

集客支援事業好調により 売上高増加、 不動産テック事業は投資継続。

(単位: 百万円)

	2020年	2021年	2022年 (予想)
売上高	2,696	4,252	4,200
対前年 同期差額	+ 90	+ 1,555	△ 52
営業利益	16	△ 258	△ 50
対前年 同期差額	△ 6	△ 274	—
経常利益	18	△ 261	△ 50
対前年 同期差額	△ 24	△ 279	—
当期純利益	14	△ 288	△ 100
対前年 同期差額	△ 123	△ 302	—
配当	0円	0円	0円
配当性向	—	—	—

※2022年12月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用予定

ポイント

不動産テック事業

「GMO賃貸DX業者さんアプリ for 原状回復」をはじめ、今後もサービスの開発、改善に取り組む

集客支援事業

MEOサービス、アフィリエイトサービスの新規獲得好調

配当

今後の投資を見越し、
今回も無配に

■ 会社概要

会 社 名 GMO TECH株式会社
(GMO TECH, Inc.)
所 在 地 〒150-8512
東京都渋谷区桜丘町26-1
セルリアンタワー
設 立 2006年12月
資 本 金 277百万円
従業員数 162名
事業内容 ①集客支援事業
②不動産テック事業

■ 役員 (2022年3月18日現在)

代表取締役社長 鈴木 明人
取締役会長 熊谷 正寿
副社長 児林 秀一
常務取締役 染谷 康弘
取締役 CTO 沖殿 潤
取締役 大澤 健人
取締役 安田 昌史
取締役 監査等委員 三田村 徹彦
取締役 監査等委員 森谷 耕司
取締役 監査等委員 穴田 功

■ 株式の状況

発行可能株式総数 1,125,000株
発行済株式の総数 1,100,620株
株主数 842名

■ 大株主

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
GMOインターネット株式会社	574,000	54.10
鈴木 明人	190,500	17.95
三田村 徹彦	19,720	1.86
九鬼 伸哉	12,500	1.18
松尾 志郎	12,000	1.13

※自己株式39,621株は除外。持株比率は自己株式を控除して計算。

株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで
定時株主総会 毎事業年度の末日翌日から3ヶ月以内
基 準 日 12月31日
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵送物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問合せ先 TEL:0120-782-031 (フリーダイヤル)
上 場 取 引 所 東京証券取引所マザーズ
公 告 の 方 法 電子公告により行います。
公告掲載URL: <https://gmotech.jp/>
やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。



HIGH PERFORMANCE
PROMOTION
WITH TECH

最高のパフォーマンスをテクノロジーで

REPORT 2021

第16期 株主通信

2021.1.1 ▶ 2021.12.31

GMO TECH

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2021年においては、新型コロナウイルスとの共存により生活様式も大きく変わることとなりました。売上高は集客支援事業の伸長により大幅に改善することができました。不動産テック事業においても積極的なメディア戦略を行い、お客様からの認知向上に努めました。2022年は、集客支援事業においては引き続きの成長を促すために各種施策を執り行っており、不動産テック事業においては、不動産管理会社様を中心に不動産オーナー様向け、入居者様向け、修繕業者様向けのDXサービスを展開し

株主の皆様におかれましては、
一層のご支援を賜りますよう、何卒
よろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長CEO 鈴木 明人

VISION

GMOインターネットグループにおいて
インターネット集客サービスを提供し、
企業様の売上を最大化する

MISSION

お客様の期待を超える

私達は、集客に関する高い知識や経験をもって
お客様の期待を超える価値を提供します。

素晴らしい商品・サービスをもっと世の中に伝えたい

私達は、集客に関する高い知識や経験をもって
より良い世の中を創造します。

GMO TECHのMEOサービス



MEODash!
by GMO

「MEO Dash! byGMO」

MEO運用を効率化する自社開発ツール「MEO Dashboard byGMO」の強さ

- MEO Dashboard byGMOとは

MEO Dash! byGMOは、Googleマップ検索(ローカル検索)において、自社の店舗情報やビジネス情報を検索ユーザーに見られる機会を増やし、店舗集客を強化することが出来るサービスです。Google検索で表示される3枠に表示されるような対策や、Googleビジネスプロフィール(旧Googleマイビジネス)運用に伴う投稿作業や商品登録作業の代行などを行います。

当社のMEO対策の3つの特徴

- ① アルゴリズム解析に裏付けされた独自の上位表示施策
- ② 独自開発の順位測定ツール「MEO Dashboard byGMO」を用いてGoogleビジネスプロフィール(旧Googleマイビジネス)の運用効率アップ
- ③ カスタマーサクセスによるきめ細やかな手厚いフォロー体制

●外部評価において5冠達成！

2021年9月新たに「導入企業数NO.1」、「3位以内上位表示率No.1」を獲得しました。

日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2021年4月期インターネット
比較印象調査および2021年9月期指定
領域における検証調査



- 国内No.1の施策ノウハウをツールに実装

キーワード選定



SEOコンサルティング
ナレッジを活かした
ビジネス直結の
キーワード選定

3位以内表示



3位以内
上位表示率97%
※MEO上位表示3位以内率、
当社実績2020年6月時点
の調べ

カスタマーサポート

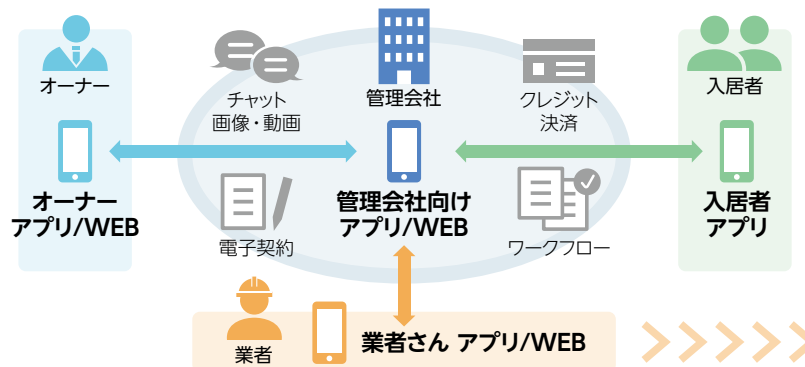


経験豊富な
カスタマーサクセスの
サポート体制

不動産テック事業

GMO 賃貸DX の全体概要

- オーナー、入居者、業者さん間を横断し業務効率化(DX化)
- 業務時間、郵送費の改善から収益向上まで幅広く実現可能



不動産テックとは？

「テクノロジーの力によって、不動産に関わる業界課題や従来の商習慣を変えようとする価値や仕組み」のこと。当社は「管理（業務支援）」の領域に注力しております。

業者さんアプリfor原状回復とは

原状回復に係る「業者さん」とのコミュニケーションを、スマートフォンアプリとWEB上で実現します。

