2019年12月期　3Q決算説明会

GMO TECH

東証マザーズ＜６０２６＞

2019年 11月 1日

1．結論と要約

2．2019/3Q決算概要

3．サービス別概況

①インフルエンサー広告

②アフィリエイト広告

③検索エンジン対策

4．総括

決算サマリ

粗利率の改善、販管費の減少により
前年同期比で利益大幅改善

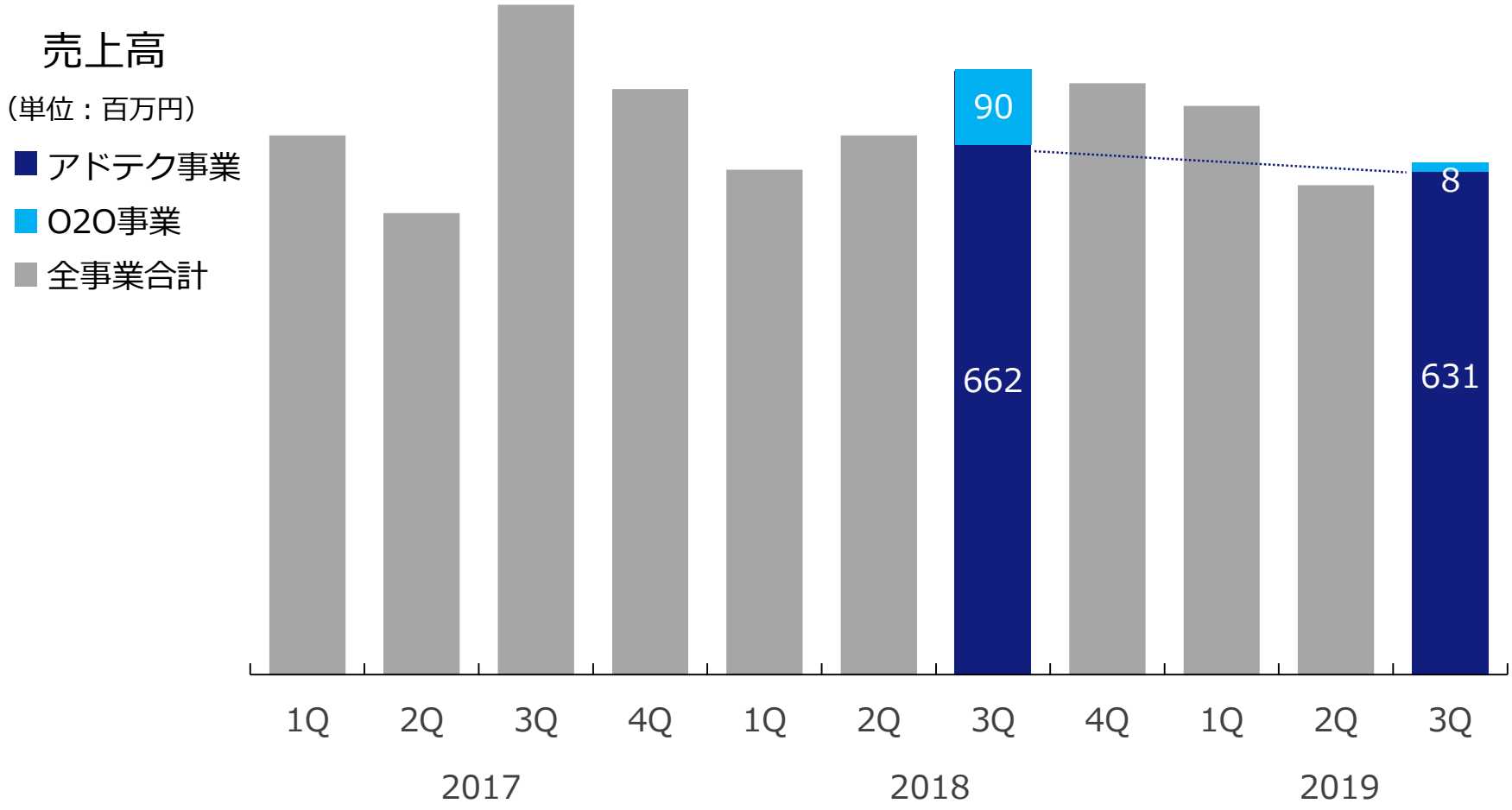
（単位：百万円）

	2018/ 1-9月	2019/ 1-9月	対前年 同期差額
売上高	2,057	1,960	▲96
営業利益	▲109	37	+146
経常利益	▲115	45	+160
当期純利益	▲190	142	+332

