通期決算ハイライト

新サービス投入、組織構成再編により売上高維持。O2O事業の一部譲渡を決定。

（単位：百万円）

	2017年	2018年	2019年（予想）
売上高	2,818	**2,795**	2,900
前期比	1.7%減	**0.8%減**	3.7%増
営業利益	104	**△95**	30
前期比	211.8%増	–	–
経常利益	103	**△99**	30
前期比	254.1%増	–	–
当期純利益	47	**△175**	110
前期比	533.0%増	–	–
配当	30.43円	–	51.84円
前期比	30.43円増	**30.43円減**	51.84円増

ポイント

修正後業績予想 ⇒ ほぼ想定通りの着地

アドテク事業 ⇒ 既存サービス復調、利益面に課題

O2O事業 ⇒ 投資継続するも、年末に事業譲渡を決定

配当性向 ⇒ 50%は不変。来期復配目指す

会社情報（2018年12月31日現在）

会社概要

会社名	GMO TECH株式会社 (GMO TECH, Inc.)
所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
設立	2006年12月
資本金	277百万円
従業員数	116名
事業内容	①アドテク事業 ②O2O事業

役員（2019年3月19日現在）

取締役会長	熊谷　正寿
代表取締役社長 CEO	鈴木　明人
常務取締役	児林　秀一
取締役CFO	染谷　康弘
取締役	安田　昌史
取締役 監査等委員	三田村 徹彦
取締役 監査等委員	森谷　耕司
取締役 監査等委員	穴田　功

株式の状況

発行可能株式総数	1,125,000株
発行済株式の総数	1,100,620株
株主数	728名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
GMOインターネット株式会社	574,000	54.09
鈴木　明人	190,500	17.95
三田村　徹彦	19,720	1.86
SMBC日興証券株式会社	15,100	1.42
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	11,000	1.04

※自己株式39,430株は除外。持株比率は自己株式を控除して計算。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎事業年度の末日翌日から3ヶ月以内
基準日	12月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部 東京都府中市日鋼町1番1号 TEL 0120-232-711（通話料無料） 郵送先　〒137-8081　新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部
上場取引所	東京証券取引所マザーズ
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL：https://gmotech.jp/ やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

UD FONT by MORISAWA



HIGH PERFORMANCE PROMOTION WITH TECH

最高のパフォーマンスをテクノロジーで

REPORT 2018

第13期 株主通信　　2018.1.1▶2018.12.31

GMO TECH

証券コード 6026

トップメッセージ

株主の皆様には、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
平素より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

2018年は、アフィリエイト広告における大規模案件の取組み内容変更による影響およびO2O事業の苦戦により、株主の皆様へは大変なご迷惑をおかけ致しました。

2019年は、不採算事業の事業売却と伸長するインフルエンサー広告と既存事業であるアフィリエイト広告、検索エンジン対策の3事業に集中して業績の回復、V字回復を目指しております。

株主の皆様におかれましては、一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長CEO　鈴木 明人

[PHILOSOPHY]

全ての仲間が物・心ともに豊かであり、
関わる人々に「笑顔」「感動」を生み出せる組織となること

全ての仲間が協力しあい、
技術・知識・人格の成長を日々行い、
製品や営業活動、雇用創出などの経済活動を通じて、
社会・経済の発展に貢献すること

仲間、家族に対して胸を張って言える仕事をし、
常に正しいことを行うこと

[VISION]

世界の人々にとって欠かせないサービスを
営業、開発、サポートなどのメンバーが一致団結し
創造し続けるインターネットマーケティング企業

2018年の取り組み

アドテク事業

**インフルエンサー施策を軸にアフィリエイト広告が伸長
売上高23億円、営業利益2百万円の着地**

- **アフィリエイト広告** － アプリ案件中心からWEB案件へ注力変更が順調に推移。
- **人材広告** － 特化した専門チームを構築し、効果最適化と運用工数最適化を実現し着実に新規顧客数を伸ばし売上も堅調に推移。
- **SEO/MEO広告** － 自社営業部隊を構築し業界特化において販売を続けてきた結果、新規獲得が進み成長することが出来ました。

GMO TECHのインフルエンサーアフィリエイトの強み

❶ 広告取引約2万社の実績からのマーケティング戦略
❷ デジタルからリアルまでの総合的プロモーション立案
❸ インフルエンサー育成会社との提携により幅広い人材をキャスティング

●お知らせ

営業強化のため福岡支社を立ち上げ稼働開始

SEM事業で展開する各種広告支援サービスの事業拡大に伴い、新たに福岡県福岡市に支社を4月に開設。
東京本社で培ってきた検索エンジン対策のノウハウと実績を基に地域密着型の充実したサポートとともに提供いたします。福岡市をはじめ周辺の地域活性化に貢献してまいります。



O2O事業

O2O事業部門の一部を株式会社ヤプリに事業譲渡

2013年に集客支援の新たな手法としてO2O事業の開発に取り掛かり、2014年に「GMOAppCapsule」をリリースいたしました。しかしながら、サービスの向上や認知には一定の投資は避けられず、収益化には時間がかかっておりました。
当社は、経営資源の選択と集中の観点から、本サービス事業の一部を株式会社ヤプリに2019年3月1日に譲渡いたしました。

2019年の方向性

広告事業に集中し、No.1プロダクトを作る

GMO TECHの強みである2既存事業に加え、2018年の活動で特に可能性を持ったインフルエンサー広告の領域に経営資源を集中します。

アフィリエイト広告

EC・健食・美容特化のアフィリエイトへ

- インフルエンサーアフィリエイトの強化
- EC・健食・美容に強いメディアの開拓
- 注力業種に特化したシステム改修および開発



検索エンジン（SEO／MEO）

検索商品の対応範囲拡大と上位表示率向上

- 施策人員増員と教育体制の構築
- 検索アルゴリズム研究体制の強化
- Googleしごと検索への対応ソリューションの開発



インフルエンサー広告

インフルエンサー向け広告の基盤を作る

- インフルエンサー広告においてGMO TECHならではの商品をリリースし、お客様満足度の高いサービスを展開していきます。



インフルエンサーを活用したプロモーションプランニングサービス「GMO Casting Management」を提供開始

お客様のニーズに合わせて、キャスティングも含めた最適なプロモーションを企画の立案から実施まで、デジタルとリアルの広告媒体を活用しながら総合的に行います。キャスティングにおいては、専属インフルエンサーやパートナー企業との連携を図りながら、国内は最大4,000人超のインフルエンサーから起用でき、お客様のご要望に応じて日本国内だけでなく、海外KOL※にもオファーをすることが可能です。

※自身のブログやSNSを通して商品やサービスの紹介を行うことで、消費者の購買意思の決定に大きな影響を与える海外の著名人や有名人のこと（Key Opinion Leaderの略）

GMO Casting Management
▼詳細はこちら
https://gmotech.jp/news_release/?p=6965