

通期において黒字化達成。 新サービス投入と機能強化に 努めました。

(単位：百万円)

	2018年	2019年	2020年 (予想)
売上高	2,795	2,606	3,100
対前年 同期差額	△ 23	△ 189	+ 494
営業利益	△ 95	22	50
対前年 同期差額	△ 199	+ 117	+ 28
経常利益	△ 99	42	50
対前年 同期差額	△ 202	+ 142	+ 8
当期純利益	△ 175	137	20
対前年 同期差額	△ 223	+ 313	△ 117
配当	－	68.09円	9.09円
配当性向	－	52.5%	50.0%

ポイント

配当 ▶▶ 復配し68.09円

アドテク事業 ▶▶ 既存サービス堅調

インフルエンサー事業 ▶▶ 投資継続し
新サービスリリース

営業外 ▶▶ 事業譲渡益、
補助金収入あり

■ 会社概要

会 社 名 GMO TECH株式会社
(GMO TECH, Inc.)
所 在 地 〒150-8512
東京都渋谷区桜丘町26-1
セルリアンタワー
設 立 2006年12月
資 本 金 277百万円
従業員数 111名
事業内容 ①アドテク事業
②インフルエンサー事業

■ 役員 (2020年3月19日現在)

代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
取締役会長 熊谷 正寿
取締役 児林 秀一
取締役 染谷 康弘
取締役 安田 昌史
取締役 監査等委員 三田村 徹彦
取締役 監査等委員 森谷 耕司
取締役 監査等委員 穴田 功

■ 株式の状況

発行可能株式総数 1,125,000株
発行済株式の総数 1,100,620株
株主数 702名

■ 大株主

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
GMOインターネット株式会社	574,000	54.10
鈴木 明人	190,500	17.95
三田村 徹彦	19,720	1.86
株式会社丹羽キャピタル	12,700	1.20
中村 剛	9,600	0.90

※自己株式39,599株は除外。持株比率は自己株式を控除して計算。

株主メモ

事 業 年 度 1月1日から12月31日まで
定時株主総会 毎事業年度の末日翌日から3ヶ月以内
基 準 日 12月31日
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1番1号
TEL 0120-232-711(通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上 場 取 引 所 東京証券取引所マザーズ
公 告 の 方 法 電子公告により行います。
公告掲載URL: <https://gmotech.jp/>
やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経
済新聞に掲載して行います。



HIGH PERFORMANCE
PROMOTION
WITH TECH

最高のパフォーマンスをテクノロジーで

REPORT 2019

第14期 株主通信

2019.1.1 ▶ 2019.12.31

GMO TECH

トップメッセージ

株主の皆様には、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
平素より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。
2019年は、既存事業において新サービスの投入により質の向上を図りお客様満足度の向上をいたしました。

インフルエンサー事業においては投資継続をしております。
2020年は既存事業においての足元固めを継続し、安定基盤の構築を行うとともに、アフィリエイト事業の収益性見直しを行います。

株主の皆様におかれましては、
一層のご支援を賜りますよう、何卒
よろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長CEO 鈴木 明人

PHILOSOPHY

全ての仲間が物・心ともに豊かであり、
関わる人々に「笑顔」「感動」を生み出せる組織となること

全ての仲間が協力しあい、
技術・知識・人格の成長を日々行い、
製品や営業活動、雇用創出などの経済活動を通じて、
社会・経済の発展に貢献すること

仲間、家族に対して胸を張って言える仕事をし、
常に正しいことを行うこと

VISION

世界の人々にとって欠かせないサービスを
営業、開発、サポートなどのメンバーが一丸団結し
創造し続けるインターネットマーケティング企業

2019年の取り組み

検索エンジン対策



SEO内部分析ツール「DeepCrawl」の国内独占販売開始

「DeepCrawl」は、Webサイトの内部分析に特化したSEO分析ツールです。

- 〈特徴〉
- 海外で数々のSEOアワードを受賞
 - WEBサイトのSEO状況を全て可視化
 - 膨大なページのSEO分析を完全自動化

2020年の戦略

方針 プロダクトクオリティの向上

SEO、SEO等各プロダクトにおけるシステムの機能強化を行い、顧客満足度の向上＝継続率向上でより強固な収益基盤としていく

- 方策
- ①SEO：ツールベースの施策フレームワーク化
 - ②SEO：分析ツールの機能強化
 - ③施策人員の教育

アフィリエイト広告

自社オファーウォールを大幅改修し機能を拡充

今回のアップデートでは、パートナーの要望に合わせた柔軟なカスタマイズができる機能を追加いたしました。今後も動画コンテンツの掲載など、オファーウォールの機能アップデートを行い、ユーザービリティの向上とパートナーの収益最大化に努めてまいります。

方針 リワード広告にサービス注力

得意領域であったリワード媒体とのリレーションを更に強固にし、広告主、媒体、ユーザーの全てに喜ばれるリワードサービスNo.1になる

- 方策
- ①自社サービスの大幅強化
 - ②自社オファーウォールの大幅改修
 - ③RPA導入による効率アップ

インフルエンサー広告

インフルエンサー広告の基盤を形成し、柱事業へ

2019年5月 エンタメ系メディア「ワンチャン byGMO」をオープン



「ワンチャン」は、YouTubeやInstagramなどで活躍するインフルエンサーが、それぞれ独自の視点で“おもしろさ”を追求し、体験記事やコラム、対談などの記事として発信することのできる、今までにないエンタメメディアです。今後は、ファンの方にお楽しみいただける影響力の高いメディアを目指すとともに、インフルエンサー自身が新たな活動の場を得られるプラットフォームを目指します。

2019年9月 ビジネスマッチングプラットフォーム「Chori-SO by GMO」を提供開始



「Chori-SO」は、YouTubeやInstagramなどで活躍するインフルエンサーとインフルエンサーマーケティングを行いたい企業をつなぎ、新たな出会いとビジネス機会の創出を実現する、ビジネスマッチングプラットフォームです。上述の「ワンチャン」とともに、インフルエンサー市場の活性化に取り組んでまいります。

方針 インフルエンサー広告の伸長を目指す

インフルエンサー広告においてGMO TECHならではの商品をリリースし、お客様満足度の高いサービスを展開する

- 方策
- ①TikTok向けインフルエンサー広告
 - ②マンガクリエイター・インフルエンサーパッケージ(2020/3/26)

リーチ可能なフォロワー数の推移2019