日本を代表する総合インターネットグループへ

売上推移

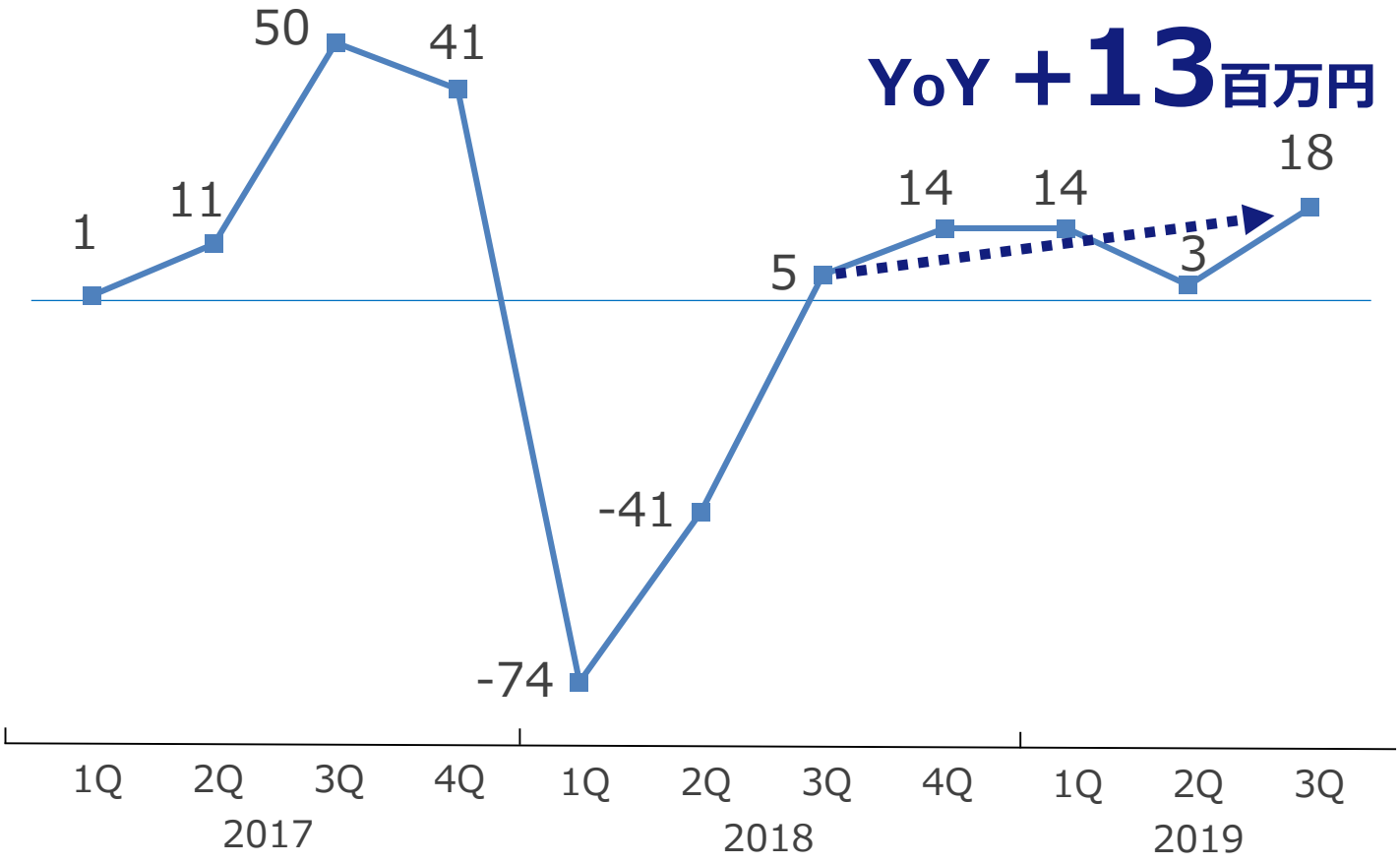
売上高はYoYで95%



営業利益推移

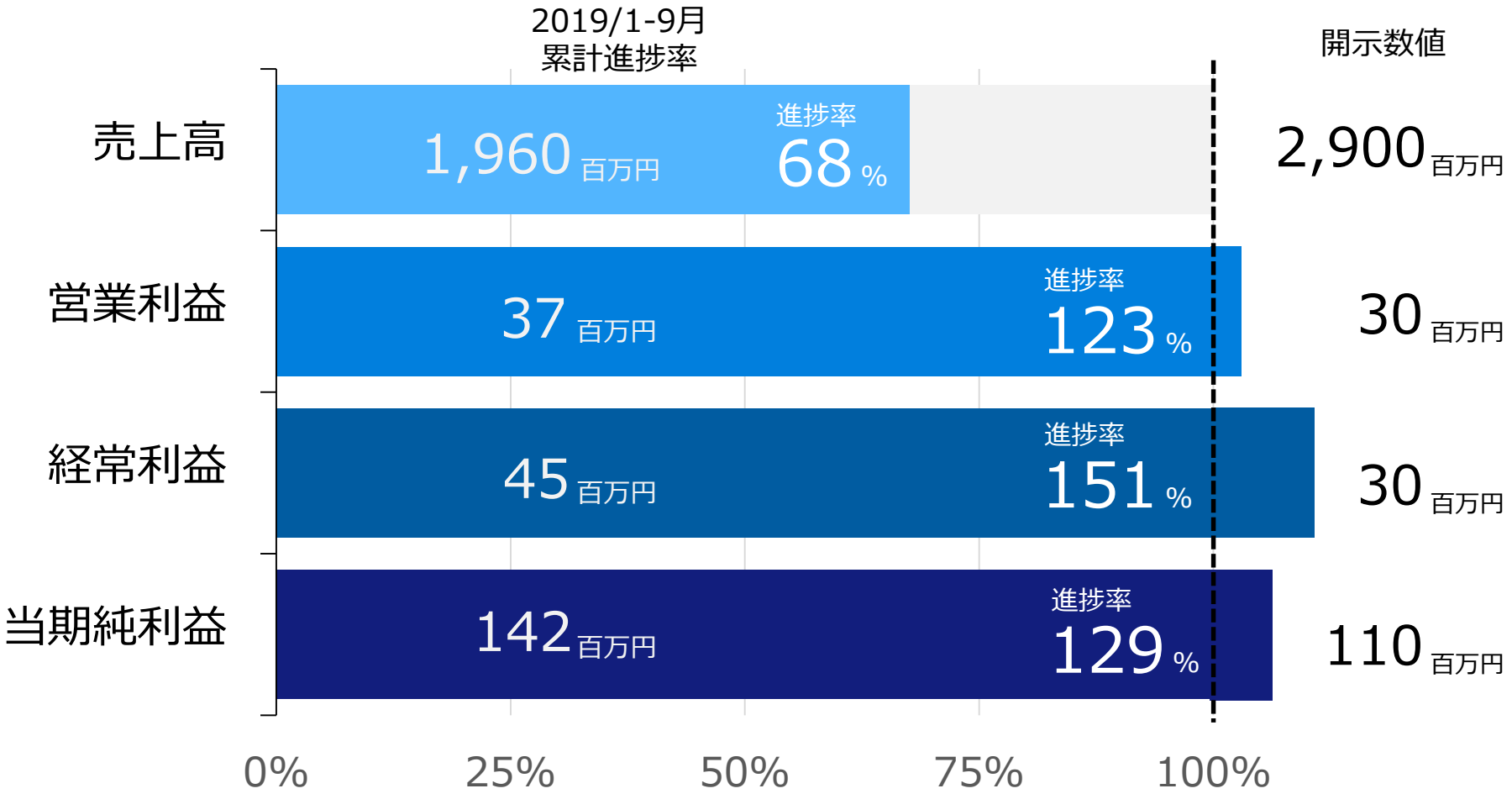
前年同期比で+13百万円

営業利益
（単位：百万円）



業績予想に対する進捗

開示見通しに対し順調に推移
保守的に判断し上方修正は行わず



貸借対照表サマリ

財務基盤は安定的に推移

（単位：百万円）

	2018/12月末	2019/9月末	増減(%)
流動資産	971	1,098	+13%
（現金預金）	512	521	+2%
固定資産	132	135	+3%
資産合計	1,103	1,234	+12%
