティブアカウント数推移



（人材広告運用）

アクティブアカウント数は全体的に伸長傾向

人材広告
アクティブアカウント推移



2019/2Q総括

２Q総括	・前年同期比で利益大幅改善 ・ワンチャン by GMOをリリースし、 インフルエンサー事業へ注力
３Q行動	インフルエンサー事業に継続して注力し、 GMO TECHの柱事業へ

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

本資料には、2019年８月１日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2019　GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.