流動負債	407	397	▲2%
固定負債	5	4	▲15%
負債合計	412	402	▲3%
純資産	691	832	+20%
自己資本 （うち利益剰余金）	685(240)	827(382)	+21%
（自己資本比率）	62.6%	67.4%	
負債純資産合計	1,103	1,234	+12%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

損益計算書サマリ

（単位：百万円）

	2018/ 1-9月	2019/ 1-9月	業績予想	前期比
売上高	2,057	1,960	2,900	95%
売上原価	1,522	1,397		
売上総利益	322	563		
販売管理費	535	526		
営業利益	▲109	37	30	–
営業利益率	-	1.9%		
営業外収益	0	13		
営業外費用	6	5		
経常利益	▲115	45	30	–
特別損益	△73	126		
法人税等	2	29		
当期純利益	▲190	142	110	–

日本を代表する総合インターネットグループへ

インフルエンサー広告

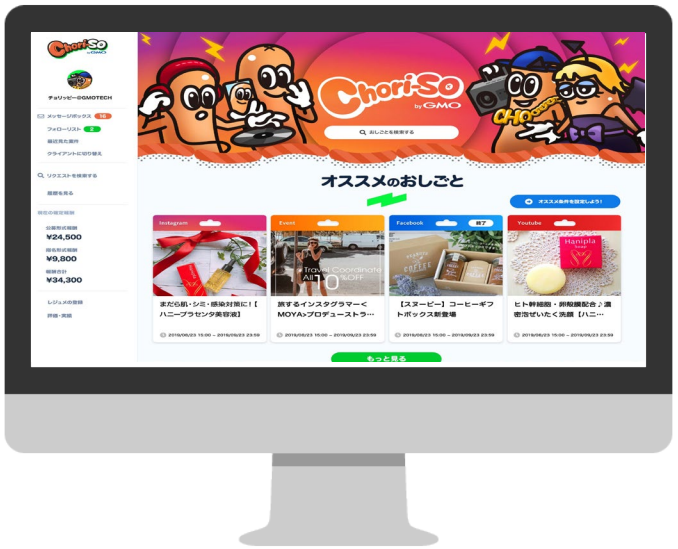
方針	**インフルエンサー広告の基盤を形成**
目指す姿	インフルエンサー広告においてGMO TECHならではの商品をリリースし、お客様満足度の高いサービスを展開する
方策	①GMO Casting Managementリリース（2019/2/4） ②ワンチャン byGMOリリース（2019/5/17） ③チョリソーbyGMO リリース（2019/9/24）

日本を代表する総合インターネットグループへ

インフルエンサー広告

2019年9月にChori-SO byGMOをリリース

インフルエンサーと企業のマッチングを行うプラットフォーム





どんな SNSにも対応

Instagram/TikTok /Twitter/YouTube など全般対応

LINEで 登録可能

インフルエンサーは 自身のLINEIDで 登録が可能に！

相互評価機能

インフルエンサー・ クライアント双方で お互いの評価が 5段階評価で可能

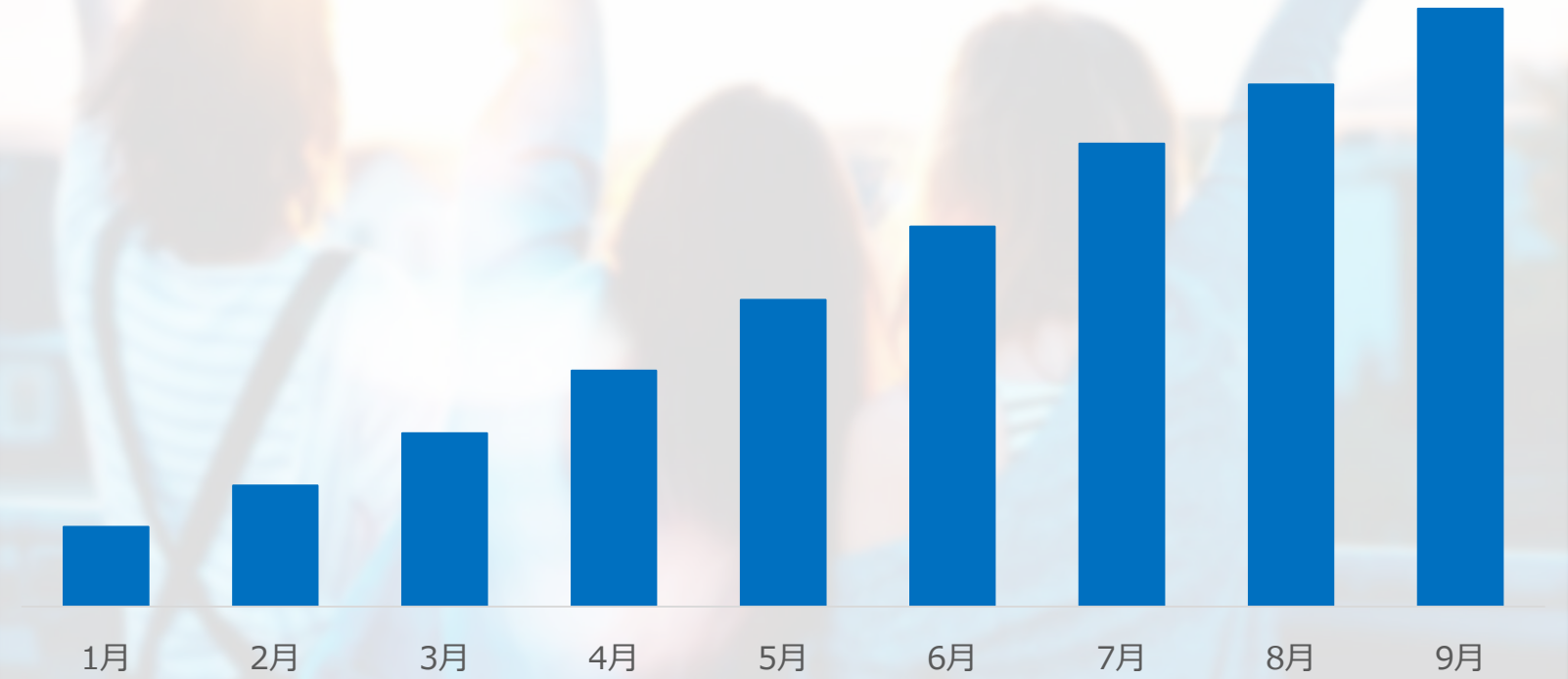
相互 メッセージ機能

スカウト機能や おしごと依頼などで メッセージのやりとりが できます

インフルエンサー広告

インフルエンサー開拓を着実に進めており
リーチ可能フォロワー数が順調に増加中

リーチ可能なフォロワー数の推移



アフィリエイト広告

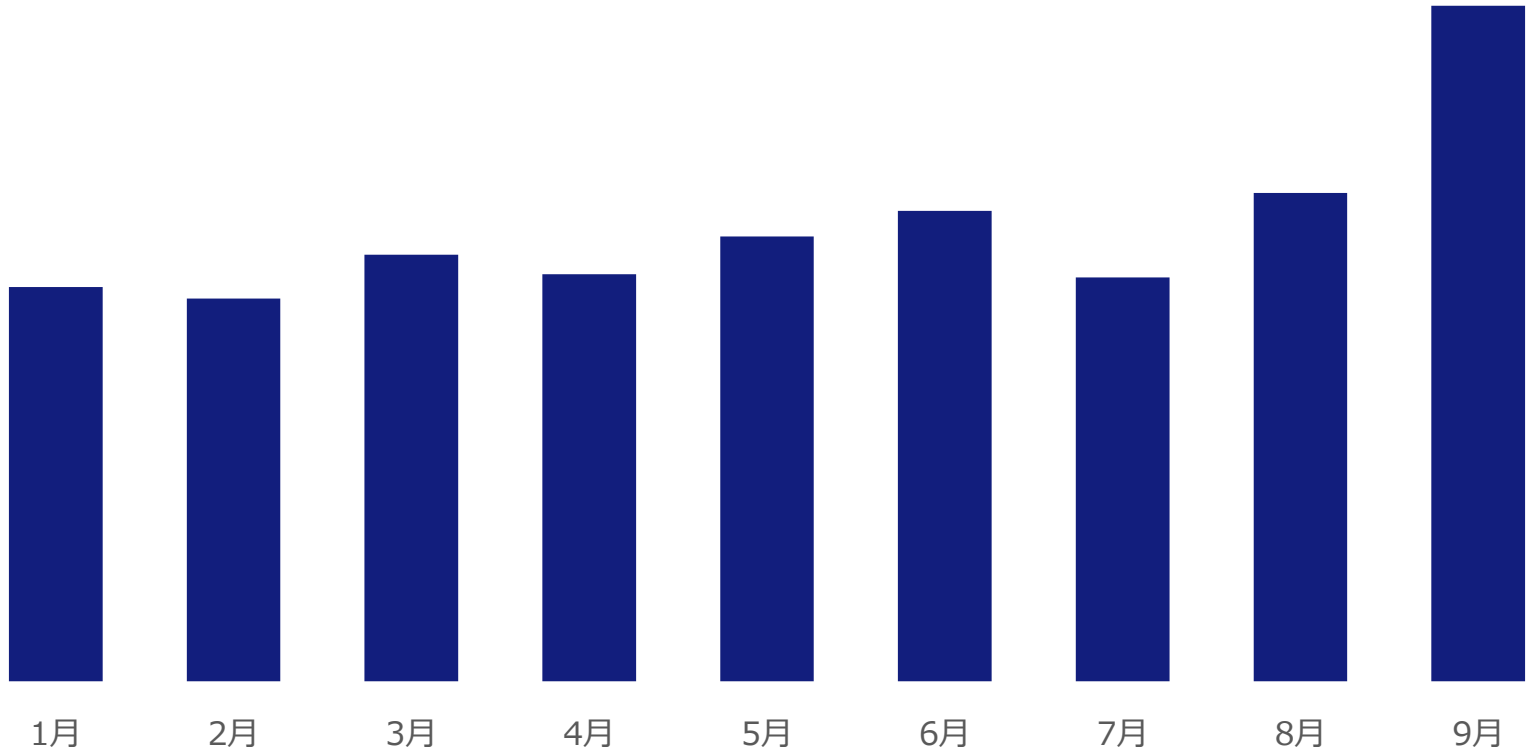
方針	**リワード広告のサービス強化へシフト**
目指す姿	元来の得意ポイントであったリワード媒体との リレーションを更に強固にし、広告主、媒体、ユーザー の全てに喜ばれるリワードサービスNo.1になる
方策	①自社サービスRexxシリーズの大幅強化 ②自社オファーウォールの大幅改修 ③キャンペーン実施によるROAS向上

日本を代表する総合インターネットグループへ

アフィリエイト広告

リワード広告は伸長傾向

配信広告と掲載媒体の双方にメリットのある提案を行うことで、
選ばれるリワードサービスとして取引高が伸長



検索エンジン対策

方針	**プロダクトクオリティの向上**
目指す姿	SEO、MEO、Googleしごと検索各プロダクトの 上位表示率、システム的機能強化をすることで、 お客様の売上と満足度を向上させる
方策	①ツールベースの施策フレームワーク化 ②検索アルゴリズム研究体制の強化 ③施策人員の教育

日本を代表する総合インターネットグループへ

検索エンジン対策

2019年10月3日に
SEO内部分析ツールDeepCrawlの日本独占販売開始

DEEPCRAWL

- 海外で数々のSEOアワードを受賞
- WEBサイトのSEO状況を全て可視化
- 膨大なページのSEO分析を完全自動化



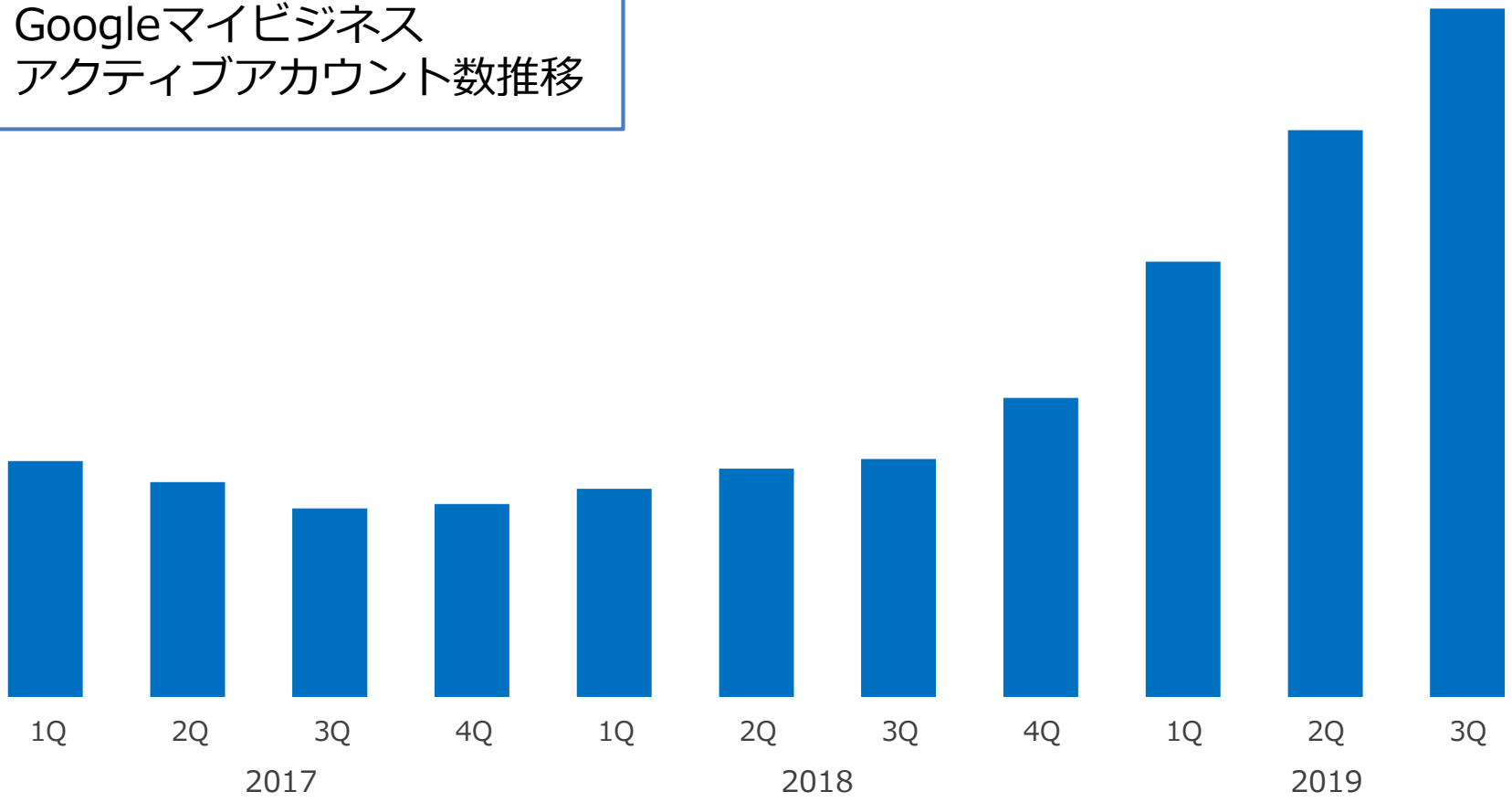
イギリス発・世界最高水準のSEO分析ツール

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

検索エンジン対策

Googleマイビジネスは高い上位表示率を武器に新規開拓が順調に推移し
ストック収益として安定的に成長

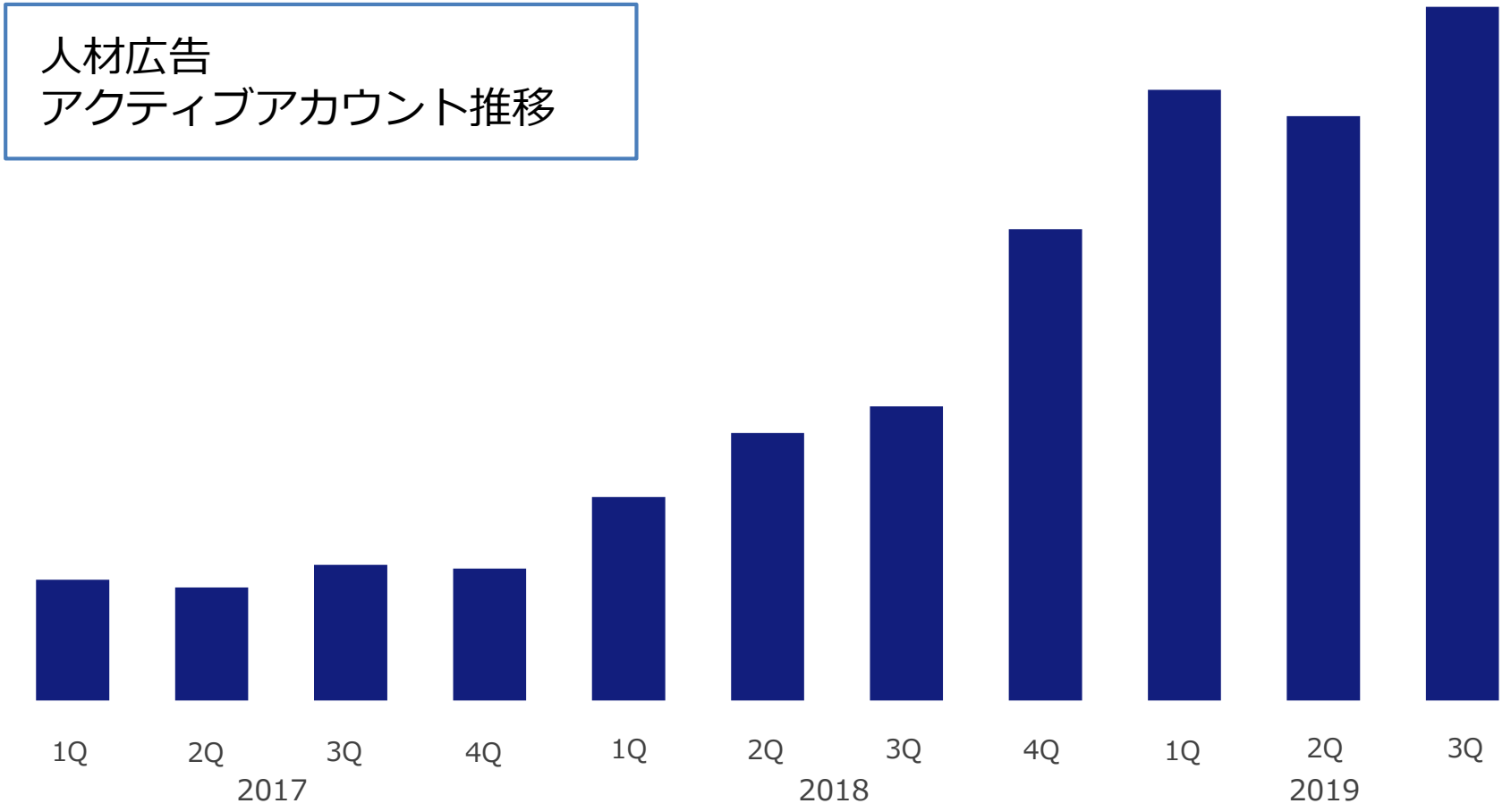
Googleマイビジネス
アクティブアカウント数推移



（人材広告運用）

アクティブアカウント数は全体的に伸長傾向

人材広告
アクティブアカウント推移



2019/3Q総括

3Q総括	・前年同期比で利益改善 ・Chori-SO by GMOをリリースし、 インフルエンサー事業へ注力
4Q行動	インフルエンサー事業に継続して注力し、 GMO TECHの柱事業へ



本資料には、2019年11月1日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2019　GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.